

รายงานการประชุมกรรมการมูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์

ครั้งที่ 1/2556

วันอังคารที่ 15 มกราคม 2556

เวลา 14.00-16.30 น.

ณ มูลนิธิพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ

388 ชั้น 7 เอสพีอาคารบี ถนนพหลโยธิน กรุงเทพฯ

กรรมการผู้เข้าร่วมประชุม

- | | |
|----------------------------|------------------|
| 1. ศ.ดร.จีระ หงส์ลดารมภ์ | ประธานกรรมการ |
| 2. ดร.อนุชา เล็กสกุลติก | รองประธานกรรมการ |
| 3. นายกิตติ คัมภีระ | รองประธานกรรมการ |
| 4. น.สพ.สมชัย วิเศษมงคลชัย | รองประธานกรรมการ |

- | | |
|--------------------------------------|----------------------------|
| 5. นายธวัชชัย แสงท้าว | รองประธานกรรมการ |
| 6. ดร.วีรชัย วงศ์บุญสิน | กรรมการและกรรมการที่ปรึกษา |
| 7.รศ.ดร.อัศนี ก่อตระกูล | กรรมการและกรรมการที่ปรึกษา |
| 8.นางโสทรินทร์ โชคดีวัฒน์ | กรรมการ |
| 9. นายสยาม เศรษฐบุตร | กรรมการ |
| 10. นายทำนอง ดาศรี | กรรมการ |
| 11. นายชนินท์ ชำรงวิทวัสพงศ์ | กรรมการ |
| 12. ผศ.ชัยรัตน์ถ์กร ภาวิศพิริยะกุลดิ | กรรมการ |
| 13. นายธรรรงค์ พูลพิพัฒน์ | กรรมการ |
| 14. ดร.บันลือศักดิ์ ปุสสะรังษี | กรรมการและเหรัญญิก |
| 15. ม.ล.ชาญโชติ ชมพูนุท | กรรมการและเลขาธิการ |
| 16. น.ส.จิตราดา ลียากาศ | ผู้ช่วยเลขาธิการ |

กรรมการผู้ลาประชุม

- | | |
|------------------------------|----------------------------|
| 1.ดร.ธรรมชัย เขาว์ปรีชา | รองประธานกรรมการ |
| 2.นายฉัตรชัย มงคลวิเศษไกววัล | กรรมการและกรรมการที่ปรึกษา |
| 3.นายพรศิลป์ พัชรินทร์ตนะกุล | กรรมการและกรรมการที่ปรึกษา |
| 4.นายสามารถ ดวงวิจิตรกุล | กรรมการ |
| 5.นายพัฒนศักดิ์ อุ๋นตระกูล | กรรมการ |
| 6.นายวิสูตร เทศสมบูรณ์ | กรรมการ |
| 7.นายกรพชร สุขเสริม | กรรมการ |

ผู้เข้าร่วมประชุม

- | | |
|--------------------|---|
| 1.นายกิตติ ชยวงกุล | ที่ปรึกษาด้านวิชาการมูลนิธิพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ |
| 2.นายสุภวัศ วรมาลี | ที่ปรึกษาด้านวิชาการมูลนิธิพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ |

ใช้ปัญญาบริหารจัดการ การประชุมครั้งนี้เป็นจุดเริ่มต้นของปี ดังนั้นทุกเรื่องที่เราสรุปต้องมีคนดำเนินการต่อ โดยมูลนิธิพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศสามารถให้ยืมทรัพยากรมนุษย์บางคนได้ เช่น จัดการประชุม ทำเอกสาร แต่เราต้องหาทรัพยากรหรือความช่วยเหลือที่ไม่ใช่ตัวเงิน ถ้าไม่มีก็ต้องนำอาสาสมัครมาทำงาน

3. เนื่องจากปีนี้ เป็นปีที่ศบม.ต้องดำเนินการเต็มตัว ดังนั้นใน 3 เดือนข้างหน้า กรรมการชุดนี้ควรวางแผนว่าจะเปิดตัวอย่างไร ส่วนเงินก็ต้องระมัดระวังเพราะมีความเสี่ยง ถ้าเราเปิดตัว เราก็ต้องมีความสามารถในการดึงเอาสปอนเซอร์เข้ามา จากประสบการณ์ที่เคยทำงานที่สถาบันทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และมูลนิธิพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ เราจะเปิดตัว Big Bang ถ้าเราเจ็บบ่อยและทำการฝึกอบรมก็ไม่ประสบความสำเร็จ ทั้งนี้ยินดีจะช่วยโครงการนี้ อยากให้ทุกคนคิดถึงการเปิดตัว โดยควรจัดระดับชาติ ซึ่งคุณพรศิลป์ พัชรินทร์ตนะกุลได้ให้คำแนะนำแล้วว่า อีก 20 ปีข้างหน้า ควรถามว่าคุณสมบัติของทุนมนุษย์ที่พึงประสงค์ของประเทศเป็นอย่างไร

4. การพยายามที่จะมีสมาชิกและเครือข่ายเพิ่มขึ้นเป็นสิ่งที่ดี อย่างไรก็ตาม ในตอนแรก จะให้มูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ (ศบม.) ทำงานคู่กับมูลนิธิพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศไปก่อน เราควรดูว่ามีกิจกรรมอะไรที่จะทำได้ ซึ่งในโลกปัจจุบัน แทนที่จะจัดโครงการฝึกอบรมหรือกิจกรรมต่างๆ ควรทำวิจัยและการให้คำปรึกษา โดย ควรดูตัวอย่างจาก สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) เวลาได้รับผิดชอบวิจัยก็ทำเหมือนธนาคารโลก นำตัวเลขกว้างๆมาดูแต่ไม่สามารถนำผลงานวิจัยไปแก้ปัญหาได้ เราเป็นกึ่งระดับจุลภาค ไม่ใช่แค่วิชาการเท่านั้น เราเป็นคนในสาขานี้ กิจกรรมในพันธกิจคือวิจัยและควรมีการให้คำปรึกษาเข้าไปด้วย วันนี้เราต้องเปิดตัว Big Bang ให้มีผลกระทบพอสมควร ใครเป็นผู้ลงทุน อย่ามีปัญหาเรื่องเงิน ควรนำมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามาร่วมด้วย สำหรับเรื่องเงินทุนดำเนินการนั้น เนื่องจาก ศบม.ควรเป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ดังนั้นควรมีมูลนิธิต่างประเทศมาช่วยเหลือ ทั้งนี้ต้องตั้งเป้าหมายไว้ว่า ในอีก 2 ปีข้างหน้า องค์กรเราต้องอยู่รอดก่อนและมีความสามารถในการหาเงินทุนมาใช้จ่าย

5. สำหรับกลุ่มเป้าหมายของคนที่จะพัฒนานั้น ควรดูแลประชากรวัยทำงานอายุประมาณ 30-40 ปี และแรงงานที่จะเข้าตลาดแรงงานเช่น นักศึกษาปีที่ 3 และ 4 ด้วย

