

โครงการศึกษาวิจัยแนวทางการกำกับดูแล กิจกรรมวิทยุกระจายเสียงบริการชุมชนในประเทศไทยให้เป็นไปตามกฎหมาย

เขียนโดย ศ.ดร.จีระ หงส์ลดารมภ์

วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2014 เวลา 00:00 น. - แก้ไขล่าสุด วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2014 เวลา 18:05 น.

สรุปการประชุม Focus Group (กลุ่มภาคกลาง)

โครงการศึกษาวิจัยแนวทางการกำกับดูแล

กิจกรรมวิทยุกระจายเสียงบริการชุมชนในประเทศไทยให้เป็นไปตามกฎหมาย

วันศุกร์ที่ 31 มกราคม 2557

ณ โรงแรมริชมอนด์ ถ.รัตนธิเบศร์ จ.นนทบุรี

ดร.จีระ หงส์ลดารมภ์

- การทำวิจัยให้เอา Focus Group ทุกภาคส่วนมาเป็นแนวทางพัฒนาต่อไป มีความตั้งใจและเป้าหมายเพื่อให้วิทยุเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้นโยบายระหว่างประเทศ

- การพัฒนางานในอนาคตเพื่อพัฒนาทุนมนุษย์ให้มีคุณธรรม จริยธรรม ประเทศจะได้อยู่รอด

- กรอบแนวคิดเริ่มจากการมีความสามารถเพื่อส่วนรวม

What need to be done? And What good for the country?

- เน้นการทำงานเพื่อส่วนรวม ไม่มีประโยชน์แอบแฝง

- มุ่งหมายให้สื่อได้ปะทะกับสังคมและวัฒนธรรมอย่างกว้างขวาง บางครั้งสื่ออาจเอียงไปบ้าง เพราะสื่อเป็นเจ้าของธุรกิจ ต้องยอมรับว่าทุนนิยมเข้ามาเยอะ

Methodology

1.Review เกี่ยวกับการวิจัยสื่อวิทยุทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเอกสารต่าง ๆ ให้ศึกษาการทำงานของ กสทช. ด้วย

2. การไปดูงานต่างประเทศ มีสวีเดน และนอร์เวย์ เพื่อดูมาตรฐานของวิทยุที่เจริญแล้วเน้นอะไรบ้าง

วิทยุชุมชน คือการสร้างสามัคคี สร้างความอบอุ่นในชุมชน

วิทยุการเมืองยังไม่จับ มาเอาอะไรกับวิทยุเล็ก ๆ

อย่ามองที่ผู้ประกอบการเล็ก ๆ ให้มองที่ตัวเองก่อนว่า กสทช.ทำอะไร

การประสานงานกับองค์กรภาครัฐ ปี 2554 ไม่เห็นใครออกมาเลย มีเพียงวิทยุเล็ก ๆ ช่วยประสานกันทั้งหมด แล้ว กสทช. ก็ไปจับพวกเขา

วิทยุขนาดเล็ก รักที่จะสร้างสรรค์ สังคมให้ดีเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชน แม้จะต้องหารายได้ สร้างสรรค์สังคมให้สวยงาม

ดร.จิระ หงส์ลดารมภ์

อยากให้เน้นประโยชน์สูงสุด และมีคุณธรรม จริยธรรมกำกับ

คุณกิตติชัย ภูชนะ ประธานเครือข่ายระวังภัยทางสังคม จ.ชลบุรี

มี 70 สถานีรวมอยู่ในกลุ่ม ปัญหาทั้งหมด กสทช. มีส่วนในการทำให้ปัญหานี้เกิดขึ้น ที่ผ่านมามีได้สัมผัสวิทยุชุมชน แต่ก่อนวิทยุชุมชนสร้างความรักความกลมเกลียวกันมาก เป็นการรวมกลุ่มในชุมชนออกคลื่น 300-400 วัตต์ ส่งได้ 50 กม. ก่อตั้งสถานี และมีบทบาทในการสร้างความสามัคคีในชุมชน ต่อมาวิทยุชุมชนเริ่มมีมากขึ้น จึงมีประกาศการจัตระเบียบจาก กสทช. บังคับให้คนที่ลงทะเบียนบังคับอยู่ที่ 500 วัตต์ แต่เจ้าของผลิตภัณฑ์ที่มีเงินมหาศาลตั้งใหม่ มี 3,000-10,000 วัตต์ กลายเป็นว่าคนที่อยู่ในร่องในรอยถูกบีบ

คนที่เข้าไปอยู่ในกรอบ 500 วัตต์ แต่เจอคน 3,000 วัตต์ แย่งโฆษณาไป ทำให้คนลงทะเบียนถูกต้องอยู่ไม่ได้

อย่าให้วิทยุชุมชนอดอยากปากแห้ง ถ้าทำมาหากินไม่ได้ ไม่สามารถเลี้ยงเครือข่ายได้ พอมีสิ่งที่ถูกต้องหรือไม่ยื่นเข้ามา เขาก็อาจจะรับสิ่งนั้น

คุณเบญจพร พงษ์ประดิษฐ์ ผู้จัดรายการวิทยุ F.M.98.00 MHz และผู้จัดรายการรู้รักแผ่นดิน

กสทช. มีเป้าหมายหลักเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนชาวสยาม

แต่ที่สังคมขุนวายเพราะคำพูดของคน ประเด็นคือสิ่งที่ทำนั้นทำเป้าเพื่อชาติบ้านเมืองหรือไม่ วิทยุชุมชนควรจัดมาเพื่อประโยชน์แผ่นดิน ไม่ใช่เพื่อเงินในกระเป๋า

ดร.จีระ หงส์ลดารมภ์

บทบาทของกสทช.ในอนาคต เรื่องกองทุนน่าจะเป็นงานวิจัยที่สำคัญ

ครูบาตันน้ำ

นโยบายวิทยุชุมชน มหาบัว วิทยุชุมชนคือวิทยุตามเสียงเป็นเสียงตามสาย เพื่อประโยชน์ท้องถิ่น ที่ต้องอาศัยความร่วมมือกัน แต่ กสทช.มาให้เซ็นตามกฎหมาย

โครงการศึกษาวิจัยแนวทางการกำกับดูแล กิจกรรมวิทยุกระจายเสียงบริการชุมชนในประเทศไทยให้เป็นไปตามกฎหมาย

เขียนโดย ศ.ดร.จิระ หงส์ดารมภ์

วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2014 เวลา 00:00 น. - แก้ไขล่าสุด วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2014 เวลา 18:05 น.

ต้องเป็นพร.บ. เสนอและประชุมหลัก มี สว.วิทยุชุมชนเข้ามาคานกลทช.

ตัวแทนจากวิทยุ จ.นนทบุรี

การกระจายเสียงในชุมชนค่อนข้างมีความสุข ไม่ต้องมีโฆษณาที่อยู่ได้ แต่ที่สูงมากเพราะเป็นทุนนิยม

โครงการการกำกับดูแลวิทยุชุมชนจะทำอะไร ถึงไม่ใช่ปัญหา เราจะกำกับดูแลอย่างไรทั้งสาธารณะ ธุรกิจ ให้กติกาอยู่ในมาตรฐานเดียวกัน

เสายังสูงเท่าไร การก่อกวนยิ่งมาก

การให้บริการชุมชนเสมือนเป็นหอกระจายข่าววิทยุชุมชน จึงอยากให้การดูแลตนเอง ทำอย่างไรในการดูแลผู้ประกอบการวิทยุมี 3 ส่วนสำคัญ

ทางด้านเทคนิคจึงสำคัญที่สุด ผากเรื่องเทคนิค การกระจาย 20 ตารางกม. น่าจะมีปัญหา トラブิตที่ไม่มีคลื่นใกล้เคียงกันน่าจะไปได้ไกล

ดร.จิระ หงส์ดารมภ์

คลื่นดิจิตอลเรดิโออาจจะแพงหรือยุ่งยากมากกว่า เป็นเทคโนโลยีที่เสริมกันได้ เมื่อไรพร้อมก็จะวิ่งมาสู่ดิจิตอล

คุณภาพของคนมีคุณธรรมจริยธรรม จึงมีความจำเป็นที่ต้องมีหลักสูตรการพัฒนาคน

เริ่มจากพื้นฐานก่อน และกลับมาสู่ที่ภาคชนบท

งานของ กสทช.เรื่องทุนมนุษย์ ต้องให้เขามีความเข้าใจกัน สร้างคุณธรรม จริยธรรมในวงการวิทยุ

ต้องการให้สื่อปฏิรูปความคิด สร้างค่านิยม ถ้าวิทยุชุมชนทำดี กองทุนต้องให้เขา ถ้าทำไม่ดีต้อง Sanction กัน

กสทช. ต้องเป็นปฏิปักษ์ และวิ่งไปสู่เป้าหมายนั้น

ถ้าเราคิดถึงเป้าหมายส่วนรวม วิทยุจะเป็นเครื่องมือในการพัฒนาคนที่ถูกที่สุด และสามารถแก้ปัญหาสังคมได้

หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ของเทศบาล

หออกระจายข่าวปีที่ 32 ร่วมกับวิทยุชุมชนครั้งแรก จะเห็นว่าวิทยุชุมชนไม่สามารถได้เงินจากองค์กรท้องถิ่นได้ เนื่องจากไม่มีกฎหมายที่สนับสนุนให้ท้องถิ่น การควบคุมดูแล มีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ที่ช่วยดูแลวิทยุชุมชนได้ บอกแนวทางช่วยวิทยุชุมชนได้

