

การดำเนินธุรกิจตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของเครือซิเมนต์ไทย

เขียนโดย Administrator

- แก้ไขล่าสุด วันจันทร์ที่ 22 สิงหาคม 2011 เวลา 23:53 น.

การดำเนินธุรกิจตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของเครือซิเมนต์ไทย

การดำเนินธุรกิจตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของชุมพร

ความพอประมาณ

-

ปรับโครงสร้างธุรกิจให้สอดคล้องกับศักยภาพที่มีอยู่จริง เหลือเพียง 5 กลุ่มธุรกิจหลักส่งผลให้ธุรกิจหลักมีลักษณะความเชี่ยวชาญเฉพาะขององค์กร

-

ลดบทบาทกิจการที่ไม่มีความเชี่ยวชาญ

-

เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงาน การจัดการทรัพยากร และรักษาสภาพคล่องทางการเงิน เพื่อให้สามารถเติบโตต่อไปในอนาคต

-

มุ่งรักษาระดับอัตราส่วนระหว่างหนี้สินกับทุนของผู้ถือหุ้นให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่กู้ยืมมากเกินไปจน ทำให้มีภาวะหนี้สูง

ความมีเหตุผล

-

ลดบทบาทในธุรกิจที่ไม่ถนัดหรือขาดความเชี่ยวชาญ ส่งผลให้ทุ่มเทการใช้ทรัพยากรในธุรกิจที่ถนัดได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

-

เร่งการส่งออก เพื่อขยายตลาดภายในประเทศที่หดตัวและเพื่อใช้ทรัพยากรในการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

-

บริหารลูกหนี้การค้า(Accounts Receivable) และเจ้าหนี้การค้า (Accounts Payable) เพื่อให้ได้เงินสดเร็วที่สุด

-

เน้นประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตเพื่อควบคุมต้นทุน

-

ประเมินผลการดำเนินงานด้วยอัตราส่วนของการก่อหนี้ก่อนภาษีเงินได้ดอกเบี้ยจ่าย และค่าใช้จ่ายทางการเงิน ค่าเสื่อมราคา และรายจ่ายตัดบัญชี
รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วมต่อทรัพย์สินในการดำเนินงานเพื่อตรวจสอบว่าทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินการนั้นได้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าการลงทุน

การดำเนินธุรกิจตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของเครือซิเมนต์ไทย

เขียนโดย Administrator

- แก้ไขล่าสุด วันจันทร์ที่ 22 สิงหาคม 2011 เวลา 23:53 น.

-

ใช้นโยบายไม่ปลด (Layoff) พนักงาน แต่มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานแทน

-

ติดตามและตรวจสอบสถานะทรัพย์สินของ SCG อย่างใกล้ชิดเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

การมีภูมิคุ้มกัน

-

พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ส่งผลให้มีกระบวนการเสริมสร้างแรงจูงใจในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

-

เพิ่มสัดส่วนการส่งออก ทำให้มีรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศ อันเป็นการประกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศรูปแบบหนึ่ง

-

ออกหุ้นกู้ในประเทศ เพื่อทดแทนเงินกู้จากสถาบันการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

-

กำหนดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงไว้ในแผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

-

มุ่งมั่นพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ เน้นรูปแบบการเรียนรู้ที่มีประสิทธิผล และมีเหตุผลในการพัฒนาอย่างเหมาะสมกับงาน

ความรู้

-

พัฒนาระบบการบริหารองค์ความรู้ภายในองค์กร และต่อยอดสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม ส่งผลให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และนวัตกรรม

คุณธรรม

-

ถ่ายทอดหลักคุณธรรมในการดำเนินชีวิต เพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจและการดำเนินชีวิต

