

สวัสดีครับชาวBlogทุกท่าน

วันเสาร์ที่ 1 มิถุนายน 2556 ได้รับเกียรติจากบริษัท มิตรชัย โอ.เอส.เค. โกลด์ (ประเทศไทย) จำกัด ให้บรรยายในหัวข้อ Compliance Policy (นโยบายพึงประพฤติปฏิบัติ) & Antimonopoly Law ณ โรงแรมวันนา เวลา 8.30-12.00 น. ครับ

ผมจึงเปิดblogนี้เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันครับ

ศ.ดร.จีระ หงส์ลดารมภ์

1 มิถุนายน 2556

Compliance Policy  
&  
Code of Conduct

บริษัท มิตรชัย โอ.เอส.เค. โกลด์ (ประเทศไทย) จำกัด

1 มิถุนายน 2556

Code of Conduct เป็นแนวคิดของยุโรป และนำมาปรับใช้กับบริษัทของญี่ปุ่น ซึ่งทำให้เกิดประโยชน์อย่างมาก

Reputation ของคนสร้างมานานมาก แต่สามารถถูกทำลายได้เวลาอันสั้น

วัตถุประสงค์

1. เน้นการสร้างความเข้าใจ ระหว่างฝ่ายบริหาร และฝ่ายพนักงานให้เกิด win-win ขึ้น
2. เพื่อให้พนักงานปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
3. เพื่อให้มีมาตรฐานสากลต้องมี Benchmark เปรียบเทียบกับบริษัทของโลก
4. เพื่อสร้าง trust ให้แก่ลูกค้าและ Stakeholders (คนที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัท)
5. เพื่อสร้างแบรนด์ระดับโลกให้แก่บริษัท

Stakeholders ของมิสซูยคือ ลูกค้าข้ามชาติ คู่แข่ง นักวิชาการ ข้าราชการ นักธุรกิจ

การทำงานต้องทำอย่างโปร่งใส มีประโยชน์ต่อบริษัทอื่นและสังคมด้วย ธุรกิจญี่ปุ่นต้องให้เกียรติกับคนไทยด้วย ซึ่งเป็นการสร้างแบรนด์ที่ดีด้วย

ดาไล ลามะ กล่าวว่า การขาดความโปร่งใสเป็นผลให้เกิดความไม่ปลอดภัย

อัลเบิร์ต: การเชื่อมั่นและไว้วางใจในสิ่งเล็กๆเป็นเรื่องสำคัญมาก

Oprah Winfrey: “Real integrity is doing the right thing, knowing that nobody’s going to know whether you did it or not.”

(3) คุณภาพของทุนมนุษย์ที่สำคัญของผม8K's พื้นฐานของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

Human Capital ทุนมนุษย์

Intellectual Capital ทุนทางปัญญา

Ethical Capital ทุนทางจริยธรรม

Happiness Capital ทุนแห่งความสุข

Social Capital ทุนทางสังคม

Sustainability Capital ทุนแห่งความยั่งยืน

Digital Capital ทุนทาง IT

Talented Capital ทุนทางความรู้ ทักษะ และทัศนคติ

ทุนแห่งจริยธรรม ต้องได้รับการปลูกฝัง ซึ่งปัจจุบันนี้มีความนิยมของสังคมไทยที่อ่อนแอมาก การปลูกฝังในครอบครัวเป็นเรื่องที่สำคัญมาก

ถ้าไม่มีทุนทางจริยธรรม มูลค่า หรือกำไรหรือความยั่งยืนจาก 5K ก็ไม่สำเร็จ

5 K's : ทฤษฎีทุนใหม่ 5 ประการเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในยุคโลกาภิวัตน์

Creativity Capital ทุนแห่งการสร้างสรรค์

Knowledge Capital ทุนทางความรู้

Innovation Capital ทุนทางนวัตกรรม

Emotional Capital ทุนทางอารมณ์

Cultural Capital ทุนทางวัฒนธรรม

บริษัทปูนซีเมนต์ เริ่มปลูกฝังเรื่องจริยธรรมตั้งแต่วันที่เริ่มเข้าทำงาน

Peter drucker กล่าวว่า คนต้องมี integrity innovation และ creativity

การปฏิบัติตาม compliances ไม่ใช่เพื่อ ฝ่ายจัดการเป็นผู้สั่งการ แต่เป็นการทำเพื่อผลประโยชน์ของธุรกิจในอนาคต

