

มูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ (ศบม.)

Foundation for Integrated Human Development Center

Road Map 2014-2017





DNA

Core Value

- ไม่แสวงหากำไร แต่ต้องอยู่รอดและปลอดภัย ทั้งองค์กร
- โปร่งใสและใช้ปัญญาบริหารจัดการ

Core Purpose

- มีผลงาน สร้างผลกระทบเชิงบวกทางสังคม
- สร้างประโยชน์ให้กับสังคม / ช่วยเหลือสังคม
- ประสานงานและประสานประโยชน์ร่วมกับพันธมิตร

Core Prohibition

- ไม่เกี่ยวข้องกับการเมือง

VISION



Vision's iHDC (ศบม)

พัฒนาทุนมนุษย์ในวัยทำงานให้มีประสิทธิภาพ
เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของประเทศไทย

เป็นองค์กรที่บูรณาการการบริหารจัดการ	= ศูนย์บูรณาการ
พัฒนาทุนมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพ	= พัฒนามนุษย์
เสริมสร้างศักยภาพของประเทศไทย	= ผลที่ต้องการได้รับ

ประสิทธิภาพ และ ศักยภาพ ทางด้านใด ???

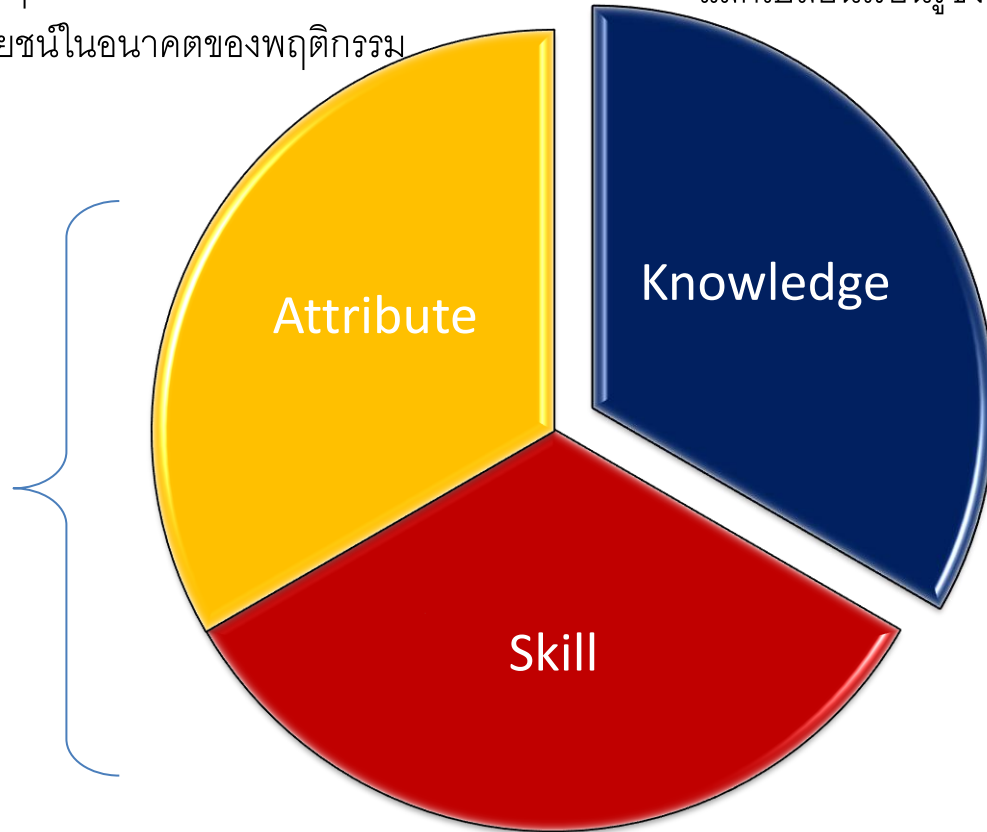
ประสิทธิภาพ และ ศักยภาพ ทางด้านใด???

หลาย ๆ แห่งพยายามสร้างให้เกิดพฤติกรรมที่
พึงประสงค์ที่เหมาะสมกับแต่ละการทำงาน

- ต้องมีความต้องการที่จะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของตนเอง หรือ เห็นปัญหาจากพฤติกรรมเดิม หรือ เห็นประโยชน์ในอนาคตของพฤติกรรมใหม่ ถึงจะยอมเปลี่ยนแปลง

ยังมีช่องว่างที่ทางมูลนิธิ
สามารถเข้าไปช่วย
พัฒนาทุนมนุษย์

แต่บุคลากรของมูลนิธิ
มีความสามารถในการพัฒนามนุษย์
ทางด้าน ทักษะ และ
พฤติกรรมที่พึงประสงค์
หรือไม่ ?