แนวทางรวม ๆ ประชาสัมพันธ์โดยท้องถิ่น ทำงานด้านสื่ออยู่แล้ว

วิทยุที่แบ่งแยกและมีปัญหาเกิดขึ้น โดยปกติจะแข่งขันเรื่องความดัง และความไกล

วิทยุชุมชนที่เป็นสาธารณะ แต่โฆษณาไม่ได้ จะเอาเงินตรงไหนมา ที่แข่งกันเพราะอยากดัง และปากท้องไม่มี ต้องจ้างดีเจดัง ๆ มา

ถ้ามีกฎหมายหรือวิธีอะไร ให้ส่งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์รายงาน จะเกิดประโยชน์มากกว่าหาข้อสรุปแบบนี้

สถานีวิทยุกระจายเสียงกรุงเทพมหานคร

เสนอคุณธรรม จริยธรรมการบริการชุมชน และเป้าหมายเพื่อระบุดีเจเน จะเป็นเป้าหมายให้สังคมสู่เป้าหมายเดียวกัน เสนอการศึกษาหน้าที่พลเมืองที่ดี

หลักสูตรที่สำนักพิมพ์เสริมขึ้นมาทำให้เกิดผลดีและความแปลกแยกในสังคมเช่นเดียวกัน

วิทยุชุมชนบางคลื่นฟังไม่ได้ ไม่ว่าจะเป็นวิทยุชุมชนหรือก่อการ เราต้องมีการกีดกรอบและให้เคารพในกฎหมาย

คุณชาญยุทธ ศรีพรหม ผู้อำนวยการสถานีวิทยุชุมชนเขาเพิ่ม F.M. 92.00 MHz. นครนายก

ทุกคนมองที่ช่องว่างอยากได้ของตนเอง อยากให้มองว่าทำอะไรถึงร่วมกันได้ ต้องดูว่าระดับที่จะทำได้ขนาดไหน

กสทช.ให้มองว่าเสียงส่วนใหญ่อยู่ที่ระดับเท่าไรเป็นมาตรฐานกลาง เช่น 1,000 วัดได้แต่ห้ามเกิน

อยากให้ข้อมูลต่าง ๆ ถึงกันระหว่างผู้ประกอบการและกสทช.

อยากให้มองที่เป้าหมายแล้ววิทยุชุมชนเกิดได้แน่นอน เพิ่มหรือลบได้หรือไม่

ดร.จีระ หงส์ลดารมภ์

วิทยุเป็นเครื่องมือที่ทันสมัยและทันเหตุการณ์ ถ้าให้วิทยุเกิดประโยชน์ ความรู้ รักษาดีบ้านเมืองแทนที่จะขัดแย้งกัน

คิดถึงประเทศ คิดถึงส่วนรวมแล้วอยู่ได้ด้วย

บทบาทกสทช.ในอนาคตและเสริมจุดเดิมได้จะประสบความสำเร็จ

คุณสรวิชัย ไชยเลิศ เลขาธิการสมาคมวิทยุกระจายเสียง จ.สมุทรปราการ

มีการอบรมสัมมนาประกาศเจตนารมย์วิทยุกระจายเสียงและวิทยุบังคับ ทำเป็นรูปเล่ม ให้มีการรวมตัวและดูแลกันเป็นอย่างไร พบ 2 เรื่องที่เห็นเป็นปัญหา คือ

1. มาตรการของ กสทช.มีการกำหนดอยู่ที่ 500 วัตต์ไม่ควรเกิน แต่ปัจจุบันเกิน อยากให้ กสทช.มีการจำกัดอย่างชัดเจน มีการส่งคลื่น ระบุสัญญาณ ถอนสิทธิ์ แต่ กสทช. มีบุคลากรไม่เพียงพอที่จะไปตรวจจับ มาตรการการจับมือร่วมกัน องค์กรวิชาชีพความร่วมมือมีการรวมกลุ่มกันอย่างชัดเจน ส่งเสริมการอบรมช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ส่งเสริมเสรีภาพสิทธิต่าง ๆ ปกป้องสิทธิทั้งผู้ฟังและชุมชน มีจริยธรรมที่ประสานกับกสทช.ได้ เราจะให้สถานีวิทยุมี สส.สังกัดทุกคนปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่กำหนด

ถ้าไม่ปฏิบัติจะเป็นแกะดำ จะให้กสทช.ดำเนินการอย่างไร โดยที่แต่ละสมาคมจะเป็นหูเป็นตาและควบคุมกันเองด้วย

2. การสนับสนุนให้กับองค์กร วิทยุปัจจุบันจะสู้กับพวกทีวี ฟรีทีวีไม่ได้ เพราะได้ทั้งภาพและเสียง ถ้าจะมีกองทุนต่าง ๆ ช่วยสนับสนุนจะเป็นการดี เพราะทางโฆษณาก็เยอะ ปัจจุบัน กสทช.บังคับให้เป็นนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด จะก่อให้เกิดต้นทุนในการปิดงบ ถ้าไม่มีการสนับสนุนจะไปหาโฆษณาที่เกินจริง ดังนั้น กสทช.ต้องมีตัวสนับสนุนไม่เช่นนั้นอยู่ไม่ได้เช่นนั้น เขาจะไปหาเงินจากการเมือง และโฆษณาเกินจริง จึงอยากให้เน้นการควบคุมดูแลซึ่งกันและกันในเชิงสมาคมได้

เมื่อ กสทช.ตั้งให้เป็นบริษัท เป็นไปไม่ได้ที่หารายได้ 100-1000 ล้าน ดังนั้นการสนับสนุนของ กสทช.ต้องมากกว่าโทรทัศน์ ไมเช่นนั้นจะเป็นการทำเงินเพื่ออยู่รอด

คุณพิชญ์ภูรี จันทกรมล

เห็นข้อแตกต่างของข้อเสนอกันอยู่

วิทยุกระจายเสียงเล็ก ยังมีความแตกต่างของข้อเสนอเช่น 500 วัตต์หรือบางครั้งเกินไป บางท่าน 300 วัตต์ บางครั้ง 1000 วัตต์ ไม่มีมาตรฐานแล้ว

- คุณทินกร ชวงศ์ ผู้อำนวยการใหญ่ (บริหารทางอากาศ)
บริษัทวิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด

เข้าใจว่าสิ่งที่ทำอยู่เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน แต่ในอนาคตเป็นอย่างไร การแก้ปัญหาเกี่ยวกับการรบกวนซึ่งกันและกัน จะแก้ปัญหาอย่างไรในเชิงเทคนิค กฎหมายและการกำกับดูแลต้องสร้างกระบวนการที่ยอมรับและเพื่อการพัฒนา เชื่อว่าไม่มีอะไร 100 % ที่สมบูรณ์แบบ

อยากให้องค์กรออกกฎหมายจะพัฒนาไปอย่างไร ชุมชนเป็นส่วนหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญ

ด้วยวิทยุกระจายเสียงบริการชุมชน โดยให้ประชาชนหรือชุมชนได้มีส่วนร่วม ประโยชน์การจัดตั้งทุกคนเข้าไปมีส่วนร่วมว่าต้องการอะไรในเรื่อนั้น
ส่วนร่วมเป็นเสียงจากผู้ประกอบการ ถ้าหากนิยามชุมชนชัดเจน การมีส่วนร่วมน่าจะเบ็ดเสร็จได้ตรงนั้น และชุมชนจะไม่ใช้ 20 ตารางกิโลเมตรตลอดไป

คุณสกลชัย บุญสรรค์ รองประธานและสมาคมวิทยุและโทรทัศน์ จ.ชัยนาท

กสทช.กำหนดอยู่แล้วว่าชุมชนควรเป็นเท่าไร ๆ กลายเป็นลูกครึ่งวิทยุชุมชน เพราะว่าแต่ก่อนทำเป็นธุรกิจ มีร้านก๋วยเตี๋ยว ลูกขึ้นมาโฆษณามากมาย
ความเป็นชุมชนเยอะ แต่ปัจจุบันน้อยลงพอสมควร เนื่องจากความโลภของมนุษย์ ใช้จ่ายมากขึ้นความต้องการมากขึ้น ความเป็นวิทยุธุรกิจเข้ามา

ถ้าเป็นไปได้อยากให้ไปในระดับจังหวัด เช่น จ.ชัยนาทจะได้ครบทั้งคนฟัง จะดีมาก

ชมรมผู้ประกอบการวิทยุจังหวัดชัยนาท พอถึงจุดหนึ่งน่าจะเป็นสมาคมเพื่อรวมกลุ่มในจังหวัดกันเอง การดูแลกันเอง มีจรรยาบรรณ ระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง
ที่สร้างให้ตัวเองอยู่แล้ว

เสนอการรวมกลุ่มให้แต่ละจังหวัดให้ดูแลกันเอง ถือว่าเป็นสิ่งที่ดี จากจังหวัด เป็นภาค แต่ละพื้นที่ที่มีความเป็นอัตลักษณ์ของตนเองไม่เหมือนกัน รวมเป็นระดับภาค
ระดับประเทศ โดยมี กสทช.เป็นแม่ข่าย

ปัญหาคือ เรื่องของรายได้ คนเป็นวิทยุธุรกิจโฆษณาได้ 75% วิทยุชุมชนห้ามโฆษณา ยกเว้นการโฆษณาเชิงสร้างสรรค์สามารถทำได้ การสนับสนุนไม่ค่อยได้ใช้มาก

ถ้าอยากจะช่วยด้วยความจริงใจให้บอกว่าจะทำอย่างไรกับเรา เพราะตอนนี้เป็นเสมือนสุญญากาศ สิ่งที่จะต้องพัฒนาค่อนข้างยากแต่ไม่อยากเกินกว่าคนจะทำได้