ซึ่งถ้าไม่ทำ แต่คู่แข่งทำ และทำได้ดีกว่า การแข่งขันและความยั่งยืนในอนาคตของธุรกิจMitsuiก็จะอ่อนแอ

ประเด็นก็คือ วันนี้ให้เพิ่มสำคัญของการปฏิบัติตาม(Compliance) ซึ่งเป็นแนวทางที่จะสร้างความเข้าใจและอาจจะหมายถึงเข้าใจในรายละเอียดในช่วงต่อไป

จุดที่สร้างปัญหาก็คือ

วัฒนธรรมของคนในองค์กรอาจจะไม่เหมือนกัน เพราะที่ประเทศไทย ต้องบริหารความหลากหลายให้ได้ ซึ่งผมเรียกว่า Value Diversity ถึงจะมองคนละแนว แต่ต้องเปลี่ยนให้มีคุณค่า ซึ่งญี่ปุ่นต้องปรับตัวบ้าง เพราะอาจจะเน้นเรื่อง discipline มากเกินไป

Peter Senge กล่าวว่า ต้องมีวิสัยทัศน์สอดคล้องกัน

หลักของ Code of Conduct ของบริษัท Mitsui เช่น

- Respect Human Right เข้าใจสิทธิมนุษยชน
- เข้าใจความแตกต่าง และอย่าให้ความแตกต่างสร้างConflictขึ้น
- เก็บความลับของบริษัท
- ดูแลและปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา
- อย่าให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อน
- จุดที่สร้างปัญหาก็คือ
- วัฒนธรรมของคนในองค์กรอาจจะไม่เหมือนกัน
- เพราะที่ประเทศไทย ต้องบริหารความหลากหลายให้ได้ ซึ่งผมเรียกว่า Value Diversity

- รับผิดชอบต่อสังคม(CSR)
- ดูแลความปลอดภัยของคนและทรัพย์สิน และดูแลสิ่งแวดล้อม
- การไม่ลักขโมย ยักยอก ฉ้อฉล ทรัพย์สินของบริษัทฯ ลูกค้า ตลอดจนพนักงานด้วยกัน การอยู่ในองค์กรที่มีทรัพย์สินที่ใช้ร่วมกัน ต้องรักษาให้ดี เรื่อง company property ต้องสร้างจิตสำนึกความเป็นเจ้าของร่วมกัน
- สร้าง Trust ระหว่าง Stakeholders
- อะไรที่ไม่ถูกถ้าเห็นต้องรายงานให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ

สุดท้ายก็คือ มีการบริหารจัดการ “การปฏิบัติตาม” ถ้าเกิดปัญหาขึ้น ทุกคนต้องศึกษาวิธีการต่างๆ รวบรวมถึงบทลงโทษทางวินัย

- การเป็นพนักงานที่ดีต้องเข้าใจ Code of Conduct
- วันนี้ผมอยู่ข้างนอกไม่ใช่ผู้บริหารมาแนะนำ วันนี้เป็นระบบ Outside in ที่ช่วยกระตุ้นให้กับพนักงานในวันนี้

สรุป

ความเห็นของผม Code of Conduct เป็นอะไรที่มีประโยชน์ต่อบริษัท ซึ่งจำเป็นจะต้องสร้างความตระหนัก และทำความเข้าใจในแต่ละเรื่อง และนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน ซึ่งถ้ามีอะไรที่ป้องกันได้ หรือไม่เข้าใจก็ควรจะปรึกษากันระหว่างฝ่ายจัดการกับฝ่ายพนักงานและให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กรร่วมกันมากกว่าเป็นข้อบังคับหรือกฎระเบียบและต้องใช้เวลา

หากมีบทบาท คุณภาพ จริยธรรม ของบริษัทที่ดี การที่จะใช้ Social media จะยิ่งเพิ่มประโยชน์ให้กับบริษัทมาก

ชื่อเสียงของบริษัทมีดีอยู่ หากสร้างไว้ดี คนก็จะพูดถึงมากในแง่ดี แต่ถ้าเป็นภาพลักษณ์ทางลบ ก็ต้องระวังในการใช้ social media มากเพราะจะแพร่ได้รวดเร็ว

หลังจากอบรมเสร็จแล้วความสำเร็จของ Code of Conduct ต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เหมือนเป็นการใช้ทฤษฎี 3ด.