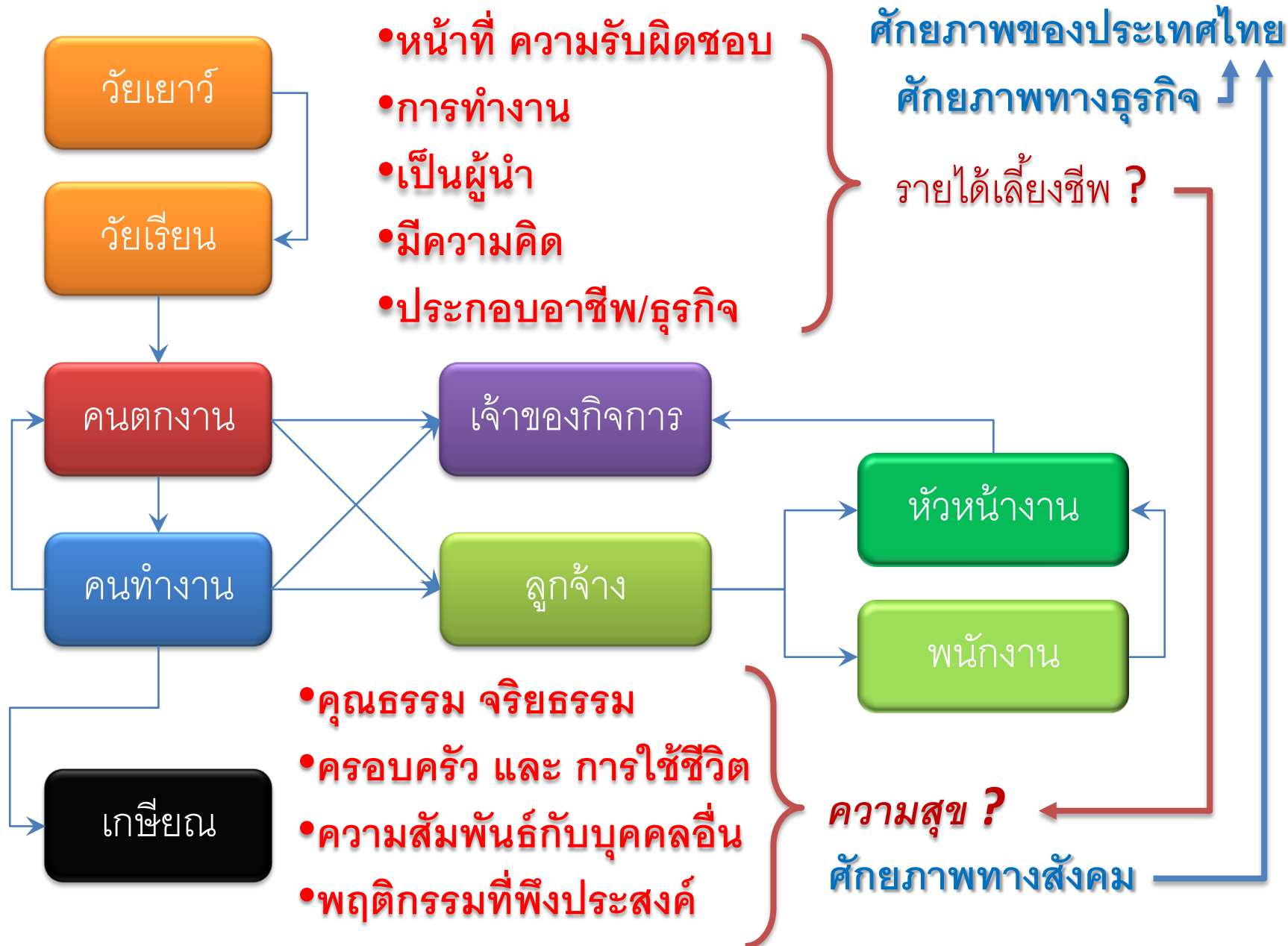
มีแหล่งให้ความรู้จำนวนมาก

- ง่ายในการให้ความรู้ ต้องมีความจำดี
- มูลนิธิ ให้ความรู้เชิงลึก
- แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน

มีบางแหล่งจัดให้มีการเพิ่มทักษะในการทำงาน

ต้องใช้เวลา เครื่องมือ และ ความพึงพอใจหรือเห็นประโยชน์ของทักษะนั้นๆ

ประสิทธิภาพ และ ศักยภาพ ทางด้านใด???