วาระที่ 2 เรื่องความคืบหน้าในการดำเนินการ

ม.ล.ชาญโชติ ชมพูนุท กรรมการและเลขาธิการมูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ ได้รายงานความคืบหน้าการดำเนินการต่อที่ประชุมว่า ได้จัดทะเบียนจัดตั้งมูลนิธิเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดอยู่ในเอกสารชุดที่แจกในที่ประชุม

(1) ในระยะที่ผ่านมา กรรมการได้มีการประชุมกลุ่มย่อยที่จะหาจุดให้ทุกคนเข้าใจได้ง่ายที่สุด มีการประชุมมาแล้ว 2-3 ครั้ง มีการหาหรือเรื่อง SWOT และแผนงานมาแล้ว ซึ่งจะได้พิจารณาร่วมกันในวาระที่ 3 โดยในการประชุมครั้งล่าสุดที่ซีที คุณพรศิลป์ พัชรินทร์ตนะกุลอาสาจะเบิกโรงให้โดยไปติดต่อกับสว. ซึ่งขณะนี้สว.ได้ตกลงเรียบร้อยแล้วจะให้มูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ดูแลธุรกิจบริการ

(2) ในด้านจำนวนสมาชิกของมูลนิธินั้น ปัจจุบัน มีบุคคลธรรมดาเป็นสมาชิกร้อยกว่าราย โดยได้จากการไปจัดสัมมนาที่โรงแรมเอเชียแอร์พอร์ต

(3) ในด้านการวางแผนการดำเนินงานนั้น องค์การเราเน้นคน สร้าง Supplier ก่อน ผู้บริหารต้องนำทรัพยากรมนุษย์มาใช้ให้เกิดประโยชน์ คนไทยมีแค่ร้อยละ 5 ที่เป็นผู้มีโอกาสและเอาตัวรอดได้ เราต้องนำร้อยละ 95 ให้ค้นพบและมีความสุขในการทำงาน มีเวทีให้เขา วิเคราะห์คนแล้วนำคนมาสร้างศักยภาพ ทุกคนต้องช่วยกันบูรณาการ เราควรสร้างคนเป็นลูกจ้างและเจ้าของธุรกิจโดยใช้คน 3 รุ่นมาร่วมทำ ต้องรวมถึงผู้ประกอบการด้วย บางอย่างต้องปูพื้นมาแต่เด็ก เราคิดถึงคนในอนาคตข้างหน้า

(4) สำหรับเงินทุนในการดำเนินงานของมูลนิธินั้น ต้องมีการตั้งกรรมการจัดหาทุน และทุกโครงการต้องมีเงินจึงจะดำเนินการได้ ทั้งนี้ศบม.ไม่ได้มีหน้าที่เพียงให้การฝึกอบรมเท่านั้น ควรทำงานวิจัยตามที่ประธานศบม.ได้แนะนำไว้ด้วย สิ่งสำคัญคือหาผู้นำในแต่ละกลุ่มขับเคลื่อนเป็นเครือข่าย แล้วเงินจะมาเอง

วาระที่ 3 เรื่องพิจารณากำหนดแผนการดำเนินงานของศบม.

3.1 การวิเคราะห์ SWOT

เลขาธิการ ได้รายงานต่อที่ประชุมว่า ในระยะที่ผ่านมาได้มีการประชุมหารือเรื่องแผนการดำเนินงานเบื้องต้นมาบ้างแล้ว โดยขอความกรุณา 3 ท่านคือ คุณธวัชชัย แสงหาว รองประธานกรรมการมูลนิธิ ดร.อนุชา เล็กโตสกุล รองประธานกรรมการมูลนิธิ คุณกิตติ คัมภีระ รองประธานกรรมการมูลนิธิช่วยดูแลที่ปรึกษาฯ ดร.อัสนีย์ ก่อตระกูล กรรมการและกรรมการที่ปรึกษา เรื่องนี้ต้องการทำความเข้าใจให้ชัดเจน คุณธวัชชัย แสงหาวได้ทำข้อมูลไว้พอสมควรแล้ว ดร.อนุชา เล็กโตสกุลก็มีข้อเสนอแนะมา จะขอให้คุณธวัชชัย แสงหาวนำเสนอ

นายธวัชชัย แสงหาว รองประธานกรรมการมูลนิธิ ได้นำเสนอว่า มูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ (ศบม.) เริ่มจากกลุ่มแรกคือ กลุ่มที่มูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ (ศบม.) ต้องเข้าไปช่วยเหลือ บุคลากรในประเทศไทยมีความต้องการพัฒนาตนเอง ในปัจจุบันอาจจะขาดศักยภาพ ในส่วนองค์กร ก็ต้องการความอยู่รอดและการเจริญเติบโต ก็ต้องการที่ปรึกษา ตรงนี้เป็นความต้องการของมูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ (ศบม.) เราจะมือนักและบุคลากรที่มีความพร้อมและความสามารถ ต้องการจะช่วยเหลือสังคม องค์กรที่เข้มแข็งมีการเจริญเติบโต มีความพร้อมและพันธมิตร มูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ (ศบม.) ทำหน้าที่ให้ 2 ส่วนนี้มาประสานงานบูรณาการ องค์กรมีงบประมาณ มีพันธกิจพัฒนาทุนมนุษย์ในภาคต่างๆ มูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ (ศบม.) ทำหน้าที่ในการตอบโจทย์กลุ่มที่ต้องการความช่วยเหลือด้านต่างๆ โดยบูรณาการทุกภาคส่วนที่ต้องการความช่วยเหลือ ช่วงแรกๆ อาจจะเน้นภาคเอกชนก่อนก็ได้

พันธกิจมูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ (ศบม.) ต้องผลักดันความเป็นเลิศ บูรณาการต่างๆ จะมีส่วนที่เป็นภาคสังคมอยู่ เช่นศาสนา สังคมสงเคราะห์ องค์กรการกุศล นี่คือนิเวศน์ บูรณาการบริหารจัดการพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของประเทศ ความต้องการไม่ว่าจะเป็นฝ่ายบุคลากร พนักงาน ผู้ประกอบการ มีความต้องการอย่างไร องค์กรภาคเอกชน องค์กรอิสระ พันธกิจของเขาอาจต้องการความช่วยเหลือหรือเครือข่าย ทางมูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ (ศบม.) จะทำการประสานโดยมีโครงการต่างๆ เช่น จัดสัมมนา วิจัย กิจกรรมเพื่อตอบโจทย์ความต้องการขององค์กรที่เป็นสมาชิก เรามีกรรมการ มือนักพันธมิตร มูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ (ศบม.) พัฒนามาจากศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ (ศบม.) ที่เริ่มมาตั้งแต่ปี 2551 มีการประกาศรับสมาชิกแล้ว มีสมาชิกที่เป็นนิติบุคคลที่ลงทะเบียนมาแล้ว 8 องค์กร บุคคลธรรมดา 43 ราย รวมทั้งบุคคลนอกสมาชิก 100 กว่าคน