การทำงานในองค์กรขึ้นอยู่กับ ความสามารถในการแข่งขัน และต้องมีความยั่งยืน ซึ่งสามารถมองไปถึงอนาคตได้

ข้อเสนอแนะ

(1) CEO ต้องให้ความสนใจ (ซึ่งเกิดขึ้นแล้ว)

(2) HR ต้องอธิบายให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมและให้ feedback กลับ

(3) Non-HR ต้องมีส่วนร่วมและมีบทบาทสำคัญซึ่ง Ulrich เรียกว่า Strategic Partners

ปัญหาของ HR ของประเทศไทย คือ บริหารงานแบบ Silo

(4) ระดับพนักงานก็ต้องให้ความสนใจ อ่าน ศึกษา และเข้าใจ หลีกเลี่ยงสิ่งที่ให้โทษ เช่น ความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและบริษัท

สุดท้ายถ้าบริษัทดำเนินการสำเร็จ ก็ขอให้บริษัทคืนกำไรให้แก่พนักงาน รวมทั้งมีจุดยืนเรื่องการรับผิดชอบต่อสังคม และ Stakeholders นอกบริษัทซึ่งต้องใช้เวลาและความอดทน

สุภาจิตตินเน้นว่าสิ่งสำคัญ คือ การพัฒนาคน

ปลูกพีชล้มลุก.. 3-4 เดือน

ปลูกพืชยืนต้น.. 3-4 ปี

พัฒนาคน.. ทั้งชีวิต

คำถาม:

1. คุณวุฒิชัย : ขอถามเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อนว่าหมายถึงอะไร

อ.จีระ: ทรัพยากรเป็นของหลวง และเราเอามาเป็นของตัวเอง มี 2 ระดับ คือ project หนึ่งขอไป 30% และนโยบายรัฐบาลบางอย่างที่ได้ผลประโยชน์เข้าตัวเอง

2. บริษัทมิสซูย มีผลประโยชน์ทับซ้อนจากอะไรบ้าง

อ.จีระ: การไม่เก็บความลับของบริษัท เช่น เอาความลับไปบอกคู่แข่ง ต้องระมัดระวังมาก ต้องสร้างธรรมาภิบาลให้แข่งขันได้ในระดับโลก

3. ทฤษฎี 5K ควรให้มิสซูยเน้นหนักไหนมากที่สุด

อ.จีระ: ที่โดดเด่นมากในยุคต่อไป เรื่องการเพิ่มรายได้ของบริษัท เพราะฉะนั้นต้องเน้นเรื่อง Creativity และ Innovation เพื่อดึงดูดลูกค้ามากขึ้น

ส่วนเรื่องทุนทางอารมณ์ก็ต้องควรฝึกการควบคุมอารมณ์ของตัวเองให้ดี

การทำงานที่ดีต้องคิดเป็น วิเคราะห์เป็น แก้ปัญหาเป็น และสามารถทำนายอนาคตได้

4. ขอชื่นชมอ.จีระ ที่กล้ามีจุดยืนเรื่องการไม่ยอมรับคนโกง และต่อต้าน Anti-corruption พนักงานมิตซูบิชิอยากมีมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน  
ขอให้อาจารย์แนะนำว่าทำอย่างไรถึงจะกล้ามากขึ้น

อ.จีระ: ขึ้นแรกต้องทำให้ธรรมาภิบาล ทูทางจริยธรรมดีขึ้น ไปสร้างความสามารถในการแข่งขัน มิตซูบิชิและพนักงานต้องมีความคิดถึงประโยชน์ของชาติ  
ไม่ควรเข้าข้างนักการเมืองฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