Vision

พัฒนาทุนมนุษย์ในวัยทำงานให้มีประสิทธิภาพ

- สามารถมีรายได้เลี้ยงชีพ
 - ความสามารถในการทำงาน
 - ทักษะทางด้านความคิด
 - ความเป็นผู้นำและการบริหารจัดการ
- มีความสุข
 - มีคุณธรรม จริยธรรม
 - มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับบุคคลทั่วไปและคนในครอบครัว
 - ใช้จ่ายอย่างเหมาะสม และคุ้มค่า

เสริมสร้างศักยภาพของประเทศไทย

ศักยภาพทางเศรษฐกิจ

- ความแข็งแกร่งของสถานประกอบการ
- มีนวัตกรรม
- เป็นผู้นำทางการค้าและเศรษฐกิจ

• ศักยภาพทางสังคม

- มีความร่มเย็นเป็นสุขทางสังคม
- มีความสามัคคี รักใคร่ปรองดอง มีความเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน
- ครอบครัวมีพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่ดี ไม่เป็นภาระของสังคม

คุณสมบัติของ ทุนมนุษย์ ที่พึงประสงค์

เพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงาน

- มีทักษะความสามารถในการทำงาน หรือ ดำเนินธุรกิจ ในส่วนที่ตนรับผิดชอบ
- มีทักษะทางด้านความคิด ทั้งการสังเคราะห์ วิเคราะห์ข้อมูล การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงองค์รวม และแนวคิดในรูปแบบต่างๆ และ สามารถนำไปประยุกต์กับหน้าที่การงานและระบบงานที่รับผิดชอบ
- มีทักษะความเป็นผู้นำ และ การบริหารจัดการ องค์กรหรือหน่วยงาน

การใช้ชีวิตอย่างมีความสุข

- ประพฤติตนอยู่ในกรอบของ ศีลธรรม คุณธรรม และ จริยธรรม
- มีแนวคความคิด และ จิตใจ ในการให้บริการ การคำนึงถึงความต้องการของทีมงานมากกว่าตนเอง เอาใจเขามาใส่ใจเราและไม่ปฏิบัติตนให้ตนเองและบุคคลอื่นเดือดร้อน มีประพฤติกกรรมต่อครอบครัวที่เหมาะสม สร้างครอบครัวที่อบอุ่น มีความเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน พึงพอใจในสิ่งที่ตนมี โดยยึดมั่นทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทาง
- มีพฤติกรรมในการใช้จ่ายอย่างเหมาะสม รู้จักหา รู้จักเก็บออม และ ใช้จ่ายอย่างคุ้มค่า



เราจะตอบสนองต่อประสิทธิภาพด้านใด?

องค์กร

- อุดมการณ์ขององค์กร (Core Ideology)
- Vision / Mission
- Strategic Objective
- Critical Success Factor
- Key Performance Indicator
- Organization & Job
- Work Process

บุคลากร

- Job Analysis & Evaluation
- Compensation
- Performance Management
- Career Management
- Training & Development
- Management Style
- Emotional Intelligence

แนวทางการดำเนินงาน

- แบ่งกลุ่มเป้าหมายด้านองค์กร ออกไปตามขนาดของธุรกิจ
 - ขนาดใหญ่ — ระบบงานเข้มแข็ง พัฒนาเชิงรุก
 - ขนาดกลาง — พัฒนาระบบงาน และ วางรากฐานองค์กร
 - ขนาดเล็ก — พัฒนาสินค้าและการตลาด เพื่อให้อยู่รอด
- แบ่งกลุ่มเป้าหมายด้านบุคลากร ออกไปตาม ตำแหน่งหน้าที่
 - เจ้าของกิจการ และ/หรือ ผู้ต้องการเป็นเจ้าของกิจการ
 - นักบริหาร และ/หรือ ผู้ต้องการเป็นฝ่ายบริหาร
 - ผู้เชี่ยวชาญ และ/หรือ ผู้ต้องการการยอมรับทางด้านความสามารถ
- กำหนดนโยบายการดำเนินการก่อนหลัง

เราควรวางตำแหน่ง เราอยู่จุดใดของกลุ่มเป้าหมาย

	เจ้าของกิจการ	ผู้บริหารระดับสูง	ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง	พนักงานปฏิบัติการ
องค์กรขนาดใหญ่, \$\$\$	กลุ่มที่มีความพร้อม และมีโอกาสสูงในการเข้าดำเนินการ			กลุ่มที่ต้องการ ได้รับโอกาสในการทำงาน (รวม นักศึกษา และคนหางานทำ)
องค์กรขนาดกลาง, \$\$	กลุ่มที่มีความต้องการได้รับความช่วยเหลือ			
องค์กรขนาดเล็ก, \$				
องค์กรขนาดเล็กมาก OTOP		กลุ่มที่ทำงานหนัก สนใจเรื่องการหารายได้		

Road Map Phase 1

	เจ้าของกิจการ	ผู้บริหารระดับสูง	ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง	พนักงานปฏิบัติการ
องค์กรขนาดใหญ่, \$\$\$	สร้างเครือข่าย ทีมงาน จิตอาสา สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ผู้บริหารระดับสูง และ ผู้เชี่ยวชาญ ศึกษา วิจัย ความต้องการพัฒนา สร้างการรับรู้ สภาวะตนเอง และ จุดอ่อน ฐานข้อมูล องค์กรและบุคลากร ฐานข้อมูลองค์ความรู้			รวบรวมฐานข้อมูล ศึกษาวิจัยพฤติกรรม ปัจจุบัน และ แนว ทิศทางการสร้าง พฤติกรรม ที่พึงปร สงค์
องค์กรขนาดกลาง, \$\$				
องค์กรขนาดเล็ก, \$				
องค์กรขนาดเล็กมาก OTOP				