อาจารย์พนภา แก้วลาย หัวหน้าสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะนิเทศศาสตร์ ม.รังสิต

ทุกอย่างที่ต้องการบางครั้งเป็นเสมือนนามธรรม บางครั้งโดนกระแสสังคม ทำให้ลืมคุณธรรม จริยธรรมบ้าง แต่เป็นแง่ดีที่แสดงแง่คิดตรงนี้

กสทช. เขต 1 นนทบุรี

จะน้อมนำปัญหาต่าง ๆ ไปให้ผอ.ทราบ

ในเรื่องการตรวจสอบการใช้คลื่น การรบกวนคลื่นจะมีการเบาบางได้ ทั้งกำลังส่ง การแปลกลบอม

20 จังหวัด การรบกวนแต่ละจุดอาจไม่ทันการณ์

คุณสรวิชัย ไชยเลิศ เลขาธิการสมาคมวิทยุกระจายเสียง จ.สมุทรปราการ

ถ้าสถานีแต่ละที่ไม่ให้ความร่วมมือเราจะทำอย่างไร ให้กสทช.ดูแล บางสถานีเป็นแกะดำ ไม่ทำตาม ทำอย่างไรให้แจ้งละเมิด มีบทกำหนด รวมตัวแจ้งว่ามีอะไรเกิดขึ้น

ดร.จีระ หงส์ลดารมภ์

ต่างประเทศคลื่นยังอยู่ที่ไปรษณีย์ กสทช. ดูแลนโยบาย แต่ไทยรวบไว้หมดเลย

กสทช.เหมือนองค์กรที่มีอำนาจมาก กสทช.ต้องฟังเสียงจากรากหญ้าด้วย ต้องไม่ดาวกระจาย เลือกบางส่วนที่เป็นประโยชน์ต่อเรา ถ้าอยู่ไม่ได้ กสทช.ต้องช่วย หรือช่วยตัวเอง ไม่ใช่อยู่ไม่ได้ไปหาหน้การเมือง หรือโฆษณาเกินจริง นั่นแหละทำลายประเทศ

ในอนาคตประเทศไทยจะมีความสวยงามมากขึ้น

ครูบาต้นน้ำ

- จะจัดระเบียบในวิทยุชุมชน ถ้า กสทช.จะเป็นวิทยุที่เปลี่ยนระบบใหม่ ขอให้กสทช.เปิดกว้างสำหรับวิทยุชุมชนแล้วแบ่งแขนง เช่น ศึกษา ศาสนา แพทย์

- จุดที่วิทยุชุมชนไปชนกับวิทยุการบินมีอะไรที่ป้องกัน จะได้ไม่ต้องมานั่งแก้ หาข้อมูลที่มีทั้งข้อเสียและข้อดี

- เคยคุยกับที่ประชุมสงฆ์อยากให้ตรวจสอบว่าจุดไหนที่วิทยุชุมชนไปรบกวนให้ทำอะไรเป็นสเกลงาน

คุณธนพณ ปิ่นชัยโย ผู้อำนวยการวิทยุชุมชน How Radio จ.สระบุรี

- ที่พูดมาทั้งหมดอยากให้สรุปให้ได้ใจความ อยากให้เขียนชัด ๆ ไม่ต้องตีความ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายให้ชัดเจน

- อยากให้กสทช.ถามวิทยุว่าต้องการอะไร ให้เขาได้ไหม ถ้าให้ทำได้

คุณกิตติชัย ภูชนะ ประธานเครือข่ายระวังภัยทางสังคม จ.ชลบุรี

- เอากฎหมายเป็นตัวตั้ง เหมือน กสทช.มีกฎหมายเป็นตัวให้เราทำตาม จุดนี้คือจุดแก้ไข วิทยุชุมชนมีหลายประเภท บางประเภททำถูกต้อง บางประเภทก็น่าสงสัยเช่น บางประเภทให้โฆษณาให้แค่ 6 นาที บางชุมชนได้จัดให้มีการรวมกลุ่มกันคิดต่าง ๆ นานา

3. มีการทำ Questionnaire เพื่อการปรับปรุงและแก้ไข

- -การทำ In-depth Interview
 - -Focus Group 6 Cluster รับฟังความคิดเห็นของตัวละครต่าง ๆ
 - สิ่งสำคัญคือการเอา Diversity มาเป็น Harmony ให้ได้ ลูกศรของความคิดต้องไม่ทะเลาะกันต้องนำสู่การสร้างมูลค่าให้ได้
- รวมแล้วคือจะปรับปรุงนโยบายวิทยุโทรทัศน์ได้อย่างไร
- วิทยุเป็นเทคโนโลยีซึ่งเป็นสมบัติของปวงชนชาวไทยการวิเคราะห์ข้อให้วิเคราะห์จากความจริง อดีตคืออะไร อนาคตคืออะไร
- ปัจจุบันคืออะไรและแนวโน้มที่เกิดขึ้นในอดีต ไปเรื่อย ๆ ก่อน วันนี้มีวิทยุหลายชนิด บางวิทยุมีประโยชน์สูงสุด บางวิทยุสร้างปัญหา บางวิทยุไม่มีกฎหมายรองรับเลย
- โจทย์ของงานวิจัยครั้งนี้
 - 1. ทำอย่างไรถึงมองวิทยุในอนาคตให้เป็นไปตามกฎหมาย (กฎหมายเป็นมิติหนึ่งของวิทยุ)
 - 2. เทคโนโลยีสร้างปัญหาที่มีผลต่อการดำเนินงานอย่างไร อาทิการทับคลื่นเทคโนโลยี งานอาจไม่สามารถแก้ได้ทุกเรื่อง

แต่ทุกท่านสามารถเสนอแนะเรื่องเทคโนโลยี ตัวอย่างที่สวีเดนและนอร์เวย์มีการใช้ระบบดิจิทัลในการดำเนินงาน การเน้นที่ความหลากหลายของพื้นที่ และวัฒนธรรม

- 3. ผลกระทบทางเศรษฐกิจ
- 4. ผลกระทบทางสังคม
- เสนอแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทั้งผู้ประกอบการ ผู้ประกาศ ชุมชน ตัวละครต้องดำเนินงานไปสู่ Value Diversity แต่อย่าให้ความหลากหลาย conflict
- พระครูบาต้นน้ำ
- - พระสายหลวงตามหาบัว ได้ดำเนินการด้านวิทยุแบบไม่มีรายได้ มีแต่รายจ่าย วัตถุประสงค์ บัณฑิตจากศาสนาพุทธทั่วโลก จะทำอะไรหรือมีนโยบายอย่างไร

- คุณสรวิชัย ไชยเลิศ สมาคมวิทยุกระจายเสียง จ.สมุทรปราการ

- - เป็นนักแต่งนักเขียน มาจากสมาคมวิทยุกระจายเสียง จ.สมุทรปราการจัดตั้งขึ้นเพื่อดูแล กำกับตนเอง มีประธานคือคุณจิตรลดา เป็นผู้จัดการที่มืฟุตบอลสมุทรปราการ เอฟ.ซี ต้องการกำกับดูแลประชาชนให้ปฏิบัติตามจริยธรรม คุณธรรม และไม่ให้เกิดกฎหมาย

- คุณทินกร ชวงศ์ ผู้อำนวยการใหญ่ (บริหารทางอากาศ)

บริษัทวิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด

- - มีส่วนหนึ่งที่อยู่ในส่วนวิทยุ และเป็นส่วนที่ดูแลวิทยุที่ไม่มีผลประโยชน์ธุรกิจ เป็นในเชิงเรื่องการบริการมาตรฐานในระดับสากล

เท่าที่ผ่านมาเรื่องที่เกิดขึ้นในคลื่นวิทยุ และสถานการณ์ต่าง ๆ มองย้อนคือการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์พื้นฐานที่เน้นเรื่องคุณธรรม จริยธรรม มีกฎหมายดูแล ถ้าเอาเข้าระบบสิ่งที่เกิดขึ้นตรงนี้ต้องแก้ไข ให้เกิดปัญหาน้อยที่สุด

- คุณสมเกียรติ แก้วไชย ผู้จัดการงานวิศวกรรม บริษัทวิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด
- ปัญหาที่พบคือ
- - การรบกวนคลื่นวิทยุการบิน สิ่งที่ได้ขณะนี้คือพอทราบว่ามาจากแหล่งใดจะโทรไปคุย ไปทำความเข้าใจ บางครั้งเข้าใจ บางครั้งไม่เข้าใจ
- - ทรัพยากรความถี่ไม่เพียงพอ ทำให้เกิดปัญหาคืนรบกวน ถ้าช่วยให้สื่อกกระจายมากขึ้น จราจรทางอากาศจะดีขึ้น ต่างชาติจะพอใจมากขึ้น
- - อยากให้ดูตัวอย่างของเมียนมาร์ ปัญหาเรื่องความถี่แทบไม่มีเลย สังเกตได้ว่าความถี่มีมาก่อนข้างชัดเจน