คุณธวัชชัย แสงท้าว รองประธานกรรมการมูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ ได้นำเสนอเพิ่มเติมว่า ในปี 2551 มูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ (ศบม.) ได้เคยจัดเสวนา "คน...ทางรอดธุรกิจโรงแรม SMEs" ในปี 2552 ร่วมกับหลายองค์กรจัดโครงการสัมมนา “เจาะลึกกลยุทธ์การทำตลาดแนวใหม่สำหรับโรงแรม SMEs” และจัดโครงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในภาคการท่องเที่ยวของประเทศไทยร่วมกับมูลนิธิพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ ในปี 2553 ได้จัดโครงการประชุมนานาชาติด้านการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงร่วมกับมูลนิธิพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ และมีกิจกรรมต่อเนื่องในปีที่ผ่านมา

ในการกำหนดกลยุทธ์ ได้มีการวิเคราะห์ SWOT ขององค์กรในแง่เรามีความเข้มแข็ง มีเครือข่ายหลาย Sector ผู้เกี่ยวข้องยินดีให้ความช่วยเหลือ มูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ (ศบม.) ยังไม่มีสำนักงาน บุคลากร ทรัพยากร ส่วนภัยคุกคามก็คือ มีองค์กรที่มีลักษณะคล้ายองค์กรนี้อยู่มากทั้งในภาครัฐและเอกชน จากการวิเคราะห์ SWOT แบบเจาะลึกพบว่า Stakeholders ที่เกี่ยวข้องกับ มูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ (ศบม.) มีมากมาย ชุดแรกคือผู้รับบริการหรือความช่วยเหลือจากมูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ (ศบม.) ผู้ประกอบการต้องการอยู่รอด เข้มแข็ง พนักงานต้องการแรงงาน เก่งคน นักศึกษาผู้ว่างงาน ก็ต้องเสริมสร้างคุณภาพการทำงาน ประชาชนและสังคมก็ต้องการความรู้ ข้อมูลข่าวสาร องค์กรชุมชนก็ต้องการความเข้มแข็งบรรลุวัตถุประสงค์แต่ละองค์กร เมื่อมาพบกับมูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ (ศบม.) แล้วก็ต้องมาร่วมทำงาน วิจัย มีงบประมาณค่าใช้จ่ายบ้าง

ในแง่ของผู้ให้ เช่นผู้ประกอบการที่มีความพร้อม จะได้ชื่อเสียงที่เพิ่มขึ้นในสังคม ตอบโจทย์ปรัชญาชีวิตของเขาที่จะช่วยเหลือสังคมหรือได้อาชีพเสริม นักวิชาการหรือวิทยากรที่มาช่วยเหลือสังคมมีรายได้เพิ่มขึ้น องค์กรอิสระที่มาช่วย กับบรรลุสิ่งที่เขาต้องการ แต่สิ่งที่ต้องเสียคือเวลาและงบประมาณ

วิสัยทัศน์ขององค์กร คำว่า บูรณาการหมายถึง มูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ (ศบม.)

ต้องรวบรวมประสานสร้างค่านิยมร่วมให้คนที่มาร่วมกับเราหรือรับความช่วยเหลือ ได้บูรณาการทุกอย่างโดยใช้การบริหารจัดการ 4M คือ Man, Material, Method และ Money ซึ่งเราจะใช้พัฒนาทุนมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพคือ ความเข้มแข็ง เจริญเติบโตก้าวหน้าในวิชาชีพมีงานทำ

กลยุทธ์มูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ (ศบม.) คือมุ่งพัฒนาเครือข่ายต่างๆไม่ว่าจะเป็นการจัดเวทีเพื่อให้มีเครือข่ายมากขึ้น เพื่อรวบรวมบุคลากรที่มีความพร้อม รวมทั้งวิธีการบริหารจัดการต่างๆไม่ว่าจะเป็นระบบกระบวนการต่างๆเพื่อที่จะส่งเสริมการพัฒนาทุนมนุษย์

ต้องมีการพัฒนาความรู้ทักษะให้กลุ่มที่เราไปช่วยเหลือเขาทั้งทักษะการบริหารจัดการภาวะผู้นำ

ขีดความสามารถในการปฏิบัติงานในแต่ละสายอาชีพให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันและโลกอนาคต

นี่เปรียบเสมือนสินค้าหรือบริการของมูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ (ศบม.) เราต้องมีความเข้มแข็ง มีโครงสร้างองค์กร ทั้งด้านบุคลากร

กระบวนการเทคโนโลยีผลักดันให้บรรลุพันธกิจมูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ (ศบม.)

3.2 แผนปฏิบัติการปี 2556 มีดังต่อไปนี้

3.2.1. พัฒนาเครือข่ายเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง เราจะจัดกลุ่มเครือข่ายในระดับผู้บริหารระดับสูง ผู้จัดการ ผู้นำ ผู้เชี่ยวชาญองค์กรที่เข้มแข็ง

องค์กรที่มีพันธกิจหรืองบประมาณ ตรงนี้เราต้องพัฒนาขึ้นมาให้ได้ วิธีการอาจมีหนังสือเชิญ ใช้เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก และกิจกรรมต่างๆ

ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและงบประมาณ ต้องมีจำนวนเครือข่ายให้ครบทุกกระบวนการ ต้องเลือกธุรกิจที่เราเน้น

เมื่อเรามีความพร้อมของบุคลากรที่จะมาช่วยเหลือ เราก็ต้องหาสมาชิกเพื่อหาความต้องการที่แท้จริงของผู้ประกอบการ ผู้ว่างงาน ประชาชน ชุมชน องค์กรต่างๆ ตัวชี้วัดคือจำนวนสมาชิก ความต้องการของธุรกิจต่างๆที่เราเน้น

3.2.2. พัฒนาโครงการเพื่อที่จะหารายได้เข้าสู่มูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ (ศบม.) อาจจัดทำเป็น Executive Focus Group เพื่อหาความต้องการที่แท้จริงหรือกิจกรรมต่างๆเช่น Event, Executive Sharing จัด Site Visit นำสมาชิกไปเยี่ยมสมาชิกที่มีความเข้มแข็ง ต้องมีสำนักงานและเครือข่ายมาช่วยปฏิบัติงาน ต้องมาเริ่มก่อนว่า ธุรกิจที่มูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ (ศบม.) จะเน้นคืออะไร ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจอาหารหรือธุรกิจต่างๆ ถ้าไม่ Focus ทำให้เราเริ่มต้นได้ยาก

3.3 การอภิปรายของที่ประชุม

3.3.1 ศ.ดร.จีระ หงส์ลดารมภ์ ประธานกรรมการมูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ ได้ให้ความเห็นเพิ่มเติมดังต่อไปนี้

(1) ประสบการณ์ของคุณธวัชชัย แสงหาว รองประธานกรรมการมูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์และทีมงานถือว่าผ่านมามาก วิสัยทัศน์ความร่วมมือการทำงานระหว่างประเทศด้วย จะได้พัฒนาทุนมนุษย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(2) นอกจากแผนหลักตามข้อเสนอของคุณธวัชชัยแสงหาวและคณะแล้ว เห็นว่า สิ่งที่ต้องทำก่อนคือการเปิดตัวมูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ให้สาธารณชนรู้จัก ถ้า Big Bang เป็น Dinner Talk ก็ดี คู่ผอนคลาย กลางวันดูเป็นทางการเกินไป คุณพรศิลป์ พัชรินทร์ตนะกุล ได้แนะนำไว้คือผู้บริหารระดับสูงสุดจริงๆ โดยจะจัดประมาณเดือนพฤษภาคม

(3) สำหรับงานที่ ศบม.จะร่วมมือกับมูลนิธิพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศนั้น ในปีนี้ มูลนิธิพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศจะทำโครงการ ICT กับ Service Sector ในกลุ่มประเทศ GMS ม.ล.ชาญโชติ ชมพูนุทเสนอให้ทำให้ภาคเกษตร ขนส่ง บริการสุขภาพและท่องเที่ยว งบประมาณหนึ่งมาจากกระทรวงการต่างประเทศ อีกส่วนหนึ่งมาจากกระทรวงไอซีที ศบม.ก็จะเป็นเจ้าภาพร่วมด้วย เรายังไม่ต้องทำอะไรเพราะมี Platform อยู่แล้ว อนึ่ง อยากให้รศ.ดร.อัศนี ก่อตระกูลแนะนำโครงการที่ศบม.อาจทำร่วมกันได้ เช่น โครงการที่เน้นภาคการศึกษา E-learning หรือ ICT ไม่ได้เน้นแค่ Technical Skill แต่เน้นผู้บริหาร ถ้าจะบริการประชาชน ต้องเน้น Non-ICT ถ้าได้โครงการนี้มาก็ทำได้เลย โครงการที่ดร.วีรชัย วงศ์บุญสินเสนอมาก็น่าจะทำได้ รถยนต์มีจังหวัดเพราะรถยนต์มีมาก ต้องมีบริการมาก นอกจากท่องเที่ยวแล้ว ธุรกิจรถยนต์ก็มีศักยภาพมาก เมื่อ 2 ปีที่แล้ว ได้ทำงานเป็นประธานคณะกรรมการพัฒนาทุนมนุษย์ที่กระทรวงพาณิชย์หลายท่านที่ประชุมในห้องนี้ก็เป็นอนุกรรมการชุดนี้ เรื่อง Service Sector กับเรื่องคนเป็นเรื่องที่ใกล้กันแล้ว แต่ก่อน ถ้าไม่มีหน่วยงานอย่างเราเข้าไปแทรกแซง ก็จะทำไม่ได้ เช่น ภาคอุตสาหกรรมเสนอให้กระทรวง ทบวงมหาวิทยาลัยทำหลักสูตรแบบนี้ บางที 3 ปี ยังไม่ได้ทำ วันนี้ เห็นช่องทางที่จะทำแล้ว สิ่งทีรศ.ดร.อัศนี ก่อตระกูลและดร.วีรชัย วงศ์บุญสินยกตัวอย่าง มักมีธุรกิจขึ้นมาเพราะฉะนั้น ความต้องการอยู่ที่ Demand Side ไม่ใช่ Supply Side เราตั้งมูลนิธินี้ตาม Supply Side ที่เหนือกว่านั้นคือความสำเร็จ จากประสบการณ์การเป็นผู้ก่อตั้งมูลนิธิมา 2 ครั้งแล้ว ก็ทราบว่าทุกท่านมีความพยายามสูงมาก ขอให้รักษาความพยายามนี้ ตอนที่ตั้งมูลนิธิพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศยังไม่มีหลากหลายทางความคิด สิ่งที่เกิดขึ้นในวันนี้คือ คนที่มาเป็นคณะกรรมการมีความหลากหลายทางความคิด ต้องสร้างแบรนด์และดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จ เราอาจจะไปช่วยพัฒนาความสามารถในการแข่งขันให้ภาคธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับและสิ่งทอ รวมทั้งภาคธุรกิจอื่นๆที่ม.ล.ชาญโชติ ชมพูนุทเสนอ สิ่งสำคัญคือต้องมีความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ล่าสุดได้มีการทำวิจัยพบว่า การออกแบบเฟอร์นิเจอร์ทำให้ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์อยู่รอด

ซึ่งมาจากความคิดสร้างสรรค์ของทุนมนุษย์ นอกจากนี้เจ้าหน้าที่บริหารคนเก่งได้ ปลุกอย่างเดียวยังไม่ได้ ต้องเก็บเกี่ยวศักยภาพให้ได้ ขอให้รศ.ดร.อัศนีย์ ก่อตระกูลดูแลศบม. ถ้ามีโครงการที่เราสามารถทำได้สักเรื่องเกี่ยวกับราชการก็ยิ่งดี

3.3.2 นายกิตติ คัมภีระ รองประธานกรรมการ กล่าวว่า สิ่งท้าทายคือเรื่องค่าแรง 300 บาท ทำให้เกิดผลอะไรบ้าง ทุนมนุษย์ต้องมีคุณสมบัติอย่างไรจึงจะสมดุล ตอนที่อยู่สถาบันคีนันได้ทำมาแล้วมีการติดตามอย่างต่อเนื่อง เคยสัมภาษณ์นักเรียนทุนกพ. นับวันที่จะหลุดพ้นการใช้ทุนและขาดจิตสาธารณะ

3.3.3. ดร.วิรัช วงศ์บุญสิน กรรมการและกรรมการที่ปรึกษา กล่าวว่า ขอยกตัวอย่างกรณีที่ทำคือธุรกิจยานยนต์ มี Demand ผู้จบอาชีวะสูงแต่นักเรียนอาชีวะไม่เข้าเรียน พ่อแม่ไม่ส่งลูกเข้าเรียนโรงเรียนอาชีวะ คนเรียนจบอาชีวะว่างงานต่ำกว่าปริญญาตรี มีรายได้พอๆกัน แต่พออายุมากขึ้นก็จะว่างงานมากขึ้น ทุก Dealer รถมีปัญหา ทำอย่างไรให้บุคลากรอาชีวะมีรายได้สูงกว่าปริญญาตรีเมื่อมีอายุ 40 ปี ประชากรเปลี่ยนแปลง ยุคหน้าเป็น Baby Bonus มีลูกมาก มีโบนัสจากรัฐบาล ธุรกิจยานยนต์ Supply ขาด ต้องตีโจทย์ให้แตก Supply ไปให้เขา ธุรกิจยานยนต์มีรายเล็กคือซ่อมรถหรือช่างทำสี ทำอย่างไรให้เขาเข้ามาสู่ระบบนี้ นักเรียนอาชีวะไม่ยอมเข้าบริษัทใหญ่เพราะมีอิสระ ผมพร้อมจะเป็นคนกลางให้ธุรกิจยานยนต์ ถ้าเรามีความโปร่งใส ก็ทำได้แน่นอน ทำอย่างไรให้เขาใช้มูลนิธิเรา แต่ละค่ายรถไม่เชื่อใจกันว่าข้อมูลจะหายไป เราต้องทำงานบนความไม่ไว้วางใจของเขา แต่มีผลประโยชน์ร่วมกัน ธุรกิจยานยนต์มีศักยภาพพอ