Road Map Phase 2

	เจ้าของกิจการ	ผู้บริหารระดับสูง	ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง	พนักงานปฏิบัติการ
องค์กรขนาดใหญ่, \$\$\$	พัฒนาความแข็งแกร่งของเครือข่าย การจับคู่ธุรกิจ และ การช่วยเหลือระหว่างองค์กร			พัฒนา บุคลากรให้ตรงกับความต้องการขององค์กรต่างๆ
องค์กรขนาดกลาง, \$\$				พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนในสถานการศึกษา ให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด
องค์กรขนาดเล็ก, \$	นำองค์ความรู้ไปประยุกต์ ใช้กับ องค์กรขนาดเล็ก คัดเลือกคนให้ทุนในการพัฒนา สมรรถนะ ศึกษาวิจัย แนวทางการพัฒนา รากหญ้า เปิดโอกาสโดยการเข้าร่วมเครือข่าย เพื่อ เชื่อมโยงธุรกิจ			
องค์กรขนาดเล็กมาก OTOP				

จะบูรณาการในการพัฒนา
ทำให้มีคุณสมบัติ ทุณมมนุษย์ ที่พึงประสงค์
ได้อย่างไร?

B2B

B2G

B2C

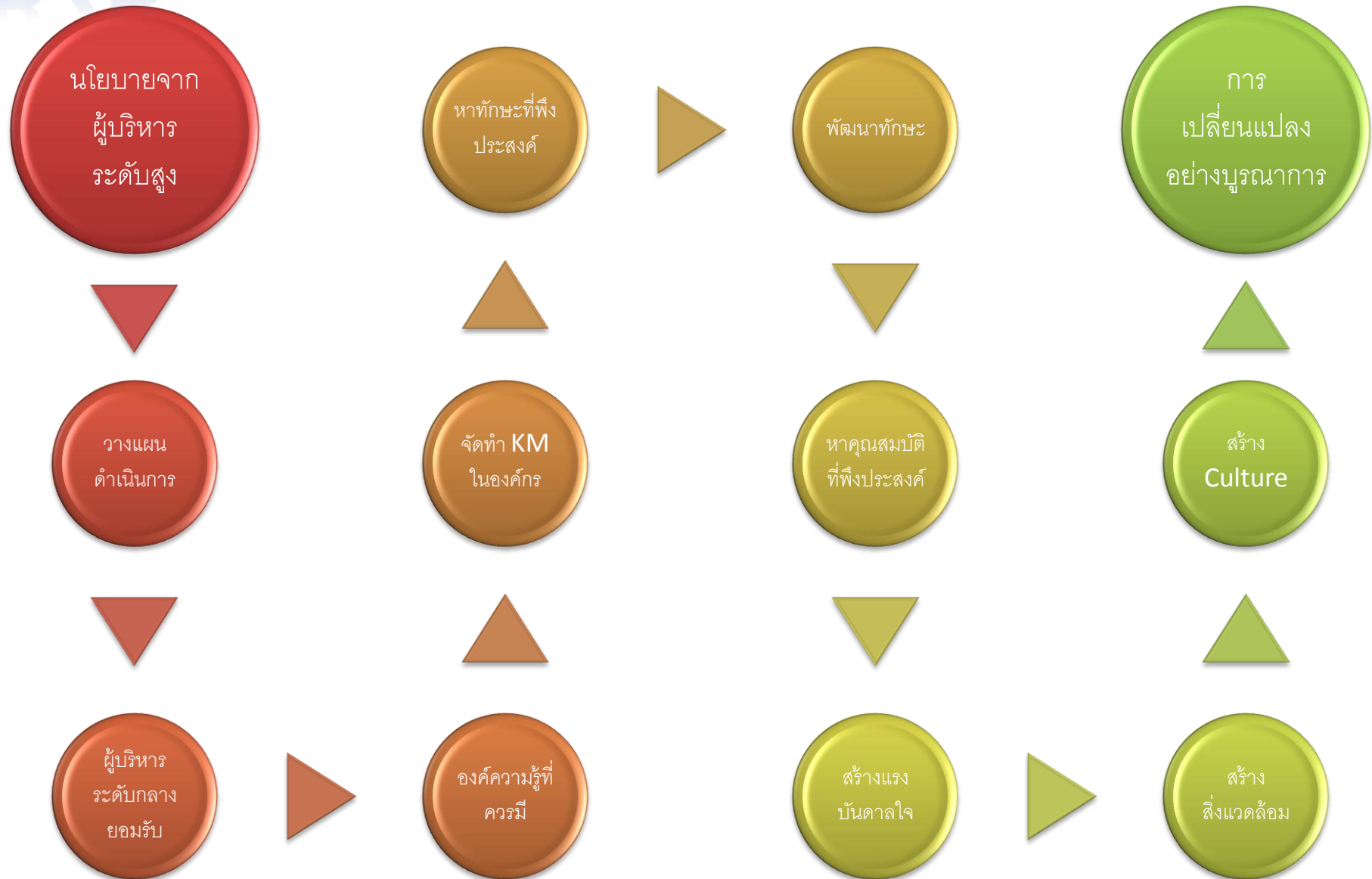
B2S





Service Profit Chain

มูลนิธิ เป็นที่ปรึกษา ให้กับองค์กร



มูลนิธิและองค์กร สร้างการตื่นตัวในการพัฒนาตนเอง

Business Index

- Vision/Mission
- Strategic Objective
- Work Process

Development Policy

- Department Key Competency
- Human Key Competency

Employee Satisfaction Index

- Top Down Policy
- 1 up Management
- Communication

Customer Satisfaction Index

- Service Mind

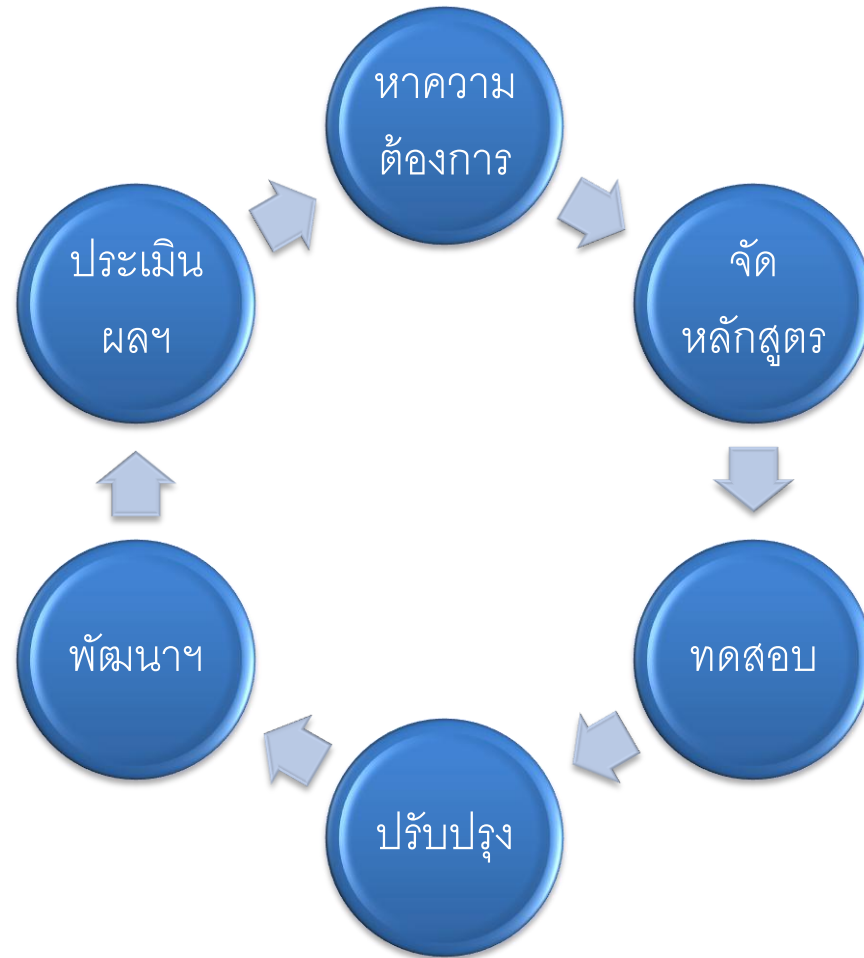
Innovative Services & Products

- More than Expectation

Return to Employee

- Increase Salary
- Incentive
- Award
- Punishment

จัดหลักสูตรและรูปแบบการพัฒนา



สร้างกระแสและความสัมพันธ์ กับองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