แต่ไทยพบว่ามีความถี่รบกวนการสื่อสารตามเขตชายแดน

- - วิทยุการบินมีการร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับวิทยุชุมชนโดยตลอดในการมีปัญหา ตอนหลังก็พยายามเข้ามาสู่กสทช.มากขึ้น
 - คุณสิริเชษฐ์ ตุ่มทอง เลขาธิการสมาคมวิทยุกระจายเสียง จ.ลพบุรี
 - อยู่ตรงเขาพระงาม กรมสรรพาวุธ
 - - ดูคลื่นหลักของหน่วยงานทหารของรัฐ กองบิน 2 กองทัพอากาศ คลื่นหลัก 98.75 MHz
 - - การบริหารเวลาโดยภาพรวม คลื่นหลักมีการบริหารโดยให้เอกชนมา Take over ไป
- มีการถูกซื้อเวลา ต่อมาคลื่นชุมชนเกิดได้ ตั้งแต่ปี 2549 และปี 2550
- - มีการตั้งสมาคมดูแลกัน จัดทะเบียนสมาคมจังหวัดในการดูแลกระจายเสียงวิทยุ
 - - มีการทำสื่อสาธารณะ สร้างสรรค์สังคม มีการทำข่าวประกาศ การถ่ายทอดสดงานสมเด็จพระนารายณ์มหาราช
 - - ข้าราชการการศึกษา สังคม อาชีพ มีการทำเมลสื่อแจกกัน
 - - ภาพของชุมชนเมื่อกสทช.ได้ตรวจสอบการทดลองออกอากาศบางคลื่นได้ออกมาแล้ว
 - - การประมวลผลที่เป็นอยู่มี 2 อำนาจ คือ นักการเมือง และนักธุรกิจ

คุณพิชญ์ภูรี จันทรมล

วิทยุกระจายเสียงของประเทศไทย เริ่มตั้งแต่ปี 2540 กว่าจะเป็นคลื่นใช้เวลา 10 ปี ทำประโยชน์ให้ประเทศชาติเยอะมาก

ปี 2475 – 2500 มีโฆษณาชวนเชื่อแฝงอยู่

ปี 2510 เริ่มมีการจัดระบบ

ปี 2522 เริ่มมีการเปลี่ยนแปลง

ปี 2532 – 2540 เป็นทุนนิยมการสื่อสาร กำลังเปลี่ยนเป็นเสรี ยุคนี้เริ่มมีการปฏิรูปสื่อ ดึงสื่อทั้งหมดเข้ามาเป็นของชาติจากระบบสัมปทานเป็นใบอนุญาต มีรอยต่อกฎหมาย บางช่วงให้วิทยุชุมชนขาย มีวิทยุชุมชนหลายแบบสอนเข้ามา

หลังปี 2540 เริ่มมีการแบ่งระบบ

1. สื่อของรัฐ

2. สื่อธุรกิจเอกชน

3. สื่อภาคประชาชน ที่ชุมชนทำอยู่

การทำ Focus Group

1. อยากทราบเงินสนับสนุนกองทุนเป็นเท่าไร แต่เงินกองทุนตอนนี้ไม่ชัด บางภาคเริ่มทำงานวิจัยไปแล้ว ถ้าดำเนินการวิทยุชุมชนว่ากองทุนสนับสนุนเท่าไร

2. อยากยืนด้วยลำแข้งของตนเอง แต่เข้าไปประมูลได้

นอกเหนือจากงานวิจัยยังมีแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของวิทยุกระจายเสียงซ่อนอยู่ ได้รับการพัฒนาวิทยุเพียงพอมือหรือไม่ บางแห่งบ้จจยไม่มีการสนับสนุนทางเทคนิคไม่พอ

คุณสาธิต อนันตสมบูรณ์

เนื่องจากธรรมชาติของมนุษย์เวลาใดนบ้นอย่างไรส่วนใหญเป็นอย่งนั้น ที่ทางรัฐครอบสื่อไว้ก็เพื่อเป็นความมั่นคง

ปี 2543 มีการจัดตั้งสายงานดูแลประชาชนเรียกร้องมากขึ้น จึงต้องมีการดูแลตนเอง ให้กรมประชาสัมพันธ์ออกใบอนุญาตหลายแห่ง
แต่ตอนหลังมีคนขอทำวิทยุมากขึ้นจึงเกิดการปล่อยฟรีมากขึ้นแต่ไม่ให้โฆษณา ซึ่งทางวิทยุบอกอยู่ไม่ได้ เลยให้มีโฆษณาแค่ 10 นาทีและทำให้วิทยุเกิดขึ้นเรื่อย ๆ
กว่าพันราย

พ.ร.บ. ปี 2551 มีการจัดระเบียบแยกวิทยุเป็น 3 ประเภท

1. วิทยุเพื่อสาธารณะ (โฆษณาไม่ได้ แสดงได้แต่โลโก้อย่างเดียว)
2. วิทยุธุรกิจ (โฆษณาได้ แต่ต้องมีการประมูลคลื่นอย่างเดียว)
3. ชุมชน (พัฒนามาจากหอกระจายข่าวหมู่บ้าน มีชุมชนที่หลากหลาย เลยบัญญัติวิทยุชุมชนไว้ แยกกลุ่มตามชุมชน ท้องถิ่น อุตสาหกรรม
ให้กองทุนสนับสนุนเงินให้วิทยุเลี้ยงตัวอยู่ได้เพื่อไม่ให้ใคร)

ปัญหาคือวิทยุชุมชนไม่เข้าตามนิยามนี้จึงไม่สามารถยื่นขอใบอนุญาตได้ เนื่องจากกฎหมายมีข้อจำกัด ไม่ให้อำนาจ ดังนั้นเราจะทำอย่างไรให้แก้ข้อจำกัดอย่างนั้น
หลายแห่งเกิดปัญหาเยอะ อาทิ การสร้างความร้าวรอยให้กลุ่มคนบางกลุ่ม ปัญหาการเกิดขึ้นของเทคโนโลยี ผู้ประกอบการไม่มีจิตสำนึก
การขยายสัญญาณบางครั้งขยายจนรบกวนเป็นคลื่นแทรก เป็นการรบกวนสิทธิ์ วิทยุชุมชน ทำให้เรารบกวนสิทธิ์คนอื่น วิทยุชุมชน จึงเกิดปัญหา
ทำอย่างไรถ้าเราสั่งซื้อคลื่น ทำอย่างไรไม่ให้มีการรบกวน มีการบล็อกคลื่นสัญญาณ ทำอย่างไรให้ทุกคนอยู่ร่วมกันได้ทั้งภาคธุรกิจ และชุมชน
สังคมสงบสุขได้เพราะพวกเราเอง เราต้องมีวิธีการแก้ปัญหาต่าง ๆ การนำเสนอข่าวสารจำเป็นสำหรับชุมชนในกลุ่ม ขอให้ทุกคนละวางประโยชน์ส่วนตน
ทำอย่างไรวิทยุชุมชนที่มีอยู่เข้าไปสู่ระบบกฎหมายได้อย่างถูกต้อง กฎหมายมีข้อเสนออย่างไรงี้ไม่รบกวนสิทธิ์ผู้อื่นทั้งทรัพย์สินส่วนบุคคล และข่าวสารต่าง ๆ

โจทย์ของวันนี้ต้องมีหลายรูปแบบหลายความคิด ให้เป็นประโยชน์มากที่สุด

2. ขอความร่วมมือจาก กสทช.หรือไม่ อยากให้กฎหมายมีอะไรบ้าง

3. การกำกับดูแลโดยผู้ฟัง (Social Sanction) มีประชาชนร้องเรียนหรือไม่ อาจต้องมีการทำวิจัยในเรื่องนี้

คุณวรวิทย์ โคมอญ

กลุ่มคนที่มาที่นี้มาจากหลายบทบาทหน้าที่ อยากเชิญชวนให้คนลืบทบาทหน้าที่ของตนเองลงก่อนในเบื้องต้น
สิ่งที่อยากเห็นคือเห็นอะไรที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนและสังคม

กลุ่มแรก คือผู้ส่งสาร เอาสาระไปสู่ประชาชน

ขอให้ดูเรื่องสิทธิและหน้าที่ว่าขัดแย้งกันหรือไม่ สถานีวิทยที่เป็นอยู่ในปัจจุบันได้คำนึงถึงสิทธิของคนอื่นหรือไม่

ในวงการวิทยุด้วยกัน ถ้าจะทำให้มีมาตรฐานเหมือนแพทยสภา ควบคุมกันเอง หรือทนายความควบคุมกันเอง เห็นด้วยหรือไม่ และมีแนวคิดอย่างไร

คุณธนพลณ ปิ่นชัยโย ผู้อำนวยการวิทยุชุมชน How Radio จ.สระบุรี

งบประมาณสนับสนุนต่อเดือนที่จะให้น้อยไป และในความเป็นจริงไม่ได้ซึ่งถ้าได้ต้องใช้ความสามารถในการเขียนโครงการให้ดีและต้องทำตามนั้น
ซึ่งบางครั้งเป็นเรื่องที่ยุงยาก ถ้าจะให้ไปเลยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น และให้เขียนแค่รายงานส่ง

คุณอภิวิชญ์ ทิพย์รัตน์ ผู้อำนวยการสถานี Zoom Radio 102.75 MHz

วิทยุชุมชน หรือวิทยุธุรกิจท้องถิ่น เกิดมาก่อน กสทช.หรือกทช. สมัยก่อนวิทยุชุมชนอยู่กันเองได้ ด้วยเสา 30 เมตร คลื่นส่ง 30 วัตต์
คนฟังก็ฟังอย่างมีความสุขและสามารถเข้าถึงประชาชนได้ 100 % ถ้าจะฟังวิทยุใหญ่ ๆ มีความเป็นไปได้ยากจึงต้องใช้ชุมชน

