

นิตยสาร โทมส์ ฉบับวันที่ ๒๐ พ.ค. ๕๖ ลงเรื่องเด่นประจำฉบับ [Me Me Me Generation. Millennials are lazy, entitled narcissists who still live with their parents.](#) Why they'll save us all เขียนโดย [Joel Stein](#) น่าอ่านมาก

ช่วยให้เราเข้าใจคนรุ่นใหม่ ที่เขาเรียกว่า

[millennials](#)

ซึ่งหมายถึงคนที่เกิดในช่วง ค.ศ. ๑๙๘๐ - ๒๐๐๐ เติบโตมากับการมีสิ่งอำนวยความสะดวกในชีวิตครบครัน หรือมีมากเกินไป

เขาจำแนกคน (อเมริกัน) ออกเป็น ๗ รุ่น (generation) ตามช่วงปีเกิด คือ Missionary Generation (1860 – 82), The Lost Generation (1883 – 1900), The Greatest Generation (1901 – 24), The Silent Generation (1925 – 1942), Baby Boomers (1943 – 1960), Generation X (1961 – 1980), และ The Millennials (1980 – 2000) ซึ่งบางครั้งเรียก Generation Y โดยมีคำอธิบายคนแต่ละรุ่น และมีรูปคนที่เด่นที่สุดในรุ่นนั้นๆ ด้วย

เขาบอกว่า ลักษณะของ “คนพันธุ์ เอ็ม” นี้ ไม่ได้มีเฉพาะในสหรัฐอเมริกา แต่มีส่วนคล้ายกันทั่วโลก เพราะคนรุ่นนี้ผ่านประสบการณ์ชีวิตคล้ายกัน ซึ่งที่จริงเราพูดกันเรื่อง Gen Y มาหลายปีแล้ว และคนพันธุ์เอมก็ยังจำแนกแยกแยะออกเป็นกลุ่มย่อย (micro generations) ได้อีกมาก

ผมอ่านบทความนี้เพื่อทำความเข้าใจว่า สภาพแวดล้อมในสังคมมีผลหล่อหลอมคนอย่างไร และเพื่อให้เรียกง่าย ผมใช้คำว่า คนพันธุ์ เอ็ม และผมเข้าใจว่าปัจจัยสำคัญที่สุดที่หล่อหลอมคนรุ่น เอ็ม นี้คือ เขาเกิดมา และเติบโตในสังคมที่ข้อมูลข่าวสารเปิดกว้างถึงกันหมด ผู้คนติดต่อสื่อสารถึงกันได้ตลอดเวลา เทคโนโลยีสื่อสาร และ โซเชียล มีเดีย มีอิทธิพลต่อการหล่อหลอมจิตใจและพฤติกรรมของเด็ก ยิ่งกว่าพ่อแม่

บทความบอกว่า คนรุ่นนี้ ตกอยู่ใต้อิทธิพลของเพื่อน มากกว่าคนรุ่นก่อนๆ เขาใช้คำว่า peer-enting แทนคำว่า parenting ศาสตราจารย์ด้านภาษาอังกฤษ Mark Bauerlein แห่งมหาวิทยาลัย Emory ผู้เขียนหนังสือ [The Dumbest Generation : How the Digital Age Stupefies Young Americans and Jeopardizes Our Future](#) (Or, Don't Trust Anyone Under 30) บอกว่าเด็กอเมริกันรุ่นนี้ตกอยู่ใต้อิทธิพลของเพื่อนรุนแรงกว่าสมัยใดๆ แรงกดดันของเพื่อน (peer pressure) มีผลด้านปัญญา (anti-intellectual), ด้านประวัติศาสตร์ (anti-historical), และด้านวาทิลป์ (anti-eloquence) โดยสิ่งที่ขาดคือการคลุกคลีสื่อสารแลกเปลี่ยนกับคนที่เป็นผู้ใหญ่กว่า

แม้คนพันธุ์เอม จะติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นถี่ระชั้นมาก ผ่านไอซีที หรือโซเชียลมีเดีย แต่เป็นการสื่อสารผ่านจอ และสื่อสารกับเพื่อนรุ่นเดียวกันเกือบทั้งหมด ขาดมนุษยสัมพันธ์มนุษย์ โดยเฉพาะมนุษย์ที่เป็นผู้ใหญ่กว่า

ผู้เขียนออกตัวในเบื้องต้นว่า เป็นธรรมดา ที่คนรุ่นก่อนจะกล่าวถึงคนรุ่นหลังว่า เป็นคนขี้เกียจ, เรียกร่องลิทซ์, เห็นแก่ตัว, และ ตื่นเขิน แต่ที่เขียนบทความนี้ เขาเขียนด้วยข้อมูลอ้างอิง จากผลงานวิจัย และจากหนังสือดีๆ หลายเล่ม

