

25 ข้อคิดในการบริหารธุรกิจ สไตล์แจ๊ค หม่า

เขียนโดย พุฒิชัย ภูริพงษ์ธนเจริญ

วันพฤหัสบดีที่ 21 เมษายน 2016 เวลา 00:00 น. - แก้ไขล่าสุด วันพฤหัสบดีที่ 21 เมษายน 2016 เวลา 22:45 น.

---

25 ข้อคิดในการบริหารธุรกิจ สไตล์แจ๊ค หม่า

มหาเศรษฐีอันดับหนึ่งของจีน เจ้าของเว็บไซต์ Alibaba

1. สัตว์ในป่ามีมากเกินไป จับกระต่ายตัวเดียวพอ
2. ระยะห่างไม่น่ากลัว ที่น่ากลัวคือการไม่รู้ระยะห่าง และความผิดพลาดก็ไม่น่ากลัว ที่น่ากลัวกว่าคือการไม่ยอมรับความผิดพลาดนั้น
3. การบริการที่ดีที่สุด คือการทำให้ลูกค้าไม่ต้องการบริการ
4. การหาพนักงานระดับบริหาร ให้เอาคนที่เหมาะสมที่สุด ไม่ใช่คนที่ประสบความสำเร็จมากที่สุด
5. คนที่เป็นพลทหารที่ดีไม่ได้ ก็ไม่มีวันเป็นนายพลที่ดีได้!
6. การใช้คนที่ดีที่สุด คือการให้ความไว้วางใจ
7. คู่แข่งไม่ใช่ต้นแบบที่ต้องทำตามเสมอไปและอย่าดึงคนจากคู่แข่ง
8. สุดท้ายของวิธีจัดการกับคู่แข่ง คือเปลี่ยนจากคู่แข่งเป็นคู่ค้า การผูกมิตรและร่วมมือถือเป็นวิถีของผู้ชนะอย่างแท้จริง
9. รายได้กับอุดมการณ์ต้องมาควบคู่กัน! (และอย่าลืมรักษาอุดมการณ์ในวันแรก)

10. ระหว่างการวิ่ง มักมีคนตามไม่ทันเสมอ

11. สิ่งที่สำคัญกว่าการที่คุณสามารถทำอะไร คือการที่คุณควรทำอะไร

12. ผู้นำที่สุดยอดไม่ใช่การทำตัวเป็นพนักงานตัวอย่าง แต่คือการทำให้พนักงานกลายเป็นพนักงานตัวอย่าง

13. เพชรต้องผ่านการถลุง ผ่านการเจียรระไนถึงจะโดดเด่น ☐#คนก็เช่นกัน☐

14. วิธีคิดสำคัญกว่าวิธีการ กลยุทธ์สำคัญกว่ากระบวนการ!!

15. ความกระตือรือร้นทำให้เราอยู่ได้ แต่ความกระตือรือร้นอย่างต่อเนื่องทำให้เราทำเงินได้!

16. เราควรจ่ายค่าตอบแทนแก่ผลลัพธ์และควรปรับมือกับขั้นตอน

17. ผลประโยชน์อาจทำให้พนักงานทำงานให้เราในเดือนนี้ แต่ไม่ใช่ตัวที่ทำให้พนักงานอยู่กับเราไปถึงสิบปีข้างหน้า! (อย่าใช้ผลประโยชน์มาดึงดูดพนักงาน)

18. ถ้ากลัวความผิดพลาด จะไม่มีทางมีวันพรุ่งนี้!!

19. การตัดสินใจอาจผิดพลาดได้ แต่หลักการต้องไม่ผิดพลาดเด็ดขาด!

20. ความเปลี่ยนแปลงคืออาวุธสำคัญในการแข่งขัน

21. สิ่งที่แข็งแกร่งที่สุดในวันนี้ อาจเป็นสิ่งที่อ่อนแอที่สุดในวันหน้า!

25 ข้อคิดในการบริหารธุรกิจ สไตล์แจ๊ค หม่า

เขียนโดย พุฒิชัย ภูริพงษ์ธนเจริญ

วันพฤหัสบดีที่ 21 เมษายน 2016 เวลา 00:00 น. - แก้ไขล่าสุด วันพฤหัสบดีที่ 21 เมษายน 2016 เวลา 22:45 น.

---

22. เวลาคนอื่นมองคุณเป็นไอดอล อย่าคิดว่าตนเองเป็นไอดอลเด็ดขาด

23. คนที่ยึดตามหนังสือมากเกินไปจะไม่สำเร็จ

24. จงฟัง DNA ของแบรนด์ ไว้ในตัวพนักงานทุกคน

25. การบริหารธุรกิจ คือการบริหารใจคน

เครดิต : สรุปเรียบเรียงเนื้อหาจากหนังสือ "บริหารสไตล์แจ๊ค หม่า"

คัดลอกจาก <https://www.facebook.com/Puttichet/>