ปัญหาเกิดตั้งแต่เริ่มมี กทข. พยายามออกกฎระเบียบมากมาย ในส่วนผู้ประกอบการพยายามปรับให้สู่ระเบียบ แต่ ณ วันนั้น ถึงวันนี้ ยังไม่มีระเบียบที่เป็นรูปธรรม ต่อมากทข. ก็ออกกฎระเบียบมากมาย ผู้ประกอบการชุมชนทำตามกำลังที่มีอยู่ไม่ทราบกฎหมาย กฎระเบียบ ต่อมากทข. พ.ร.บ. จัดสรรคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง สังเกตได้เลยว่ากฎหมายเมืองไทยแค่ 15 นาทีผ่าน ไม่มองถึงว่าอดีตทำอะไรมา ไม่ได้ลงไปถึงหัวใจของระดับรากหญ้า กทข. ตั้งกฎ ระเบียบ นั่งเทียนอย่างเดียว และจับเข่าตลอดเวลา

ปัญหาคือ กทข. ไม่ดูแลเลย วิทยุรากหญ้าให้ทำอะไรทำ ปัจจุบันวิทยุธุรกิจเปิด 3,000 – 5,000 รายมีการเปิดแทรกกันก็เป็นปัญหา แต่ขอขอบคุณในส่วนวิทยุการบินที่ออกไปให้ความรู้ ตรวจคลื่น วิทยุท้องถิ่น

วิทยุชุมชน คือการสร้างสามัคคี สร้างความอบอุ่นในชุมชน

วิทยุการเมืองยังไม่จับ มาเอาอะไรกับวิทยุเล็ก ๆ

อย่ามองที่ผู้ประกอบการเล็ก ๆ ให้มองที่ตัวเองก่อนว่า กทข. ทำอย่างไร

การประสานงานกับองค์กรภาครัฐ ปี 2554 ไม่เห็นใครออกมาเลย มีเพียงวิทยุเล็ก ๆ ช่วยประสานกันทั้งหมด แล้ว กทข. ก็ไปจับพวกเขา

วิทยุขนาดเล็ก รักที่จะสร้างสรรค์ สังคมให้ดีเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชน แม้จะต้องหารายได้ สร้างสรรค์สังคมให้สวยงาม

ดร.จีระ หงส์ลดารมภ์

อยากให้เน้นประโยชน์สูงสุด และมีคุณธรรม จริยธรรมกำกับ

คุณกิตติชัย ภูชนะ ประธานเครือข่ายระวังภัยทางสังคม จ.ชลบุรี

มี 70 สถานีรวมอยู่ในกลุ่ม ปัญหาทั้งหมด กทข. มีส่วนในการทำให้ปัญหานี้เกิดขึ้น ที่ผ่านมาได้สัมผัสวิทยุชุมชน แต่ก่อนวิทยุชุมชนสร้างความรัก ความกลมเกลียวกันมาก เป็นการรวมกลุ่มในชุมชนออกคลื่น 300-400 วัตต์ ส่งได้ 50 กม. ถ้างัดสถานี และมีบทบาทในการสร้างความสามัคคีในชุมชน

ต่อมาวิทยุชุมชนเริ่มมีมากขึ้น จึงมีประกาศการจัดระเบียบจาก กสทช. บังคับให้คนที่ลงทะเบียนบังคับอยู่ที่ 500 วัดต์ แต่เจ้าของผลิตภัณฑ์ที่มีเงินมหาศาลตั้งใหม่ มี 3,000-10,000 วัดต์ กลายเป็นว่าคนที่อยู่ในร่องในรอยถูกบีบ

คนที่เข้าไปอยู่ในกรอบ 500 วัดต์ แต่เจอคน 3,000 วัดต์ แย่งโฆษณาไป ทำให้คนลงทะเบียนถูกต้องอยู่ไม่ได้

อย่าให้วิทยุชุมชนอดอยากปากแห้ง ถ้าทำมาหากินไม่ได้ ไม่สามารถเลี้ยงเครือข่ายได้ พอมีสิ่งที่ถูกต้องหรือไม่ยื่นเข้ามา เขาก็อาจจะรับสิ่งนั้น

คุณเบญจพร พงษ์ประดิษฐ์ ผู้จัดรายการวิทยุ F.M.98.00 MHz และผู้จัดรายการรู้รักแผ่นดิน

กสทช. มีเป้าหมายหลักเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนชาวสยาม

แต่ที่สังคมวุ่นวายเพราะคำพูดของคน ประเด็นคือสิ่งที่ทำนั้นทำเป้าเพื่อชาติบ้านเมืองหรือไม่ วิทยุชุมชนควรจัดมาเพื่อประโยชน์แผ่นดิน ไม่ใช่เพื่อเงินในกระเป๋า

ดร.จีระ หงส์ลดารมภ์

บทบาทของกสทช.ในอนาคต เรื่องกองทุนน่าจะเป็นงานวิจัยที่สำคัญ

ครูบาต้นน้ำ

นโยบายวิทยุชุมชน มหาบัว วิทยุชุมชนคือวิทยุตามเสียงเป็นเสียงตามสาย เพื่อประโยชน์ท้องถิ่น ที่ต้องอาศัยความร่วมมือกัน แต่ กสทช.มาให้เซ็นตามกฎหมาย ต้องเป็นพ.ร.บ. เสนอและประชุมหลัก มี สว.วิทยุชุมชนเข้ามาคัดค้านกสทช.

ตัวแทนจากวิทยุ จ.นนทบุรี

โครงการศึกษาวิจัยแนวทางการกำกับดูแล กิจการวิสาหกิจกระจายเสียงบริการชุมชนในประเทศไทยให้เป็นไปตามกฎหมาย

เขียนโดย ศ.ดร.จิระ หงส์ดารมภ์

วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2014 เวลา 00:00 น. - แก้ไขล่าสุด วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2014 เวลา 18:05 น.

การกระจายเสียงในชุมชนค่อนข้างมีความสุข ไม่ต้องมีโฆษณาที่อยู่ได้ แต่ที่สูงมากเพราะเป็นทุนนิยม

โครงการการกำกับดูแลวิทยุชุมชนจะทำอะไร ถึงไม่ใช่ปัญหา เราจะกำกับดูแลอย่างไรทั้งสาธารณะ ธุรกิจ ให้กติกาอยู่ในมาตรฐานเดียวกัน

เสียงสูงเท่าไร การก่อกวนยิ่งมาก

การให้บริการชุมชนเสมือนเป็นหอกระจายข่าววิทยุชุมชน จึงอยากให้มีการดูแลกันเอง ทำอย่างไรในการดูแลผู้ประกอบการวิทยุมี 3 ส่วนสำคัญ

ทางด้านเทคนิคจึงสำคัญที่สุด ผากเรื่องเทคนิค การกระจาย 20 ตารางกม. น่าจะมีปัญหา トラバิดที่ไม่มีคลื่นใกล้เคียงกันน่าจะไปได้ไกล

ดร.จิระ หงส์ดารมภ์

คลื่นดิจิตอลเรดิโออาจจะแพงหรือยุ่งยากมากกว่า เป็นเทคโนโลยีที่เสริมกันได้ เมื่อไรพร้อมก็จะวิ่งมาสู่ดิจิตอล

คุณภาพของคนมีคุณธรรมจริยธรรม จึงมีความจำเป็นที่ต้องมีหลักสูตรการพัฒนาคน

เริ่มจากพื้นฐานก่อน และกลับมาสู่ที่ภาคชนบท

งานของ กสทช.เรื่องทุนมนุษย์ ต้องให้เขามีความเข้าใจกัน สร้างคุณธรรม จริยธรรมในวงการวิทยุ

ต้องการให้สื่อปฏิรูปความคิด สร้างค่านิยม ถ้าวิทยุชุมชนทำดี กองทุนต้องให้เขา ถ้าทำไม่ดีต้อง Sanction กัน

กสทช. ต้องเป็นปฏิปักษ์ และวิ่งไปสู่เป้าหมายนั้น

ถ้าเราคิดถึงเป้าหมายส่วนรวม วิทยุจะเป็นเครื่องมือในการพัฒนาคนที่ถูกที่สุด และสามารถแก้ปัญหาสังคมได้

หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ของเทศบาล

หออกระจายข่าวปีที่ 32 ร่วมกับวิทยุชุมชนครั้งแรก จะเห็นว่าวิทยุชุมชนไม่สามารถได้เงินจากองค์กรท้องถิ่นได้ เนื่องจากไม่มีกฎหมายที่สนับสนุนให้ท้องถิ่นการควบคุมดูแล มีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ที่ช่วยดูแลวิทยุชุมชนได้ บอกแนวทางช่วยวิทยุชุมชนได้

แนวทางรวม ๆ ประชาสัมพันธ์โดยท้องถิ่น ทำงานด้านสื่ออยู่แล้ว

วิทยุที่แบ่งแยกและมีปัญหาเกิดขึ้น โดยปกติจะแข่งขันเรื่องความดัง และความไกล

วิทยุชุมชนที่เป็นสาธารณะ แต่โฆษณาไม่ได้ จะเอาเงินตรงไหนมา ที่แข่งกันเพราะอยากดัง และปากท้องไม่มี ต้องจ้างดีเจดัง ๆ มา

ถ้ามีกฎหมายหรือวิธีอะไร ให้ส่งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์รายงาน จะเกิดประโยชน์มากกว่าหาข้อสรุปแบบนี้

สถานีวิทยุกระจายเสียงกรุงเทพมหานคร

เสนอคุณธรรม จริยธรรมการบริการชุมชน และเป้าหมายเพื่อระบุชัดเจน จะเป็นเป้าหมายให้สังคมสู่เป้าหมายเดียวกัน เสนอการศึกษาหน้าที่พลเมืองที่ดี

หลักสูตรที่สำนักพิมพ์เสริมขึ้นมาทำให้เกิดผลดีและความแปลกแยกในสังคมเช่นเดียวกัน

วิทยุชุมชนบางคลื่นฟังไม่ได้ ไม่ว่าเป็นวิทยุชุมชนหรือก่อการ เราต้องมีการกีดกรอบและให้เคารพในกฎหมาย

คุณชาญยุทธ ศรีพรหม ผู้อำนวยการสถานีวิทยุชุมชนเขาเพิ่ม F.M. 92.00 MHz.นครนายก

ทุกคนมองที่ช่องว่างอยากได้ของตนเอง อยากให้มองว่าทำอะไรถึงร่วมกันได้ ต้องดูว่าระดับที่จะทำได้ขนาดไหน

กสทช.ให้มองว่าเสียงส่วนใหญ่อยู่ที่ระดับเท่าไรเป็นมาตรฐานกลาง เช่น 1,000 วัดได้แต่ห้ามเกิน

อยากให้ข้อมูลต่าง ๆ ถึงกันระหว่างผู้ประกอบการและกสทช.

อยากให้มองที่เป้าหมายแล้ววิทยุชุมชนเกิดได้แน่นอน เพิ่มหรือลบได้หรือไม่

ดร.จีระ หงส์ลดารมภ์

วิทยุเป็นเครื่องมือที่ทันสมัยและทันเหตุการณ์ ถ้าให้วิทยุเกิดประโยชน์ ความรู้ รักษาบ้านเมืองแทนที่จะขัดแย้งกัน

คิดถึงประเทศ คิดถึงส่วนรวมแล้วอยู่ได้ด้วย

บทบาทกสทช.ในอนาคตและเสริมจุดเดิมได้จะประสบความสำเร็จ

คุณสรวิชัย ไชยเลิศ เลขาธิการสมาคมวิทยุกระจายเสียง จ.สมุทรปราการ

มีการอบรมสัมมนาประกาศเจตนารมย์วิทยุกระจายเสียงและวิทยุบังคับ ทำเป็นรูปเล่ม ให้มีการรวมตัวและดูแลกันเป็นอย่างไร พบ 2 เรื่องที่เห็นเป็นปัญหา คือ

1. มาตรการของ กสทช.มีการกำหนดอยู่ที่ 500 วัตต์ไม่ควรเกิน แต่ปัจจุบันเกิน อยากให้ กสทช.มีการจำกัดอย่างชัดเจน มีการส่งคลื่น ระบุสัญญาณ ถอนสิทธิ์ แต่ กสทช. มีบุคลากรไม่เพียงพอที่จะไปตรวจจับ มาตรการการจับมือร่วมกัน องค์กรวิชาชีพความร่วมมือมีการรวมกลุ่มกันอย่างชัดเจน ส่งเสริมการอบรม

ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ส่งเสริมเสรีภาพสิทธิต่าง ๆ ปกป้องสิทธิทั้งผู้ฟังและชุมชน มีจริยธรรมที่ประสานกับกสทช.ได้ เราจะให้สถานีวิทยุมี สส.สังกัด
ทุกคนปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่กำหนด

ถ้าไม่ปฏิบัติจะเป็นแกะดำ จะให้กสทช.ดำเนินการอย่างไร โดยที่แต่ละสมาคมจะเป็นหูเป็นตาและควบคุมกันเองด้วย

2. การสนับสนุนให้กบองค์กร วิทยุปัจจุบันจะสู้กับพวกทีวี ฟรีทีวีไม่ได้ เพราะได้ทั้งภาพและเสียง ถ้าจะมีกองทุนต่าง ๆ ช่วยสนับสนุนจะเป็นการดี
เพราะทางโฆษณาก็เยอะ ปัจจุบัน กสทช.บังคับให้เป็นนิติบุคคล หักหุ้นส่วนจำกัด จะก่อให้เกิดต้นทุนในการปิดงบ ถ้าไม่มีการสนับสนุนจะไปหาโฆษณาที่เกินจริง
ดังนั้น กสทช.ต้องมีตัวสนับสนุนไม่จ้องอยู่ไม่ได้ไม่เช่นนั้น เขาจะไปหาเงินจากการเมือง และโฆษณาเกินจริง
จึงอยากให้เห็นการควบคุมดูแลซึ่งกันและกันในเชิงสมาคมได้

เมื่อกสทช.ตั้งให้เป็นบริษัท เป็นไปไม่ได้ที่หารายได้ 100-1000 ล้าน ดังนั้นการสนับสนุนของกสทช.ต้องมากกว่าโทรทัศน์ ไม่เช่นนั้นจะเป็นการทำเงินเพื่ออยู่รอด

คุณพิชญ์ภูรี จันทรมล

เห็นข้อแตกต่างของข้อเสนอกันอยู่

วิทยุกระจายเสียงเล็ก ยังมีความแตกต่างของข้อเสนอเช่น 500 วัตต์หรือบางครั้งเกินไป บางท่าน 300 วัตต์ บางครั้ง 1000 วัตต์ ไม่มีมาตรฐานแล้ว

- คุณทินกร ชวงศ์ ผู้อำนวยการใหญ่ (บริหารทางอากาศ)
บริษัทวิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด

เข้าใจว่าสิ่งที่ทำอยู่เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน แต่ในอนาคตเป็นอย่างไร การแก้ปัญหาเกี่ยวกับการรบกวนซึ่งกันและกัน จะแก้ปัญหายังไงในเชิงเทคนิค
กฎหมายและการกำกับดูแลต้องสร้างกระบวนการที่ยอมรับและเพื่อการพัฒนา เชื่อว่าไม่มีอะไร 100 % ที่สมบูรณ์แบบ
อยากให้อนาคตกฎหมายจะพัฒนาไปอย่างไร ชุมชนเป็นส่วนหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญ

ด้วยวิทยุกระจายเสียงบริการชุมชน โดยให้ประชาชนหรือชุมชนได้มีส่วนร่วม ประโยชน์การจัดตั้งทุกคนเข้าไปมีส่วนร่วมว่าต้องการอะไรในเรื่องนั้น
ส่วนร่วมเป็นเสียงจากผู้ประกอบการ ถ้าหากนิยามชุมชนชัดเจน การมีส่วนร่วมน่าจะเบ็ดเสร็จได้ตรงนั้น และชุมชนจะไม่ใช้ 20 ตารางกิโลเมตรตลอดไป

คุณสกลชัย บุญสุวรรค์ รองประธานและสมาคมวิทยุและโทรทัศน์ จ.ชัยนาท

กสทช.กำหนดอยู่แล้วว่าชุมชนควรเป็นเท่าไร ๑ กลายเป็นลูกครึ่งวิทยุชุมชน เพราะว่าแต่ก่อนทำเป็นธุรกิจ มีร้านก๋วยเตี๋ยว ลูกขึ้นมาโฆษณามากมาย ความเป็นชุมชนเยอะ แต่ปัจจุบันน้อยลงพอสมควร เนื่องจากความโลภของมนุษย์ ใช้จ่ายมากขึ้นความต้องการมากขึ้น ความเป็นวิทยุธุรกิจเข้ามา

ถ้าเป็นไปได้อยากให้ไปในระดับจังหวัด เช่น จ.ชัยนาทจะได้ครบทั้งคนฟัง จะดีมาก

ชมรมผู้ประกอบการวิทยุจังหวัดชัยนาท พอถึงจุดหนึ่งน่าจะเป็นสมาคมเพื่อรวมกลุ่มในจังหวัดกันเอง การดูแลกันเอง มีจรรยาบรรณ ระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ที่สร้างให้ตัวเองอยู่แล้ว

เสนอการรวมกลุ่มให้แต่ละจังหวัดให้ดูแลกันเอง ถือว่าเป็นสิ่งที่ดี จากจังหวัด เป็นภาค แต่ละพื้นที่มีความเป็นอัตลักษณ์ของตนเองไม่เหมือนกัน รวมเป็นระดับภาค ระดับประเทศ โดยมี กสทช.เป็นแม่ข่าย

ปัญหาคือ เรื่องของรายได้ คนเป็นวิทยุธุรกิจโฆษณาได้ 75% วิทยุชุมชนห้ามโฆษณา ยกเว้นการโฆษณาเชิงสร้างสรรค์สามารถทำได้ การสนับสนุนไม่ค่อยได้เข้ามา

ถ้าอยากจะช่วยด้วยความจริงใจให้บอกมาว่าจะทำอะไรกับเรา เพราะตอนนี้เหมือนสูญญากาศ สิ่งที่จะต้องพัฒนาค่อนข้างยากแต่ไม่ยากเกินกว่าคนจะทำได้

อาจารย์พรणा แก้วลาย หัวหน้าสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะนิเทศศาสตร์ ม.รังสิต

ทุกอย่างที่ต้องการบางครั้งเป็นเหมือนนามธรรม บางครั้งโดนกระแสสังคม ทำให้ลืมนิยาม จริยธรรมบ้าง แต่เป็นแง่ดีที่แสดงแง่คิดตรงนี้

กสทช. เขต 1 นนทบุรี

จะน้อมนำปัญหาต่าง ๆ ไปให้ผอ.ทราบ

ในเรื่องการตรวจสอบการใช้คลื่น การรบกวนคลื่นจะมีการเบาบางได้ ทั้งกำลังส่ง การแปลกล้อม

20 จังหวัด การรบกวนแต่ละจุดอาจไม่ทันการณ์

คุณสรวิชัย ไชยเลิศ เลขาธิการสมาคมวิทยุกระจายเสียง จ.สมุทรปราการ

ถ้าสถานีแต่ละที่ไม่ให้ความร่วมมือเราจะทำอย่างไร ให้กสทช.ดูแล บางสถานีเป็นแกะดำ ไม่ทำตาม ทำอย่างไรให้แจ้งละเมิด มีบทกำหนด รวมตัวแจ้งว่ามีอะไรเกิดขึ้น