เขาบอกว่า คนพันธุ์ เอ็ม มีลักษณะ หลงตัวเอง (narcissism), วัตถุนิยม (materialism), เสพติดเทคโนโลยี (technology addiction), เป็นผู้ใหญ่ช้า (stunted

development คือยังอาศัยอยู่กับพ่อแม่แม้อายุจะมากแล้ว คล้ายๆ ช่วงอายุระหว่างตนเองกับการเป็นผู้ใหญ่ ยาวขึ้น), ไม่ค่อยสนใจเรื่องของสังคม (less civic engagement), ไม่ค่อยสนใจการเมือง, ไม่เคารพผู้มีอำนาจรับผิดชอบ (เพราะไม่สนใจเรื่องอำนาจรับผิดชอบ), ขอบอ้างสิทธิ์ (entitlement), แต่งงานช้าลง, ชอบทำตัวเป็นคนรวย

ศาสตราจารย์ Roy Baumeister ศาสตราจารย์ด้านจิตวิทยาแห่งมหาวิทยาลัย ฟลอริดา สเตท ผู้เป็นบรรณาธิการหนังสือ [Self-Esteem : The Puzzle of Low Self Regard](#) บอกว่า เหตุที่เกิด คนพันธุ์ เอ็ม ก็เพราะในช่วงทศวรรษ 1970 ได้มีการกระตุ้นเด็กให้มีความเคารพเชื่อมั่นในตนเอง (self-esteem) โดยเชื่อว่า เด็กที่เคารพเชื่อมั่นในตนเอง จะมีผลการเรียนดีกว่า และโอกาสเป็นเด็กมีปัญหาต่ำกว่า ผลคือเด็กที่มีความเคารพเชื่อมั่นในตนเองเหล่านี้เก่งกว่าในการหางานหรือหาเพื่อน แต่ต่อยกกว่าในการทำงานที่ใดที่หนึ่งนาน หรือในการดำรงสัมพันธภาพกับเพื่อน

ศ. รอย เบาไมสเตอร์ บอกว่า ในเรื่องเรียนดี และประพฤติดีนั้น ความเคารพเชื่อมั่นในตนเองเป็นผล ไม่ใช่เหตุ

ศ. Jean Twenge ศาสตราจารย์ด้านจิตวิทยา แห่งมหาวิทยาลัย ซานดิเอโก ผู้เขียนหนังสือ [Generation Me](#) และ [The Narcissism Epidemic](#) กล่าวว่า เมื่อดำเนินการส่งเสริมความเคารพเชื่อมั่นในตนเอง (self-esteem) เรามักไปส่งเสริม ความหลงตัวเอง (narcissism) แทน โดยที่เมื่อลูกละเลิกล้อพ่อแม่และคนอื่นๆ เอาอกเอาใจเหมือนเป็นเจ้าชายเจ้าหญิง หรือตนเองเป็นผู้ยิ่งใหญ่ แต่พออายุเข้าตนเอง เติบโตเข้าสู่ตัวตนที่แท้จริง พบว่าตนไม่ได้ยิ่งใหญ่อย่างที่คิด คนรุ่นนี้จึงมีความผิดหวังในชีวิต ทำงานไม่ได้ผลดีอย่างที่ตนตั้งความหวังไว้ ตรงตามหนังสือ [Managing the New Workforce : International Perspectives on the Millennial Generation](#) ที่บอกว่าคนรุ่นนี้มีเป้าหมายสูงในชีวิต แต่ทำไม่ได้ตามเป้าหมายนั้น

ผลจากความหลงตัวเอง (narcissism) ทำให้คนพันธุ์เอ็ม ขอบอ้างสิทธิ์ (entitlement) หรือชอบขอสสิทธิพิเศษ ทำให้ครูภาษาอังกฤษชื่อ David McCullough Jr.กล่าวในพิธีฉลองการจบชั้น ม. ๖ ของโรงเรียน Wellesley High School ด้วยหัวข้อ [You Are Not Special](#) และเป็นที่ชื่นชอบกันมาก ในหมู่คนพันธุ์เอ็มเอง มีคนเข้าไปชมรายการ YouTube นี้เกือบ ๒ ล้านครั้ง โปรดสังเกตว่าพิธีฉลองการจบการศึกษาจัดในสนามหญ้ากลางแจ้ง ไม่ใช่ในอาคารโอ่อ่าใหญ่โต

ศาสตราจารย์ Larry Rosen ศาสตราจารย์ด้านจิตวิทยา แห่ง California State University at Dominguez Hills ผู้เขียนหนังสือ [iDisorder](#) กล่าวว่า คนพันธุ์เอ็มมีความวิตกกังวลสูง จึงมีพฤติกรรมเช็คเมลล์ หรือโต้ตอบ SMS บ่อย แบบย้ำคิดย้ำทำ เพื่อทำตัวให้เป็นที่ยอมรับชมชอบในหมู่เพื่อนๆ มีผลให้ความริเริ่มสร้างสรรค์ลดลง ความเห็นอกเห็นใจคนอื่นลดลง

เป็นครั้งแรกที่ผมได้รู้จัก [Torrence Test of Creative Thinking](#) , [test of empathy](#) , [Narcissism Score](#)

ศาสตราจารย์ W. Keith Campbell นักจิตวิทยาแห่งมหาวิทยาลัย Georgia ผู้เขียนหนังสือถึง ๓ เล่ม เกี่ยวกับดึกความหลงตัวเองเพิ่มขึ้นรุ่นต่อรุ่น รวมทั้งหนังสือ [When You Love a Man Who Loves Himself](#) กล่าวว่า ทุกคนต่างก็ยกย่องตนเองใน Facebook และโซเชียลมีเดียอื่นๆ จนตนเองกลายเป็นดาราย่อยๆ

การดูรายการ เรียลลิตี้โชว์ในทีวี ก็มีส่วนกระตุ้นให้คนหลงตัวเอง เตรียมตัวเป็นดาราในเรียลลิตี้โชว์

ในปี พ.ศ. ๒๕๒๒ Christopher Lasch เขียนหนังสือ [The Culture of Narcissism](#) บอกว่า สื่อมวลชนประโคมความฝันที่จะเป็นดารา ทำให้คนทั่วไปเอาตัวไปผูกพันกับดารา และรังเกียจหรือดูถูกสังคมธรรมดา

ในด้านบวก คนพันธุ์เอ็ม มีความจริงจัง (earnest), มองโลกแง่ดี (optimistic), อหังการดี, นำเอาระบบมาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต (ไม่เป็นกบฏต่อระบบ), เป็นคนมีอุดมการณ์แบบยอมรับความจริง, ชอบหาประสบการณ์ใหม่ๆ และให้คุณค่าต่อประสบการณ์ใหม่ๆ มากกว่าวัตถุสิ่งของ, เป็นคนคิดมากกว่าฝัน, เป็นนักเจาะหาคุณค่าของชีวิต (life hacker), ไม่มีหัวหนา, ต้องการการยอมรับอยู่ตลอดเวลา (คอยสำรวจหาคนมากด like ในโซเชียลมีเดียของตน), โพสต์รูปของตนเองบ่อยๆ, ไม่เป็นส่วนหนึ่งของสถาบันใหญ่, ไม่เคร่งศาสนา, ทำลายสิ่งที่ถือปฏิบัติกันโดยทั่วไป (challenge convention), ต้องการมีประสบการณ์ใหม่ๆ, เป็นผู้รับรู้มาก แต่ไม่ค่อยทำ, ให้คุณค่าต่อธุรกิจ, รับผิดชอบทางการเงิน, ยอมรับความแตกต่าง

เขาแนะนำการบรรยายใน TEDx โดย Scott Hess เรื่อง [Millenials : Who They Are and Why We Hate Them](#) ที่ทำความเข้าใจลักษณะของ คนรุ่น millenials เปรียบเทียบกับคนรุ่นก่อน คือ Generation X

โดยสรุป ผู้เขียนบอกว่า คนพันธุ์เอ็ม จะเป็นผู้ประกอบการที่มีความหวัง และสร้างสรรค์โลกในอนาคต ได้จริงหรือไม่
คำตอบสุดท้ายอยู่ที่คนพันธุ์เอ็มจะสนองความท้าทายในอนาคตอย่างไร ไม่ใช่อยู่ที่ข้อมูลที่กล่าวมาแล้วทั้งหมด

วิจารย์ พานิช

๒๐ พ.ค. ๕๖

ชีวิตที่พอเพียง : ๑๙๔๔. คนพันธุ์ เอ็ม

เขียนโดย วิจารย์ พานิช

วันศุกร์ที่ 23 สิงหาคม 2013 เวลา 00:00 น. - แก้ไขล่าสุด วันศุกร์ที่ 23 สิงหาคม 2013 เวลา 09:29 น.

คัดลอกจาก <http://www.gotoknow.org/posts/541268>