มูลนิธิ

ศึกษาหาผลประโยชน์
ร่วมกัน

จุดแข็ง ของ มูลนิธิฯ
เพื่อให้การสนับสนุน

ภาพลักษณ์ของมูลนิธิ

องค์กรภาครัฐ

ศึกษา โครงการพัฒนาที่
เกี่ยวข้อง

จะตอบโจทย์ องค์กร
ภาครัฐทางด้านใด

คุณวุฒิวิชาชีพ

ความร่วมมือ

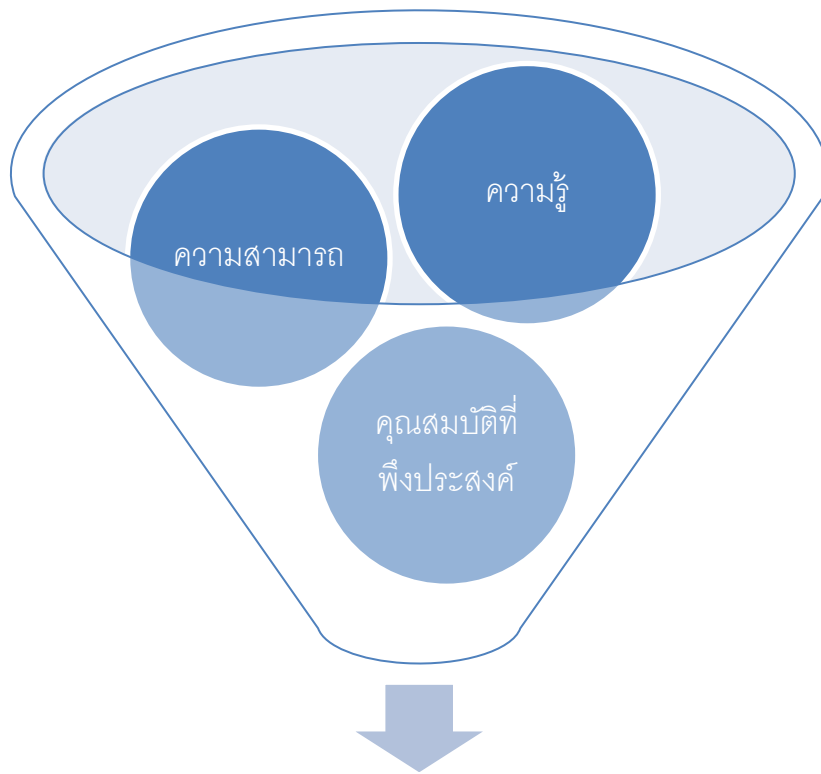
นำเสนอโครงการใหม่

รับโครงการมา
ดำเนินงาน

ประสานความสัมพันธ์

สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ และ การพัฒนาประเทศ

- 12 ค่านิยมหลักคนไทย
 1. มีความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ซึ่งเป็นสถาบันหลักของชาติในปัจจุบัน
 2. ซื่อสัตย์ เสียสละ อดทน มีอุดมการณ์ในสิ่งที่ดีงามเพื่อส่วนรวม
 3. กตัญญู ต่อพ่อแม่ ผู้ปกครอง ครูบาอาจารย์
 4. ใฝ่หาความรู้ หมั่นศึกษา เล่าเรียน ทางตรงและทางอ้อม
 5. รักษาวัฒนธรรมประเพณีไทยอันงดงาม
 6. มีศีลธรรม รักษาความสัตย์ หวังดีต่อผู้อื่น เผื่อแผ่และแบ่งปัน
 7. เข้าใจ เรียนรู้ การเป็นประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่ถูกต้อง
 8. มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย ผู้น้อยรู้จักการเคารพผู้ใหญ่
 9. มีสติ รู้ตัว รู้คิด รู้ทำ รู้ปฏิบัติ ตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
 10. รู้จักดำรงตนอยู่โดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รู้จักอดออมไว้ใช้เมื่อยามจำเป็น มีไว้พอกินพอใช้ ถ้าเหลือก็แจกจ่าย จ्ञาหน่าย และขยายกิจการ เมื่อมีความพร้อม โดยมีภูมิคุ้มกันที่ดี
 11. มีความเข้มแข็งทั้งร่างกายและจิตใจ ไม่ยอมแพ้ต่ออำนาจฝ่ายต่ำ หรือกิเลส มีความละอ้าย เกรงกลัวต่อบาป ตามหลักของศาสนา
 12. คำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวม และต่อชาติ มากกว่าผลประโยชน์ของตนเอง