สำหรับประเด็นนี้ ศ.ดร.จิระ หงส์ลดารมภ์ ประธานกรรมการมูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ กล่าวว่า ถ้าเรื่องยานยนต์มีประโยชน์ก็อาจตั้งศูนย์เล็กๆ มาศึกษาได้ ต้องมีเป้าหมายไปเปลี่ยนแปลงทุนมนุษย์ไทยและต่างประเทศในอาเซียนด้วย ถ้าวางตำแหน่งทางการตลาดสูง ก็จะได้ความเป็นเลิศออกมา

3.3.4. ดร.อนุชา เล็กสกุลดิถิล รองประธานกรรมการ กล่าวว่า เราแลกเปลี่ยนกันมา ค่อนข้างจะขัดที่จุด สิ่งที่คุณธวัชชัย แสงหาวนำเสนอเป็นยุทธศาสตร์ 3-4 ข้อ เป็นจุดเริ่มต้นที่ดี ใครมาเป็นสมาชิกก็เป็นเครือข่ายแม่และเครือข่ายผู้ร่วมกิจกรรมทั้งด้านผู้ให้และผู้รับ นอกจากนี้ควรมีเครือข่ายที่ไม่จำเป็นต้องเป็นสมาชิกศบม.เช่นเครือข่าย Resource Person ถ้าจะพัฒนาคนให้ไปเสริมธุรกิจยานยนต์ในประเทศไทย ให้เขาเป็นวิทยากร เราอาจทำเป็น Resource Short list ของเราได้ ส่วนเรื่องเงินทุน ก็สามารถบอกได้ว่าเลือกใคร การกิจที่เราควรจะทำได้นอนาคคือวิจัย มีกิจกรรมการกุศลบางอย่างที่ไม่แน่ใจว่าพร้อมจะทำหรือไม่คือการจัดคอลัฟการกุศล โบว์ลิงการกุศล เป็นการหาเงินและประชาสัมพันธ์ ควรทำแผนระยะ 5 ปี ทำกิจกรรมไตรมาสละครั้งตลอดปีแรกๆน่าจะพอไปได้ สำหรับเรื่อง Product นั้น เรามีมาก แต่ต้องสร้างความแตกต่างจากที่อื่น เรามีเครือข่ายมากแต่อาจเป็นแบบหลวมๆ มูลนิธิเราเริ่มต้นจากคนในแวดวงการท่องเที่ยวและทำไม้กอล์ฟ ก็มีคนในแวดวงไอทีเข้ามา เราพยายามจะทำในช่องว่าง 2 อันนั้น ต่อมาเรามีคนหลากหลายมากขึ้น แต่สิ่งที่เป็นจุดยืนและจุดรวมกันอยู่คือเรากำลังพูดถึงมนุษย์ที่จะพัฒนามนุษย์ ให้อยู่ดีมีสุข มีคุณภาพ ควรทำในสิ่งที่มี Impact เราจะพยายามหาคนเก่งมาทั้งหมด แต่มันเป็นเรื่องยากเพราะแต่ละคนไม่มีเวลา พอเราจะไปปิดช่องว่าง ก็ไม่สามารถทำได้ พวกที่อยู่ใน Resource Person Short list ต้องมาระดมสมองกับเรา เราเชิญเขามาเป็นวิทยากรแล้วอาจให้คำวิทยากรลดลง ส่วนที่เกินมาก็ยกให้สังคม ควรเริ่มจากการกำหนดโจทย์ตอนแรก 1-2 โจทย์ แล้วตั้งทีมเล็กๆ 2-3 คนไปสืบค้นกันมา หาช่องว่างแล้วจัดกิจกรรมร่วมกัน อาจจะนำคน 2-3 คนมาทำวิจัยเล็กๆเรื่องการเติบโตของธุรกิจยานยนต์ จะหาวิทยากรจากที่ไหน อาจจัดการตลาดในกำลังงบประมาณที่เราอยู่ไตรมาสละเรื่อง ปีนี้อาจทำ 2 เรื่อง ทำให้เขาเห็นว่าเป็นศบม. ที่สามารถเข้าไปแทรกอยู่ในเข็มทิศของเขา แล้วมันจะขยายและพัฒนาขึ้น

3.3.5. นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์ กรรมการ กล่าวว่า ในการกำหนดแผนการดำเนินงาน ควร Focus เชิงลึกเป็น Sector หรือ Issues บางทีโอกาสรออยู่ แต่เราไปปิดมัน ทุกกระทรวงมีปัญหา ขาดบุคลากรที่มีคุณภาพ กพ.ไม่ได้พัฒนาคน คนเกษียณออกมามาก หาคannotทำงานแทนไม่ได้ ถ้าเรามองกระทรวงแรงงาน ไม่มีใครดูบริบทอาเซียนอย่างถ่องแท้ แต่เราพึ่งจากโทรทัศน์และวิทยุ คนที่ไปพูดในเวทีอาเซียนไม่รู้เรื่องอย่างถ่องแท้ ปี 2558 จะมีการเคลื่อนย้ายแรงงาน แต่คนไทยยังไม่เข้าใจเรื่องนี้ สื่อนำข้อมูลจากรัฐไปเผยแพร่กันน้อยมาก อยากให้มองเชิงลึกแล้วเปิดช่องให้ภาครัฐและเอกชน

