

Yufuin มี VDO ใน YouTube แสดงสภาพของเมือง และที่พัก [ที่นี่](#)

วันที่สอง ๗ ธันวาคม ๒๕๕๘ เราตื่นตีห้า ได้อินเสียงไก่ขัน ปรากฏว่าเป็นไก่ที่เจ้าของบ้านเลี้ยงไว้ พอฟ้าสว่าง ๖ โมงเศษๆ ผมก็ออกไปวิ่ง ท่ามกลางอุณหภูมิ ๙ องศา และหมอกลงจัด วิ่งริมถนนหน้าบ้านร้อยปี โดยเขามีถนนด้านในสำหรับคนเดิน ถนนเรียบ ปลอดภัยจากรถที่แล่นบนถนน มีไฟฟ้าริมถนนเป็นระยะๆ และนานๆ มีรถวิ่งมา ผมวิ่งอยู่ประมาณเกือบครึ่งชั่วโมง ไม่พบคนเลย

ริมถนนเป็นลำธาร มีน้ำไหลมาจากบนเนินเขา บ้านร้อยปีที่เราพักก็อยู่บนเนิน

นัดกินอาหารเช้า ๗ น. พอได้ดื่มชาเขียวที่หอมชื่นใจ สาวน้อยก็ไปขอคูของ และถามว่าจะซื้อได้ที่ไหน แม่บ้านจึงบอกให้สามีขับรถพาไปซื้อที่บ้านญาติ ซึ่งทำโรงงานอบใบชา เราถามว่าใบชาอยู่ที่ไหน คุณสามีจึงขับรถขึ้นเขาไป ๕ กิโลเมตร พาไปดูไร่ชา ทำให้เราได้เห็นไร่ชาติดพดลเป็นครั้งแรก เขาบอกว่าเอาไว้นี้แล้วในฤดูร้อนจะมีนาคม

กลับมาพบพ่อแม่เจ้าของบ้านผู้ชาย พ่ออายุ ๙๓ แม่ ๘๗ มานั่งรอรถมารับไปศูนย์กิจกรรมคนชรา ซึ่งจะไปสัปดาห์ละ ๒ วัน เราได้ถ่ายรูปกับผู้ชราอายุยืนทั้งสองด้วย

ถ่ายรูปและรำลึกันแล้วเราไปที่ศูนย์ขายตรงผลิตภัณฑ์การเกษตร ของ [Ajimu](#) ที่ฝึกงานและสดดีมาก เขาบอกว่าเป็นสหกรณ์การเกษตรแห่งเดียวที่เกษตรกรเจ้าของผลผลิตตั้งราคาเองได้ ขายได้เท่าไร หัก ๑๕% เป็นค่าจัด การของสหกรณ์ ที่ร้านมีป้ายชื่อ AJ ย่อมาจาก Agriculture Cooperative Japan รัฐบาลอุดหนุนโดยสร้างสถานที่ให้

จากนั้นเราไปที่อาคารสถานที่ทำการสหกรณ์ ซึ่งอยู่ใกล้อาคารสนามกีฬา เพื่อฟังการบรรยายเรื่อง การท่องเที่ยวสีเขียวของเมือง [Ajimu](#) ( [Green Tourism](#) ) จากคุณ Miyata ที่ถึงกับมีเอกสารอธิบายเป็นภาษาไทย แต่สไลด์ PowerPoint เป็นภาษา

[ญี่ปุ่น](#)

หมด ทั้งฟังทั้งถามแล้ว ผมก็ได้ข้อสรุปว่า GT ของเขามีเป้าหมายลึกซึ้งและหลายชั้นมาก ไม่ใช่แค่เพื่อหาเงินเข้าชนบทเท่านั้น

เราไปกินอาหารเที่ยงที่ศูนย์จำหน่ายสินค้า ซึ่งเป็นคนละที่กับศูนย์ขายตรง

Yufuin

ไปถึง ยูฟูอิน เราตรงไปที่โรงแรม Tamanoyu เพื่อสนทนากับคุณ Mizoguchi Kumpei ซึ่งเป็นหัวหน้ากลุ่ม HRD, ประธานสมาคมสิ่งแวดล้อมทางน้ำ ของ Yufuin และเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของ ญี่ปุ่น ท่านเล่าเรื่อง OVOP ว่าเป็นการหาเสน่ห์ของแต่ละชุมชนเอามาทำเป็นสินค้า ท่านเล่าเรื่องการพัฒนาเมืองเล็กๆ Yufuin ให้ตั้งด้านบริการอาบน้ำแร่ ผักแนวจากเมือง Beppu ที่ดังมากอยู่ก่อนแล้ว ให้ Yufuin มีนักท่องเที่ยวเพิ่มจากปีละ ๒ - ๓ แสนคน เป็นปีละ ๓ - ๔ ล้าน โดยเน้นให้เป็นแหล่งบริการผู้หญิง ให้ผู้หญิงไว้ใจ มั่นใจ ที่จะมาใช้บริการ มาแล้วประทับใจและไปบอกต่อ

เมื่อถามเรื่อง HRD ท่านเล่าเรื่องการพัฒนาเยาวชน ให้รู้จักเมือง และได้ทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์แก่เมือง รวมทั้งการแลกเปลี่ยนเยาวชนกับต่างประเทศ ให้ได้ไปและมาเยือน ทำความรู้จักกัน ผมเดาว่าการแลกเปลี่ยนเยาวชนน่าจะเป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์เมืองอย่างหนึ่ง

จากนั้นไปเช็คอินที่เรียวกัง Makiba no ie ที่สวยงามมาก แล้วไปเดินชมเมือง ที่ถนนคนเดิน เป็นถนนแคบๆ มีร้านค้ามากมาย คงจะใช้เป็นเครื่องดึงดูดใจนักท่องเที่ยวผู้หญิง ผมนึกในใจว่า เขาประชาสัมพันธ์เก่งมาก สามารถสร้างความเป็นเมืองท่องเที่ยวจากไม่มีอะไรได้ ซึ่งความคิดนี้จะถูกพิสูจน์ว่าผิดในวันรุ่งขึ้น จนคำก็เดินกลับเรียวกัง

อาหารเย็นแบบเรียวกัง นั่งห้อยขา อาหารชั้นเลิศ มื้อนี้ผมดื่มเหล้าสาเกถึง ๓ แก้ว คือของผมเอง ของสาวน้อย และของคุณปอม ศิษย์หลวงพ่อสงบ

AAR

คืนนี้เรา AAR เป็นการโหมโรง ว่าแต่ละคนมาเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์อะไร เท่าที่ผ่านมา ๒ วัน ได้อะไร ถือเป็นการทำความรู้จักกันมากกว่า ในภาพรวม สมาชิกทีมงานต้องการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนไทย

วิจารณ์ พานิช

ชีวิตที่พอเพียง 2573. ตระเวนชนบทญี่ปุ่น ๓. วันที่สอง เมือง Ajimu และ Yufuin.

เขียนโดย ศ.นพ.วิจารณ์ พานิช

วันอาทิตย์ที่ 10 มกราคม 2016 เวลา 00:00 น. - แก้ไขล่าสุด วันอาทิตย์ที่ 10 มกราคม 2016 เวลา 18:39 น.

---

๑๓ ธ.ค. ๕๘

บนเครื่องบินการบินไทยจากโอซาก้า กลับกรุงเทพ

คัดลอกจาก: <https://www.gotoknow.org/posts/599237>

ท่านใดต้องการชมภาพประกอบโปรดกด link ด้านบน