ดร.จิระ หงส์คารมภ์

ต่างประเทศคลื่นยังอยู่ที่ไปรษณีย์ กสทช. ดูแลนโยบาย แต่ไทยรวบไว้หมดเลย

กสทช.เหมือนองค์กรที่มีอำนาจมาก กสทช.ต้องฟังเสียงจากรากหญ้าด้วย ต้องไม่ดาวกระจาย เลือกบางส่วนที่เป็นประโยชน์ต่อเรา ถ้าอยู่ไม่ได้ กสทช.ต้องช่วย หรือช่วยตัวเอง ไม่ใช่อยู่ไม่ได้ไปหนีกการเมือง หรือโฆษณาเกินจริง นั่นแหละทำลายประเทศ

ในอนาคตประเทศไทยจะมีความสวยงามมากขึ้น

ครูบาต้นน้ำ

- จะจัดระเบียบในวิทยุชุมชน ถ้า กสทช.จะเป็นวิทยุที่เปลี่ยนระบบใหม่ ขอให้กสทช.เปิดกว้างสำหรับวิทยุชุมชนแล้วแบ่งแขนง เช่น ศีลธรรม ศาสนา แพทย์

- จุดที่วิทยุชุมชนไปชนกับวิทยุการบินมีอะไรที่ป้องกัน จะได้ไม่ต้องมานั่งแก้ หาข้อมูลที่มีทั้งข้อเสียและข้อดี

- เคยคุยกับที่ประชุมสมัชชาอยากให้ตรวจสอบว่าจุดไหนที่วิทยุชุมชนไปรบกวนให้ทำอะไรเป็นสเกลงาน

คุณธนพณ ปิ่นชัยโย ผู้อำนวยการวิทยุชุมชน How Radio จ.สระบุรี

- ที่พูดมาทั้งหมดอยากให้สรุปให้ได้ใจความ อยากให้เขียนชัด ๆ ไม่ต้องตีความ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายให้ชัดเจน

- อยากให้กสทช.ถามวิทยุว่าต้องการอะไร ให้เขาได้ไหม ถ้าให้ก็ทำได้

คุณกิตติชัย ภูชนะ ประธานเครือข่ายวิทยุกระจายเสียงทางสังคม จ.ชลบุรี

- เอากฎหมายเป็นตัวตั้ง เหมือน กสทช.มีกฎหมายเป็นตัวให้เราทำตาม จุดนี้คือจุดแก้ไข วิทยุชุมชนมีหลายประเภท บางประเภททำถูกต้อง บางประเภทก็น่าสงสัยเช่น บางประเภทให้โฆษณาให้แค่ 6 นาที บางชุมชนได้จัดให้มีการรวมกลุ่มกันคิดต่าง ๆ นานา

ในอนาคตข้างหน้า วิทยุชุมชนโฆษณาไม่ได้ วิทยุธุรกิจต้องประมูล เหมือนการล็อกไม่ให้ไปไหน มีประโยชน์ได้หลายทาง เหมือนอย่างโอท็อปหรือวิทยุชุมชน

- วิทยุชุมชนกับวิทยุธุรกิจเกือบจะเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน อยากนำเสนอว่าถ้าเป็นไปได้ว่าทุกสถานีอยู่ที่ 500 วัตต์ จะตั้งอยู่ที่อำเภอนั้น แต่ถ้ารายใหญ่อยากประมูลก็ให้ประมูลกันไป

สินค้าที่โฆษณาในอำเภอ น่าจะอนุรักษ์วิทยุชุมชน วิทยุธุรกิจชุมชนเอาไว้

คุณสรวิชัย ไชยเลิศ เลขาธิการสมาคมวิทยุกระจายเสียง จ.สมุทรปราการ

บางสถานีเป็นวิทยุชุมชน บางสถานีเป็นธุรกิจ สถานีที่จัดเป็นวิทยุชุมชนบางรายมีการหลบเลี่ยงหารายได้ธุรกิจ ถ้าจับได้จะมีการปรับหรือไม่ กสทช. บังคับให้สถานีเป็นนิติบุคคล ก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำ อย่างไรก็ตามต้องรวมกลุ่มกันให้วิทยุเผยแพร่คุณธรรม จริยธรรมให้อยู่ได้ ถ้าไม่เกิดการควบคุมกันไว้ กสทช.จะอย่างไรให้ร่วมมือกันได้

คุณสรยุทธ์ ไพโรจน์ อ.หนองแค จ.สระบุรี

เป็นส่วนหนึ่งอยู่ตรงกลาง ฟังมานานแล้วยังไม่เห็นตัวบทกฎหมายของกสทช.ที่ออกมาว่ามาตรา 1, 2, 3,.....เป็นอย่างไร
อยากให้กสทช.ออกกฎหมายมาเผยแพร่ได้หรือไม่จะได้มาคุยกันหาแนวทางปฏิบัติกัน จะได้เดินทางได้ถูกทาง

กฎหมายอยู่ตรงไหน ในส่วนความเหลื่อมล้ำ วิทยุไม่มีความเหลื่อมล้ำกัน มีการแอบแฝงเป็นเรื่องปากท้อง และครอบครัวนิด ๆ

คุณกิตติชัย ภูชนะ ประธานเครือข่ายระงับภัยทางสังคม จ.ชลบุรี

วิทยุชุมชนจริง ๆ ก็อยากเป็นวิทยุชุมชน แต่ที่นี่ย้ายวิทยุธุรกิจง่าย หมิ่นเจ็ตร้อยบาท (รวมภาษี) ปีนี้ก็จ่ายหนึ่งหมื่นเจ็ตร้อยบาท
แต่ยังมีวิทยุเถื่อนที่ทำมาแล้วก็ปีก็ไม่มีการจ่ายเงิน ก็ให้เกิดความน้อยใจจากผู้ทำถูกกฎหมาย

ฉลุย แจ่มสุนทร ผู้อำนวยการสถานีวิทยุบ้านนา จ.นครนายก

วิทยุธุรกิจ วิทยุสาธารณะ วิทยุชุมชน อยากให้มีคำจำกัดความ กฎหมายมีหรือไม่ การควบคุมเป็นอย่างไร อยากรู้ข้อมูลธุรกิจว่าต้องทำขนาดไหน
กฎหมายบอกมาหรือไม่

ธุรกิจ สาธารณ ชุมชน มีกฎหมายควบคุมหรือไม่เป็นอย่างไร

คุณสาธิต อนันตสมบูรณ์

กฎหมายกำกับวิทยุ กับการจัดสรรคลื่นความถี่ รัฐทำ กสทช.ได้รับมอบหมายมา

สถานีวิทยุคนออกใบอนุญาตได้คือกรมไปรษณีย์โทรเลข ออกได้เฉพาะรัฐเท่านั้น

รัฐธรรมนูญ 40 ออกไว้ อยู่ระหว่างร่างกฎหมาย มีหอกระจายข่าว ให้ชุมชนดูแลตนเอง ควบคุมกันเอง มีนโยบายให้กรมประชาสัมพันธ์ ไม่รบกวนกัน มีหลักเกณฑ์ว่าคลื่นกำลังส่งเท่าไร มีกลุ่มวังเข้าหารัฐบาล

ปี 2550 มีร่างรัฐธรรมนูญใหม่ มีกทช. และกสทช.ดูแล จนปี 2550 มีการปฏิวัติ ปี 2551 มีการออกกฎหมายที่คุมโดยเฉพาะระบุสถานีวิทยุ 3 ประเภท มีสาธารณะ ธุรกิจ ประกอบกิจการแสวงหากำไร

วิทยุชุมชน คือการรวมกลุ่มกันของชุมชนเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ชุมชน ห้ามมีโฆษณา

วิทยุธุรกิจต้องมีการเปิดประมูล โดยมีการจัดสรรเท่านั้น วิทยุโดยผู้โดยชอบด้วยกฎหมายให้อยู่โดยชอบต่อไป ยังไม่มีการประกาศคืนคลื่น สถานีที่จะเกิดขึ้นใหม่จึงยังทำไม่ได้

วิทยุชุมชนเข้านิยามของกฎหมายด้วย

พ.ร.บ. ปี 2543 ให้ชั่วคราว ปี 2553 ไม่ได้กำหนดใบชั่วคราว ต้องรับจัดการให้เสร็จให้เข้ากรอบกฎหมาย ถ้าเห็นว่ากฎหมายไม่ดี เป็นปัญหาให้ความเห็นไป ก็ต้องมีมาตรฐานมีกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ผู้ร่างต้องให้ประชาชนมีบทบาทเพื่อเสริมสร้างท้องถิ่น สร้างตนเอง สื่อสำคัญ ผู้เขียนพยายามเขียนตีกรอบให้อ่านพ.ร.บ.ปี 2541 จะเข้าใจนิยามและความหมายดี

วิทยุชุมชน เขียนกฎหมายให้กองทุนวิจัยและพัฒนาเพื่อให้อยู่ได้ ให้ชุมชนเผยแพร่ข่าวสารให้

เนื้อหาสาระวิทยุที่จะออกเป็นอย่างไร มีขั้นตอนการกำกับดูแลทั้งหมดในตัวบทกฎหมาย บางทีอาจมองปัญหาของเรา ว่าเราอยู่ในกฎหมายหรือนอกกฎหมาย เรามีคุณธรรม จริยธรรมหรือยัง เคยคิดถึงลูกหลานหรือไม่