3.3.. น.สพ.สมชัย วิเศษมงคลชัย รองประธานกรรมการ กล่าวว่า ประเด็นสำคัญคือ ทำอย่างไรให้ศบม.รู้จักตนเอง มูลนิธิในประเทศไทยมีมาก จากประสบการณ์การทำงานมูลนิธิ พบว่า มูลนิธิในประเทศไทยเกิดจากคนที่มีความรู้แล้วมารวมตัวกัน หรือเกิดจากคนที่หวังใช้มูลนิธิมาทำโครงการเพื่อเอื้อต่อสาธารณประโยชน์ หรือเป็นองค์กรที่จะมาแก้ไขจุดอ่อนของตนเอง การได้มาของทุนแต่ละมูลนิธิมีความต่างกัน มูลนิธิต่างประเทศที่มาประเทศไทยส่วนใหญ่โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับสัตว์ป่า องค์กรที่เกี่ยวกับสัตว์ทั้งหมดทำเกี่ยวกับ Educational Trip และมาในรูปแบบของ Volunteering Trip เช่น Worldwide Animal Rescue Charity Fund มีรายได้หลักจาก Volunteering Trip ได้เงิน 5 หมื่นบาทต่อคน มีเงินซื้อที่ดินไม่น้อย มูลนิธิมีหลากหลายมาในรูปแบบ Documentary จนกระทั่งเข้าสู่ Networking ในเรื่องการศึกษา ต้องอธิบายให้เห็นว่าทำไมต้องใช้มูลนิธิเรา ในแง่วิชาชีพ มันมีความเป็นวิชาชีพ ประกาศนียบัตรสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ตนเองได้ ผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมจากมูลนิธินี้ก็ต้องได้รับการรับรองหน่วยกิตและได้ประกาศนียบัตรเป็นที่ยอมรับ ผ่านการอบรมแล้วได้เงินเดือนขึ้น เราค้นหาตนเองได้จาก Project, Product และ Service มีค่าที่เป็นจริง ทำให้เขารู้สึกว่าใช้มูลนิธิแล้ว ได้คำตอบที่ตรงตามความต้องการ และคือการสร้างมูลค่าเพิ่มในแง่การท่องเที่ยว สิ่งที่เขาทำยังไม่สามารถแก้ปัญหาได้คือคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว บริษัทนำเที่ยวและคนที่เป็นผู้ประกอบการทุกระดับ ต้องทำให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน อีกปัญหาคือนักท่องเที่ยวมาเที่ยวในช่วงวันมาฆบูชาสั้นลง นักท่องเที่ยวที่มาจากคุณภาพต่ำลง มีการแข่งขันการด้านราคา ถ้ามูลนิธิสามารถให้คำตอบด้านการท่องเที่ยวแก่ททท.และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่มาหาเรา ถ้าเราคิดตรงนี้ออก นี่คือ Product และ Project แล้วมันจะเป็นเงิน เราต้องเอาจุดแข็งคือชื่อมูลนิธิ (Integrated) บูรณาการทำให้เป็น One-stop Service Thai Research Education Center

3.3.7. นายวรวิทย์ โตมมอยู่ ที่ปรึกษามูลนิธิพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ กล่าวว่า ค่อนข้างจะเห็นด้วยกับหลายๆท่าน โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์ อัญมณีและเครื่องประดับ การออกแบบของที่ระลึก ยังต้องการการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อีกมาก ในอีก 2 ปีข้างหน้า อาจจะทำ Big Bang นำความรู้หลายๆ ด้านมา Integrate for favorite sector เช่น การพัฒนาบุคลากรภาคบริการสุขภาพ การตรวจคนเข้าเมือง เพื่อรองรับการรวมตัวของอาเซียน น่าจะทำได้เบื้องต้น มีห้องฝึกอบรมที่มีการจำลองสถานการณ์จริงมาฝึกปฏิบัติและพัฒนาด้านแนวคิดก่อน ในอีก 2-3 ปีข้างหน้า ถ้ามีทุนก็อาจลงลึกไปในด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น การขาดแคลนช่างอ้อมก็มีฝีมือจำนวนมาก โดยเฉพาะช่างอ้อมได้น้ำที่ยังไม่มีใครสอน เป็นต้น

3.3.8. นายสยาม เศรษฐบุตร กรรมการ กล่าวว่า มูลนิธิที่เราตั้งขึ้นมา ต้องงานเข้ามา ต้องการให้ศ.ดร.จีระ หงส์ลดารมภ์ช่วยมูลนิธิมากขึ้นโดยเฉพาะเป็นผู้นำในการหาทุน

3.3.9. นางโสทรินทร์ โชคดีวัฒน์ กรรมการ กล่าวว่า ได้ทำงานกับม.ล.ชาญโชติ ชมพูนุทมาระยะหนึ่ง โดยได้ประชุมตอนเป็นศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ก่อนที่จะเป็นมูลนิธิ และทราบว่า ม.ล.ชาญโชติ ชมพูนุท มีความมุ่งมั่นตั้งใจทำงานและมีชื่อเสียง ท่านประธานก็เป็นคนที่เคร่งครัด อยุ่อย่างน้อยก็กำลังใจที่จะทำงานร่วมกันต่อไปได้ การพัฒนาด้านภาษาสำหรับมคคเทศก์สำคัญมาก ต้องมีการสร้างมาตรฐานผู้ประกอบการ เราก็ตั้งมาตรฐานมคคเทศก์ทำให้ได้ 100-200 คนต่อปี ศบม.น่าจะร่วมมือกับกรมท่องเที่ยวพัฒนาคุณภาพมคคเทศก์

3.3.10. ม.ล.ชาญโชติ ชมพูนุท กรรมการและเลขาธิการกล่าวว่า สิ่งที่เกิดขึ้นวันนี้เป็นไปตามแผนที่ผมกำหนดไว้ตั้งแต่เริ่มต้นจัดตั้งคณะบุคคลศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ตั้งแต่ปี 2511 ช่วงปี 2513-2514 ดูเหมือนการขับเคลื่อน ศบม.หยุดชะงักไป แต่ความจริงผมและคณะกรรมการหลายๆท่านยังขับเคลื่อนอยู่ แต่เป็นการขับเคลื่อนภายในกลุ่มย่อยๆ เน้นที่การสร้างเครือข่ายและดำเนินการจดทะเบียน ศบม. ให้เป็นนิติบุคคล บัดนี้ ศบม. เป็นมูลนิธิเรียบร้อยแล้ว การขับเคลื่อนต่อไปจะทำให้ง่ายขึ้น ผมไปสร้างเครือข่ายไว้ทั่วประเทศเหลือแต่การนำมาต่อเข้าด้วยกัน ทุกคนต้องเข้ามาเป็นส่วนร่วมในการขับเคลื่อน เช่น ดร.วีรชัย วงศ์บุญสิน เป็นตัวอย่างที่ดี ที่เสนอเรื่องอุตสาหกรรมยานยนต์ ก็ต้องเป็นประธานคณะทำงานในโครงการที่เสนอ (ด้านอุตสาหกรรมยานยนต์) เพราะท่านเป็นผู้ที่อยู่วงในรู้ดีและเข้าใจความต้องการของภาคอุตสาหกรรมมากที่สุด ท่านเป็นผู้ที่สามารถตอบคำถามว่าทำไมจะต้องมาให้มูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์เป็นผู้ดำเนินการ

