

ครั้งศตวรรษที่สองของ มอ. : เขียร์ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

เขียนโดย ศ.นพ.วิจารณ์ พานิช

วันศุกร์ที่ 20 ตุลาคม 2017 เวลา 00:00 น. - แก้ไขล่าสุด วันศุกร์ที่ 20 ตุลาคม 2017 เวลา 14:07 น.

ครั้งศตวรรษที่สองของ มอ. : เขียร์ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

วิจารณ์ พานิช

กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

.....

หนังสือเล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองความสำเร็จในวาระที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ก่อตั้งมาครบ ๕๐ ปี คือครั้งศตวรรษ
ผมเดาว่าคงจะมีผู้เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์จำนวนมากเขียนเรื่องราว เกี่ยวกับความสำเร็จที่น่าชื่นชมนี้ รวมทั้งจดหมายข่าว สาร [ม.อ.](#)
ฉบับประจำเดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๐ ก็ได้ขึ้นปกความสำเร็จว่า U.S. News and World Report จัดอันดับมหาวิทยาลัยดีที่สุดในไทย อันดับที่ ๕
จากการจัดอันดับปี ๒๕๖๐ (

<https://issuu.com/psupr/docs/6...>

) สรุปได้ว่า มันใจได้ว่า ขณะนี้มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับต้นๆ ของประเทศ

ผมจึงขอเขียนร่วมแสดงความชื่นชมในโอกาสเฉลิมฉลองมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีอายุครบครึ่ง ศตวรรษ โดยการเขียร์ให้ประชาคม มอ. ร่วมกันทำให้ มอ.
มีคุณค่ายิ่งขึ้นไปอีก คือเข้าทำหน้าที่ผู้นำ การเปลี่ยนแปลง (change agent) เพื่อเปลี่ยนประเทศไทยจากประเทศรายได้ปานกลาง สู่ประเทศที่มีรายได้สูง ที่เรียกว่า
ประเทศไทย ๔.๐ ซึ่งหมายความว่า มอ. เข้าร่วมขบวนการเปลี่ยนสังคมไทยจากสังคมที่ทำมาหากิน เน้นการใช้แรงงาน เน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ
เน้นการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ไปสู่การทำมาหากินโดย การสร้างนวัตกรรม ในทุกภาคส่วนของสังคม

ครั้งศตวรรษที่สองของ มอ. : เชียร์ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

เขียนโดย ศ.นพ.วิจารณ์ พานิช

วันศุกร์ที่ 20 ตุลาคม 2017 เวลา 00:00 น. - แก้ไขล่าสุด วันศุกร์ที่ 20 ตุลาคม 2017 เวลา 14:07 น.

ผมขอเชียร์ให้ประชาคม ม.อ. สามัคคีกันทำสิ่งที่เรียกว่า การผูกพันกับสังคม (social engagement) เพื่อให้สังคมไทยเป็นสังคมนวัตกรรม
บูรณาการอยู่ในทุกภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย

นั่นหมายความว่า กิจกรรมวิชาการทุกด้าน จะเน้นที่ความผูกพันกับสังคม จะไม่เป็นวิชาการลอย ที่เป็นวิชาการเพื่อวิชาการเท่านั้น
ต้องเป็นวิชาการคุณภาพสูงที่ตอบโจทย์ของสังคม หรือเปลี่ยนแปลง (transform) สังคมไทย สู่สังคมนวัตกรรม

หากรับคำท้าทายนี้ ประชาคม ม.อ. ต้องร่วมกันเปลี่ยนแปลง (transform) ม.อ. เอง ทั้งด้านภารกิจ (function), โครงสร้าง (form / structure), และกฎเกณฑ์กติกา
(regulation) ให้เอื้อต่อการทำงานวิชาการ เพื่อการสร้างสรรค์สังคม หรือวิชาการที่ผูกพันกับสังคมไทย

ที่สำคัญที่สุดคือ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร (corporate culture) ให้เป็นองค์กรที่ผูกพันกับสังคม (ไทย)

.....

บันทึกนี้เขียนที่ [GotoKnow](#) โดย [Prof. Vicharn Panich](#) ใน [สภามหาวิทยาลัย](#)

ครั้งศตวรรษที่สองของ มอ. : เขียร์ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

เขียนโดย ศ.นพ.วิจารณ์ พานิช

วันศุกร์ที่ 20 ตุลาคม 2017 เวลา 00:00 น. - แก้ไขล่าสุด วันศุกร์ที่ 20 ตุลาคม 2017 เวลา 14:07 น.