ขอชื่นชมพนักงานมิตซูบิชิที่ต้องการมีจุดยืนในการต่อต้านการทุจริต

5.คุณกุลชาติ:ขอชื่นชมประโยคว่า บริษัทข้ามชาติต้องตระหนักว่าจะให้ประโยชน์อะไรกับประเทศที่เข้ามาทำธุรกิจบ้าง และ แนวทางของ Code of conduct เริ่มจาก  
CEO และ HR ให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วม และคิดไปในไปแนวทางเดียว

ผมคิดว่าการทำให้คนหลายร้อยคนคิดไปในไปแนวทางเดียว ทำได้ยาก ขอให้อาจารย์แนะนำวิธีคิดครับ

อ.จีระ: ต้องคิดว่าทำอย่างไร จะทำให้สำเร็จ ตัวละคร ที่กล่าวไปเป็นตัวละครที่จะทำให้ขับเคลื่อน และทำให้สำเร็จ

ต้องสรุปประเด็นเรื่อง Code of conduct ว่ามีประโยชน์อะไร ทั้งทางตรงและทางอ้อม

6.วินัยของคนญี่ปุ่น มีภาพลักษณ์ที่ดี มีระเบียบวินัย แต่วินัยของคนอินเดียภาพลักษณ์ที่ไม่ดี ขอให้อาจารย์ช่วยแชร์ประสบการณ์ที่เคยทำงานกับคนอินเดีย

อ.จีระ: คนอินเดีย สนใจศึกษาเรื่องความรู้มาก CEO มีความสนใจในการเข้าอบรมมาก มีความฉลาดทางด้านความคิด IT  
แต่ในเรื่องการธุรกิจคนอินเดียยังมีจุดอ่อนอยู่มาก ซึ่งจะเสียเปรียบคนจีนเนื่องจากคนอินเดียจะเถียงคนอื่นมาก

Antimonopoly Law

บริษัท มิตซูบิชิ โอ.เอส.เค. ไกล์ส (ประเทศไทย) จำกัด

1 มิถุนายน 2556

Anti-Trust law ไม่ให้ธุรกิจใดธุรกิจหนึ่งมีอำนาจผูกขาด ในประเทศไทยต้องตระหนักเรื่องนี้ และมีความคุ้มครอง

การมีบริษัทใดบริษัทหนึ่งผูกขาด ก็สามารถฟ้องได้ทันที

วัตถุประสงค์

1. เข้าใจ กฎหมาย ห้ามผูกขาดกับประเทศต่าง ๆ ที่ทำการค้ากับ Mitsui
  2. นอกจากฝ่ายการบริหารจะเข้าใจ และศึกษาแล้ว พนักงานที่ทำงานประจำทุกๆ คนต้องเข้าใจกฎหมายระหว่างประเทศเหล่านี้อย่างแท้จริง
  3. เพราะในการค้าระหว่างประเทศ จะมีความพยายามบังคับใช้กฎหมายเหล่านี้ เพื่อการแข่งขันทางการค้าอยู่เสมอ
- ในต่างประเทศการป้องกันเรื่อง monopoly หรือไม่ยุติธรรมต่อผู้บริโภค และคู่แข่งมีกฎหมายรุนแรงมาก
  - บริษัท Apple มีการฟ้องร้องกันมากในประเทศจีน

ดังนั้น ในวันนี้ การป้องกันดีกว่าไปแก้ไขหลังจากมีคดีความในศาลต่างประเทศ ซึ่งเสียเวลาและยุ่งยาก

มีกรณีเหล่านี้มากมายในต่างประเทศ เช่น Microsoft , Apples, Google ในจีน Check เรื่องคดีเกี่ยวกับการขนส่งหรือยัง ถ้ามีจะต้องนำมาเป็น Case study

ข้อสำคัญ คือ บริษัทมิได้เป็นบริษัทเกี่ยวกับกฎหมาย แต่เป็นเรื่องเกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้า หากผิดพลาดเรื่องการเมืองหรือตลาดหรือผิดกฎหมายก็ควรระมัดระวัง