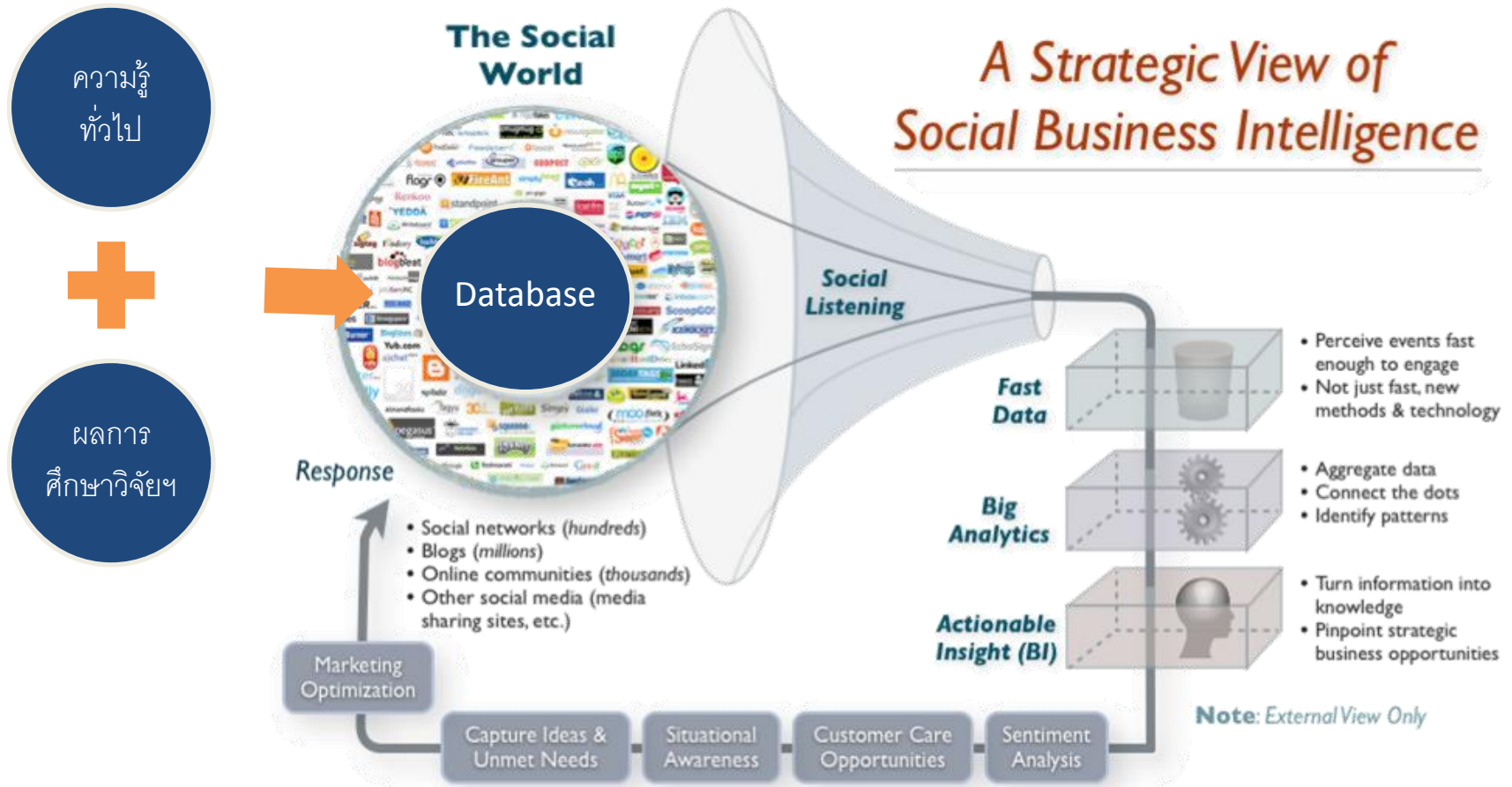


ประสบความสำเร็จ



B2S (BUSINESS TO SOCIAL)

ศึกษา วิจัย เก็บรวบรวมข้อมูลทางสังคมฯ



มูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ (ศบม)

มูลนิธิฯ ต้องพัฒนาทุกด้านพร้อมๆกัน

แต่ละด้านก็มีความยากง่ายแตกต่างกัน

ใครจะเป็นคนดำเนินการ ???