ถ้าไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย บ้านเมืองไม่สงบสุข ทุกคนยืนอยู่ไม่ได้ ถ้าทุกคนพยายามออกนอกระบบ ทำไม่คิดว่าเราต้องยืนได้ด้วยตนเอง ถ้าจิตไม่พัฒนาไป บ้านเมืองลำบาก ถ้าคิดว่าเราอยากสบายกว่าคนอื่น แล้วคลื่นรบกวนคนอื่น กรอบของกฎหมายคือไม่ให้รบกวนกัน ให้ทุกคนเคารพสิทธิ์ การแผ่สัญญาณกระจายคลื่นเท่าไร

1. ขอให้คิดถึงประโยชน์ส่วนรวม

2. คิดถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นคนอื่น

คุณจิรสุข ชินะโชติ

ที่พาดพิงว่าสื่อของรัฐโดนครอบงำ ไม่ได้เป็นเฉพาะข้อนี้ แต่เป็นมานานแล้ว เพราะผู้ใหญ่เป็นสื่อของรัฐบาล ใครเป็นรัฐบาลต้องทำตาม ไม่อย่างนั้นจะโดนย้าย

ดร.จีระ หงส์ลดารมภ์

รัฐครอบงำได้คือประเทศด้อยพัฒนา สิ่งสำคัญคือการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม

คุณจิรสุข ชินะโชติ นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

การพัฒนาคน ปัจจุบันสื่อก้าวไกลคนสามารถเห็นคนจัดได้

อยากเน้นเรื่องคุณธรรม จริยธรรม

ผู้บริหารที่อยู่ข้างบนต้องเข้าใจการประกอบกรของภาคสนามด้วย

ต้องบริหารจัดการสมัยใหม่ อยากให้ดูตัวอย่างที่สวีเดน นอร์เวย์ น่าจะเป็นตัวอย่างที่ดี

เทคนิคสำคัญมาก ไม่ใช่เฉพาะการพัฒนาเทคนิคที่อยู่ในประเทศ

ดร.จีระ หงส์ลดารมภ์

8K's ตัวที่ทำให้เป็นคนเก่งคือปัญญา และจริยธรรม คิดเป็น วิเคราะห์เป็น มีกรอบพัฒนาจริยธรรมไว้ และให้เรียนรู้เรื่องการเงินด้วย

ในอนาคตข้างหน้าอยากให้มีโอกาสรับใช้ กสทช.

คุณธนพณ ปิ่นไชโย ผู้อำนวยการวิทยุชุมชน How Radio จ.สระบุรี

- กสทช.มีตัวตรวจจับคลื่นที่คลื่นไหนพูดลามก สามารถตรวจจับและพัฒนาได้
- คนที่ซัดและพูดไม่ถูกต้องต้องเบรก การจัดคนมาตักน้ำไม่ใช่น้ำที่ของสื่อที่ถูกต้อง
- คนเราอยากจะได้โต ไม่ได้โตมาจากตัวเรา โตได้จากพ่อแม่ ทำอะไรนี้ถึงพ่อแม่
- ทุกวันนี้ คนไม่เคยคิดถึงห่วงเราอยู่ข้างหลัง นี่คือการคิดสอนใจเราได้

คุณสรวิชัย ไชยเลิศ เลขาธิการสมาคมวิทยุกระจายเสียง จ.สมุทรปราการ

- ควรเน้นเรื่องการรู้จักผิดชอบชั่วดี

ดร.จีระ หงส์ลดารมภ์

- อยากให้เชื่อมโยงไปในอาเซียนด้วย

- ประเทศไทยต้องอยู่ได้ด้วยระยะยาว ไม่ใช่ระยะสั้น ถ้ามีโอกาสทำงานร่วมกันอีกครั้งหนึ่ง เป้าหมายงานวิจัยสู่การพัฒนาคน

- ถ้าเป็นความต้องการของผู้ฟังในวันนี้ หลายคนพอใจมากสำหรับการพัฒนาวิทยุอย่างแท้จริง

คุณสกลชัย บุญสรณ์ ร้องประธานและสมาคมนิตยและโทรทัศน์ จ.ชัยนาท

เรื่องเนื้อหาการผลิต การพัฒนามนุษย์มีหลายด้าน อยากให้มี Center ของข้อมูลจริง ๆ การพัฒนาเนื้อหาจะทำให้เป็นแบบเดียวกันทั่วประเทศจะได้กลายเป็น Center เดียวกัน และพบว่ายังไม่มีที่ไหนทำ ปัจจุบันไม่มีการดึงข้อมูลเป็นส่วนกลาง ซึ่งเป็นสิ่งที่ดีมาก

กสทช.คิดจะทำอย่างไรกับวิทยุอย่างพวกเรที่บ้านในอนาคต และปัจจุบันวิทยุชุมชนยังเกิดขึ้นได้หรือไม่

ดร.จีระ หงส์ลดารมภ์

เป็นเรื่องที่น่าทำมากในการเป็น Center ของข้อมูล

คุณสาธิต อนันตสมบูรณ์

การเปิดวิทยุชุมชนเพิ่มเติม ผิดกฎหมาย ผิดตั้งแต่เสาที่ไม่ได้รับรองโดย กสทช
เป็นธุรกิจแอบแฝง ผิดกฎหมาย เป็นความโลภของมนุษย์

วิทยุชุมชนต้องเป็นชุมชน

กสทช.ไม้อาจละเลยกฎหมายได้ มีความผิดที่ไม่ทำ

ในระหว่างที่มีกฎหมายและยังไม่เข้าระบบ ก็ต้องช่วยกันอย่าทำให้เกินกรอบ ผิดกฎหมายอาญา และทุกอย่าง

คุณจิรสุข ชินะโชติ นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

ปัญหาของวิทยุกระจายเสียง

วิทยุชุมชนเล็ก ๆ ฝนตกฟ้าร้องก็ต้องปิด เนื่องจากรบกวนเช่นกัน

คุณกิตติชัย ภูชนะ ประธานเครือข่ายวิทยุทางสังคม จ.ชลบุรี

เสนอให้ฐานข้อมูลสามารถใส่ที่ Thailandradio.net สามารถใส่ข้อมูลเป็นศูนย์กลางได้ ให้ดาวน์โหลด ได้

ดร.จิระ หงส์คารมภ์

ตัวอย่างรายการสถานีเชียงใหม่สามารถไขรายการเพื่อให้เกิดความหลากหลายและมีข้อมูลมากขึ้น

ความคิดเห็น

1. ฝากมูลนิธิในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่ดำเนินการกระจายเสียง เช่น จรรยาบรรณวิชาชีพ

2. ผังรายการ มีการบูรณาการวัฒนธรรมที่หลากหลาย สื่อเป็นส่วนกลางสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้และบูรณาการ สามารถทำชุมชนต้นแบบ
ไม่ว่าจะเป็นศิลปวัฒนธรรม วิชาชีพ

3. ตัวบทกฎหมายต้องตีความ ดำเนินการที่กสทช.ทั้งหมด

คุณธนพณ ปิ่นไชโย ผู้อำนวยการวิทยุชุมชน How Radio จ.สระบุรี

อยากให้มีการจัดในพื้นที่ แลกเปลี่ยนข่าวสารร่วมกัน

ดร.จีระ หงส์ลดารมภ์

ถ้าสื่อมีจริยธรรม จะทำให้มี Content เพื่อช่วยให้สังคมดีขึ้น

คุณพิชญ์ภูรี จันทรมล

สิ่งที่แต่ละท่านนำเสนอจะนำเสนอว่ามีข้อผิดพลาดประการอย่างไร

- งานวิจัยที่อาจารย์จีระ ทำหมดเลย ในฐานะกรรมการอยากขอบคุณทุกท่าน สิ่งใดเสนอมาส่งกลับอยู่แล้ว

- ฝากให้อ่านเล่มที่ กสทช. แจกจะเป็นประโยชน์มาก

อาจารย์พนภา แก้วลาย หัวหน้าสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะนิเทศศาสตร์ ม.รังสิต

- การพัฒนาบุคลากรอบรมให้รู้ลักษณะงาน การอยู่ร่วมกัน การทำงานโดยต่อไป

จะอยู่อย่างไรวิน Win Win และอยู่ร่วมกันได้ เน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- การทำต่อเนื่องต้องค่อย ๆ ทำ อาจเริ่มจากชุมชนแต่ละที่ แต่ละแห่ง แต่ละภาค อยากให้ทุกท่านแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน แก้ปัญหา พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

อาจารย์ท่านอง ดาศรี

- ตัวละครคือผู้ฟัง จะสร้างผู้ฟังอย่างไรให้สามารถวิเคราะห์ ตัดสินใจในสิ่งถูกต้องได้ด้วย

คุณวรวิฒิ โทมอญ

- เรื่องคน เรื่องทุนมนุษย์ คนใช้วัสดุอุปกรณ์คือพวกเรา การควบคุมตรวจสอบกันเอง ต้องมีส่วนร่วมด้วยหรือไม่ คนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการกำหนดกติกา

- ในอนาคตควรมีการกำหนดโซนนิ่งนอกเหนือจากตัวคลื่นแล้ว คนที่รับประโยชน์

ได้ประโยชน์ในชุมชนควรมีส่วนร่วมในการตอบและให้ความรู้ในการใช้เวลาถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารเท่าไร ควรมีความรู้กี่เปอร์เซ็นต์

ดร.จีระ หงส์ลดารมภ์

ในอนาคตถ้าการพัฒนาผู้ประกอบการวิทยุ ผู้ฟังและท้องถิ่นไปได้ดี จะดีมาก

ในอนาคตข้างหน้า การรู้จักกันก็แบ่งปันกัน

จะไปทำ Focus group เล็ก ๆ ที่ชัยนาท

เราน่าเป็นตัวอย่างที่ดีของวิทยุชุมชนของอาเซียน