กฎหมายเน้นTechnic และกฎหมาย Anti-Monopoly เข้าใจได้ยาก จำเป็นที่จะต้องมีการฝึกอบรม ทำเรื่องยาก ๆ ใช้อย่างขึ้น

สร้างคู่มือต่าง ๆ ที่พนักงานนำไปปฏิบัติและสามารถตรวจสอบได้ในระหว่างปฏิบัติหน้าที่ประจำทุก ๆ วัน และคำนึงไว้ว่ากฎหมายในแต่ละประเทศก็แตกต่างกันออกไป

ถ้าทำด้วยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ เช่น กำหนดราคาร่วมกับผู้ผลิตอื่นโดยไม่ได้ระวังความผิดของ Anti-Monopoly Law ก็สร้างความเสียหาย

ในประเทศไทยมีเรื่อง Anti-Competition law ปัญหาของนักธุรกิจและนักการเมืองไทยที่ฮือกัน

ถ้าทำด้วยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ เช่น กำหนดราคาร่วมกับผู้ผลิตอื่นโดยไม่ได้ระวังความผิดของ Anti-Monopoly Law ก็สร้างความเสียหาย

ประเด็นหลัก คือเข้าใจความแตกต่างระหว่าง Competition / Monopoly

เรื่องการแข่งขัน เน้นที่ไม่มีใครกำหนดราคาได้ ผู้บริโภคได้ประโยชน์ การใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ

แต่เรื่องการผูกขาด จะทำให้ผู้บริโภคเสียประโยชน์ แต่บริษัทอาจจะกำไรเพิ่มขึ้น และไม่ยุติธรรมต่อลูกค้า

ซึ่งข้างต้นเป็นพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ แต่ในความเป็นจริงการดำเนินทางธุรกิจของบริษัทต้องลงลึกมากกว่านี้

ศึกษา enforcement ของกฎหมายต่างประเทศ โดยเฉพาะ Anti-trust Law in US และ EU

ศึกษาคดีต่าง ๆ โดยเฉพาะเรื่องขนส่ง แล้วนำมาเป็น Case study ฝ่าย HR ต้องมาปรึกษากับฝ่ายกฎหมายเน้นเรื่องกฎหมายต่างประเทศ และวิเคราะห์ดูว่าสิ่งไหนทำได้หรือไม่ได้

แต่ในประเทศไทย มีกฎหมายแต่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและทำเรื่อง Anti-monopoly law น้อยมาก

ขอให้ฝ่าย HR ทำคู่มือออกมาโดยให้แยกความแตกต่างระหว่างประเทศอเมริกา ยุโรป ออกมาให้ชัดเจน

สรุปกิจกรรมที่ต้องระวัง

1. ปฏิเสธที่ทำธุรกิจกับลูกค้าอย่างไม่เป็นธรรม
2. เลือกปฏิบัติ : ต้องมีการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียมกันอย่ามี discrimination
3. การขายพ่วง (tie-in sales)
4. การมีอำนาจเหนือตลาด
5. มีอำนาจครอบงำมากเกินไป
6. บริหารการเงินอย่างไม่โปร่งใส

สรุป

เนื่องจาก Mitsui มีธุรกิจหลายประเทศ จึงจำเป็นต้องศึกษา

- กฎหมาย Antimonopoly ของทุกประเทศที่ทำธุรกิจด้วย

- ต้องสรุปง่าย ๆ มาเป็นประเด็นหลักเพื่อกระจายความรู้ให้แก่พนักงาน

- บทบาทของพนักงาน

-ตระหนักถึงผลเสียที่เกิดขึ้น ถ้าไม่เข้าใจ

-ถ้าเข้าใจ หลีกเลี่ยงการกระทำดังกล่าว

ให้เขียนว่าได้รับประโยชน์อะไรจากการอบรมวันนี้

1. อะไรเป็นของใหม่ 2 เรื่อง ในเรื่อง Code of Conduct

2. สิ่งที่ได้รู้ในเรื่อง Anti-Monopoly 2 เรื่อง

คัดลอกจาก <http://www.gotoknow.org/posts/537728> {jcomments on}