

วันที่ ๑๔ มิ.ย. ๕๖ เรานั่งรถจาก Karlsruhe ไปยัง Frankfurt และปล่อยให้เดินชมเมือง และซื้อของเป็นเวลาชั่วโมงเศษๆ เราได้เห็นนักท่องเที่ยวเงินเต็มไปหมด ได้เห็นความงามของจัตุรัส ไกลแม่น้ำ Mann มีอาจารย์ท่านหนึ่งในคณะชื่อนาฬิกา Rolex เป็นที่ฮือฮา

ต่อไปนี้ เป็น AAR ของผม ว่าผมได้เรียนรู้อะไรบ้างจากการร่วมเดินทางไปกับคณะ DFC3 ครั้งนี้
และมีความเห็นว่าเราควรช่วยกันสร้างการเปลี่ยนแปลงให้แก่อุดมศึกษาไทยอย่างไรได้บ้าง จากการไปเห็นโอกาสที่เยอรมันนี้

อุดมศึกษาของเยอรมันนี้ มีรากฐานของตนเอง และวิวัฒนาการมาจากการพัฒนาบ้านเมือง จึงมีลักษณะจำเพาะ ที่เราไม่คุ้นอยู่มาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเรียนเพื่อทำงาน และการมีมหาวิทยาลัยเพื่อทำหน้าที่รื้อวิทยาการไปในขอบฟ้าใหม่ ผมได้ไปเรียนรู้ว่า เขาไม่นับผู้กำลังทำปริญญาเอกเป็น นศ. แต่นับเป็นส่วนหนึ่งของ “กองทัพนกวิจัย”

การแยกประเภทสถาบันอุดมศึกษามีความชัดเจน และมี “ความเป็นเลิศ” ในสถาบันอุดมศึกษาแต่ละประเภท ชัดเจน

ความร่วมมือ internationalization, student exchange, วิจัย ใช้ความร่วมมือเป็นกลไกทำสิ่งที่ตนเองทำไม่ได้ด้วยตัวเอง เป็นสิ่งที่อุดมศึกษาไทยพึงเรียนรู้ และนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง

ผมตื่นต้นในความร่วมมือกับ SRH เชิญวิทยากรมาจัด workshop ฝึกอบรมอาจารย์ ในการปฏิรูปวิธีสอนแบบ active learning ที่ สคช. จะดำเนินการต่อไป

สำหรับ ม. มหิดล จะเกิดความร่วมมือระหว่าง European University Viadrina กับ CMMU และระหว่าง SRH กับวิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล หลังจากกลับมาได้ ๒-๓ วัน ผมได้ส่ง อีเมล แนะนำให้ รศ. ดร. อรรณพ ตันละมัย คณบดีของวิทยาลัยการจัดการ ได้รู้จักกับ Petra Weber ผอ. วิเทศสัมพันธ์ของ EUV และทราบว่าโทรศัพท์คุยกัน แล้วจะแลกเปลี่ยนเอกสารเจตนาของแต่ละฝ่าย เพื่อนำไปสู่ข้อตกลง และกิจกรรมความร่วมมือต่อไป

ผมอยากเห็นความร่วมมือระหว่าง กลุ่ม มทร. กับสถาบันคลังสมองๆ ในการจัดโครงการ RTU Dean For Change โดยร่วมมือกับทางเยอรมัน หาทางขับเคลื่อนให้ มทร. ของเราเข้าไปทำงานร่วมมือ กับโรงงานอุตสาหกรรม ทั้งด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย และการพัฒนาอาจารย์

โครงการ DFC3 : ๘. เที่ยวบิน Frankfurt และ AAR (จบ)

เขียนโดย ม.ล.ชาญโชติ ชมพูนุท

วันอาทิตย์ที่ 21 กรกฎาคม 2013 เวลา 00:00 น. -

วิจารณ์ พานิช

๑๘ มิ.ย. ๕๖ ปรับปรุงเพิ่มเติม ๗ ก.ค. ๕๖

คัดลอกจาก <http://www.gotoknow.org/posts/542855>