และเมื่อท่านเป็นประธานท่านก็เป็นผู้กำกับให้คณะทำงานทำให้ได้ตามความต้องการ ท่านสามารถแต่งตั้งกรรมการมูลนิธิ ศบม สมาชิก ศบม หรือ
เครื่องข่ายภายนอก หรือใครก็ตามเข้าร่วมเป็นคณะทำงาน ก็จะได้โครงการเป็น Sector สำหรับอาชีพอุตสาหกรรมยานยนต์

ตอนนี้งานที่สำคัญคือ การจัดตั้งคณะทำงานให้ได้

(1) คณะทำงานเปิดตัวมูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ Big Bang

(2) คณะทำงานหาสมาชิกและเครื่องข่าย

(3) คณะทำงานหาทุน และสร้างกิจกรรม

เราต้องขับเคลื่อนที่กรรมการและสมาชิก สมาชิกไม่ต้องเสียเงินค่าสมัครและค่าบำรุง ตอนนี้งานที่สำคัญที่สุดเป็นเรื่องการหาสมาชิกและเครื่องข่าย
ต้องมีหน่วยงานด้านไอทีเข้ามาให้การสนับสนุน เริ่มจากการมีฐานข้อมูลของมูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์เอง และสามารถเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลของเครื่องข่าย
และแหล่งความรู้ต่างๆ ข้อมูลประวัติของสมาชิกและความต้องการในการเป็นสมาชิก เป็นผู้ให้ หรือผู้ต้องการความช่วยเหลือ เป็นต้น

ขณะนี้อยู่ในช่วงการหาสมาชิกด้าน Suppliers (สมาชิกบุคคล) และสมาชิก Demand (สมาชิกองค์กร)

ขอให้กรรมการทุกท่านแจ้งความจำนงค์ว่าท่านสนใจเข้าร่วมอยู่ในคณะทำงานใดใน 3 คณะที่กล่าวไว้ในเบื้องต้น ท่านสามารถเลือกอยู่ทั้งสามคณะ หรือคณะใดคณะหนึ่ง
หรือไม่ต้องการอยู่ในคณะทำงานใดๆทั้งสิ้น เพราะไม่มีเวลาหรือด้วยเหตุผลใด ก็ขอความกรุณาแจ้ง เมื่อได้ทราบความจำนงค์ของแต่ละท่าน

กรรมการที่อาสาเป็นคณะทำงานจะได้มีการประชุมเพื่อกำหนดแผนงานในแต่ละคณะพร้อมสรรหาทีมงานจากภายนอกเข้าร่วมเป็นคณะทำงาน

สำหรับการหาทุนไม่ใช่หน้าที่ของประธานหาทุนคนเดียว ต้องมีทีมงานคิดว่าจะไปหาทุนจากแหล่งที่มีความต้องการสอดคล้องกับเรา

อาจมีการใช้สื่อและให้เขาเข้ามาบริจาคเอง อีกทีมทำเรื่อง Product ตัวขับเคลื่อนที่แท้จริงเป็นสมาชิกที่เป็น Demand ของภาคธุรกิจ เมื่อแผนออกมา เงินก็มา
และเป็นการตอบโจทย์ในเรื่องแบรนด์

สำหรับเรื่องที่มีผู้ถามว่าจะเกิดการสับสนหรือไม่ ระหว่างมูลนิธิพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ และมูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์

ในเบื้องต้นผมเข้าใจว่าไม่น่าจะสับสน โดยมูลนิธิทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศเน้นด้านโครงการระหว่างประเทศ

มูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ทำกิจกรรมที่เจาะจงและแตกต่างไปจากภารกิจเดิมๆที่มูลนิธิทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศทำอยู่ก่อนแล้ว

เช่นโครงการสำหรับภาคเอกชนและ SMEs อย่างไรก็ตามผมจะปรึกษาท่านประธาน ศ.ดร.จิระ หงส์ลดารมภ์เพื่อกำหนดความชัดเจนและแจ้งให้ทุกท่านทราบ

วาระที่ 4 การสร้างเครื่องข่าย

รศ.ดร.อัศนี ก่อตระกูล กรรมการและกรรมการที่ปรึกษา กล่าวว่า ปัจจุบันดูแลเรื่อง SRII ประเทศไทย คือ Service Research Innovation Institute เมื่อประมาณต้นเดือนธันวาคม 2555 ได้ไปประชุมกับศ.ดร.จีระ หงส์ลดารมภ์ที่ประเทศอินเดีย จากการไปครั้งนั้น ที่ประชุมได้มีมติให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพการประชุม SRII Asia Summit มีหัวข้อคือ Service Innovation ซึ่งที่ประชุมกล่าวถึงการพัฒนามนุษย์หรือ Service Innovation ขณะนี้ประเทศไทยมีหน่วยงานตั้งขึ้นมาเป็น Service Research Innovation Institute Thailand Chapter ทุกปี การประชุม SRII จัดที่ซานฟรานซิสโก ตอนนี้นำเรขามาที่อินเดียเป็นการประชุม SRII India ปลายเดือนมกราคม 2556 ก็จะมีการประชุม Leadership SRII ปลายเดือนมิถุนายน 2556 จะมีการประชุม SRII Europe Summit เดือนกันยายน 2556 จะเป็นการประชุม SRII Asia Summit ที่ประเทศไทย เดือนพฤศจิกายน 2556 จะมีการประชุม SRII ที่ซานฟรานซิสโก เป้าหมาย Service Innovation คือการนำไอทีมาส่งเสริมการทำงานภาคบริการเพื่อช่วยให้ชาวโลกมีชีวิตที่ดีขึ้น สำหรับประเทศไทยคือคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นเพราะมี Smart Government, Smart Community และ Smart Service คณะกรรมการอำนวยการนวัตกรรมบริการของประเทศไทยได้มีมติให้จัดประชุม SRII Asia Summit โดยมีหัวข้อ Smart Service Innovation คือหาวัตกรรมผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมบริการสำหรับภาคบริการด้านสุขภาพ การศึกษานอกโรงเรียน การท่องเที่ยวและเกษตร Service Innovation ต้องมีคุณสมบัติคือ Measurable (จับต้องได้) Affordable (ราคาไม่แพงจนเกินไป) Realistic และ Timely การประชุม SRII Global Summit ทาหรือเกี่ยวกับเรื่องต่างๆใน 4 Domains หรือมากกว่านั้น ตอนนี้นำเรขามาที่อินเดีย T คือจะเริ่มข้ามศาสตร์มากขึ้น ในการประชุม SRII Asia Summit ครั้งนี้จะมีประเด็นดังต่อไปนี้

-Tutorial เรื่อง Service Design, Service Engineering แม้เราพัฒนาคน เราก็ต้องมีข้อมูล จะมี Tutorial ของ Open Data, Open Platform และ Open Innovation มี Workshop และ Panel Discussion ทำให้คนตระหนักในความ รู้ ความคิดสร้างสรรค์หรือนวัตกรรม ต้องมี Success Story เราต้องมากำหนดว่าเป็นเรื่องอะไรในภาคบริการด้านสุขภาพ เราก็กำหนดว่า ก่อนเกิดการประชุม SRII Asia Summit ประเทศไทยจะรวมตัวกันเป็นกลุ่ม Special Interest Group เพื่อทำ Service Innovation ตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ ต้นน้ำอยู่ที่ Mindset ของคน

-Business Process ถ้าเป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต ก็จะไม่ใช้ธรรมดา Business Process Service อยู่ในเรื่องคนต้องดูที่ Education Process จะเป็นความหมายของ Service Innovation ตัว Business Process จะทำให้เกิดภาคบริการเช่น การศึกษา การท่องเที่ยว และภาคเกษตรเพราะบริบทคนที่เกี่ยวข้องไม่เหมือนกัน ตอนนี้นำเรขามาที่อินเดียเป็นนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่จะทำ Smart Crop ได้

-Stakeholder Network เป็นการแก้ปัญหา เราพัฒนาไปแล้วแต่ไม่มีเจ้าภาพรับต่อ เรื่องไอทีที่มีสิ่งสำคัญคือโจทย์และคน แล้วเงินจะตามมาเอง คนที่ทำเป็น Networking เรื่องภาคบริการด้านสุขภาพ จะเริ่มภายใน 6 เดือน हमेंดวงใจโครงการในหลวงจะช่วยเหลือเราพัฒนาเครื่องมือตรวจรักษาหัวใจที่ไม่แพงให้สามารถตรวจและให้ความรู้แก่คน แล้วเราจะไปบูรณาการอีกหลายเรื่อง ทำให้คนเรารู้ว่าเวลาเป็นโรคอะไร จะไปรักษาที่ไหนอย่างไร ต้องเลือกโรงพยาบาลใกล้เคียงที่สามารถรักษาได้ ส่วนเรื่องการท่องเที่ยว ก็จะมีคุณพงษ์พันธุ์เข้ามาประชุมเป็นบทเรียนที่ดีที่จะจับตาดูนักท่องเที่ยว ปรากฏว่าทำยากเพราะมีเรื่องร้องเรียน กำลังเปลี่ยนหัวข้อว่า 6 เดือนจะทำเรื่องอะไรให้เกิด Global Network และพัฒนาร่วมกัน นักท่องเที่ยวมาแล้วอุ่นใจ ทำให้คนท่องเที่ยวแล้วรู้สึกปลอดภัย ต้องมีข้อมูล หลายหน่วยงานต้องนำข้อมูลมาเชื่อมโยงกัน เช่น ข้อมูลท่องเที่ยว โรงแรม สปา กระทรวงไอซีทีเป็นเข้าภาพได้ ทำให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานและฐานข้อมูล ในเรื่องการศึกษา ได้มีโอกาสเข้าพบรัฐมนตรีกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เนื่องจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้ลงนามในข้อตกลงความร่วมมือเรื่อง Smart Farmer นี่คือนวัตกรรมให้กับเกษตรกร ทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น ทำอย่างไรให้เกษตรกรฉลาด วัตถุประสงค์อะไร จะตรงกับยุทธศาสตร์ของประเทศเรื่องการยกระดับรายได้เกษตรกร ทำให้เกษตรกรมีเงินเดือนอย่างน้อย 15,000 บาท เป็นความท้าทายเพราะนิสิตปริญญาตรีก็ได้เงินเดือน 15,000 บาท ตอนนี้เกษตรกรมีอายุเฉลี่ย 58 ปี ลูกหลานเกษตรกรก็ไม่ต้องการเป็นเกษตรกร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์จึงพัฒนา Smart Farmer เป็นการพัฒนามนุษย์ไม่ว่าจะเป็นเรื่องบริการด้านสุขภาพ การท่องเที่ยว การเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับเกษตรกร

เรื่อง Service Innovation ก็มีกระทรวงไอซีทีเป็นเจ้าภาพ เป็นการทำให้เป็น Connecting Government ทำให้ Internal Management ดีขึ้น

จากการไปพบกับท่านรัฐมนตรีพร้อมศ.ดร.จิระ หงส์दारมภ์ ทำให้ทราบว่า ควรพัฒนาข้าราชการให้มี Mindset ที่ดี และมีความโปร่งใสเพราะเป็นผู้ให้บริการประชาชน น่าจะเป็น Product ของศบม.ได้

เรื่องบริการด้านสุขภาพและทั้งหมดจะมี Open Platform ในเรื่องการศึกษา เราไม่ได้มอง E-learning อย่างเดียว เรามอง content และ co-creation ของเครือข่ายคลังสมอง อยู่บ้านก็นำมาใช้ได้ ทำ platform อย่างไรให้ผู้มีประสบการณ์นำ content มาลงแล้วเกิดมูลค่าเพิ่ม

ควรจะนำสิ่งเหล่านี้มาร้อยเรียงให้เกิดแบรนด์ของศบม.เพราะมีเรื่อง Service Innovation คือการพัฒนาคน ทำให้เห็นผลภายใน 6-7 เดือน

วาระที่ 5 เรื่องทิศทางการดำเนินงานต่อไปของศบม.

ศ.ดร.จิระ หงส์दारมภ์ ประธานกรรมการได้สรุปว่า การประชุมครั้งนี้ดีเพราะทุกคนมีสิทธิ์ออกความเห็น อย่างไรก็ตามในการบริหารจัดการให้ศบม.เข้มแข็งนั้น ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไปต้องลงมือปฏิบัติด้วยไม่ใช่นั่นแค่ว่าทศศาสตร์ ความสำเร็จคือคนที่ขับเคลื่อนองค์กรนี้ วันนี้เรามีแต่คณะกรรมการ ตอนนี้อย่างน้อยรายที่จะตั้งคณะกรรมการหาทุนเพราะหาทุนได้ไม่ง่าย ทุกคนต้องร่วมมือกัน กิจกรรมกับการหาทุนต้องไปด้วยกัน ควรแลกเปลี่ยนความเห็นกัน เมื่อมีอุปสรรค ก็ควรหารือกันในคณะกรรมการ มูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ได้เปรียบตรงที่มีความมุ่งมั่นสูง การเป็นองค์กรใหม่ Supply ต้องขึ้นอยู่กับลูกค้า ถ้าสนใจลูกค้าก็จะเดินไปได้ ถ้ามีความสำเร็จ โครงการนี้จะต่อยอด

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณทุกท่านและหวังว่า การประชุมครั้งนี้จะเป็นประโยชน์

วาระที่ 6 เรื่องอื่นๆ

ไม่มี

ผู้บันทึกการประชุม

ผู้ตรวจรายงานการประชุม

(น.ส.จิตรลดา ลียากาศ)

(นายทำนอง ดาศรี)

ผู้ช่วยเลขาธิการ

กรรมการ

มูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์

มูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์