B2B
R5B

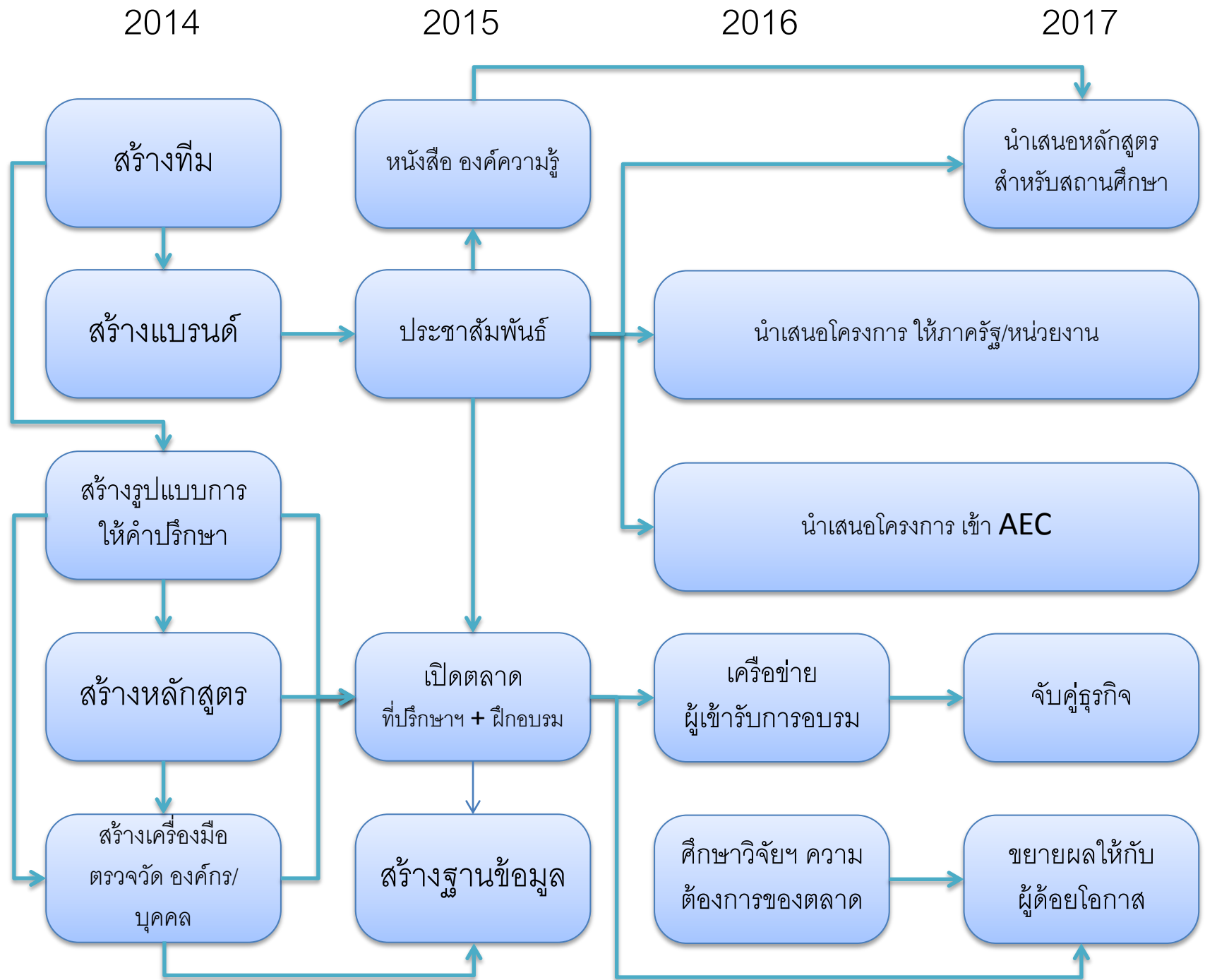
B2G
R5G

B2C
R5C

B2S
R5S

Road Map

แผนการดำเนินงาน 2014-2017



สรุปแผนการดำเนินงาน 2014-2017

2014

2015

2016

2017

สร้าง

ดำเนินการ

ขยายผล

คุณสมบัติ ทุนมนุษย์ที่พึงประสงค์

สร้างรูปแบบการ
ให้คำปรึกษา

สร้างหลักสูตร

สร้างเครื่องมือ
ตรวจวัด องค์การ/
บุคคล

ประชาสัมพันธ์

นำเสนอโครงการ ให้
ภาครัฐ/หน่วยงาน

เปิดตลาด
ที่ปรึกษา + ฝึกอบรม

ขยายผลให้กับ
ผู้ด้อยโอกาส

ศึกษาวิจัยฯ ความต้องการของตลาด

การสร้างเครือข่ายทีมงาน

- เข้าพบองค์กรต่างๆ เพื่อแจ้งให้ทราบ และ หาทิศทางของผลประโยชน์ร่วมกันฯ
- รวบรวมผู้มีความรู้ความสามารถ เข้าประชุมเพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานของ มูลนิธิ
 - กำหนดค่าตอบแทน และ การจัดเก็บรายได้จาก ผู้ได้รับผลประโยชน์
 - ให้ผู้เข้าร่วมประชุม จัดทำแบบนำเสนอ หลักสูตรการอบรม ตามความสามารถของแต่ละท่าน หรือ แนวทางการพัฒนาองค์กร / บุคลากร และนำเสนอโครงการ (อาจจะเป็น บุคคลหรือองค์กร ก็ได้)
 - ดำเนินการ นำเอา หลักสูตร หรือ แนวทางฯที่ได้ ไปทำการตลาดจริง เพื่อให้เกิด รายได้ทั้งสมาชิก และ มูลนิธิ

การสร้างแบรนด์

- LOGO ศบม
- สื่อที่ใช้
 - Website / WebPage (Knowledge Information)
 - Social Network : FB, IG, Line +
 - PR ลงนิตยสาร หนังสือพิมพ์
 - เขียนบทความลง นิตยสาร/หนังสือพิมพ์ ประจำเดือนละ **1** เรื่อง
 - เขียนหนังสือ ปีละ **1** เล่ม
 - ทำสื่อประชาสัมพันธ์องค์กร และ แจกจ่ายให้กับว่าที่กลุ่มเป้าหมาย ทั้ง กระดาษ และ ทางอิเล็กทรอนิกส์

เอกลักษณ์ และ อัตลักษณ์

- มีเครื่องมือเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ที่มีความน่าเชื่อถือ
— จัดทำเครื่องมือ ในการวิเคราะห์ บุคคล และ องค์กร ตามหลักสถิติ
- มีรูปแบบการอบรม ที่โดดเด่น แตกต่าง ผ่านการเล่นกิจกรรมฯ
- ไม่ปิดบังองค์ความรู้ และ พร้อมที่จะให้ความช่วยเหลือกับทุกธุรกิจ
และ ทุกคน

Need Tools...

- สร้างเครื่องมือ แบบสอบถามประเมินพฤติกรรม ความต้องการ และ แนวความคิด
- สร้างเครื่องมือ กิจกรรม และ รูปแบบอบรม ใหม่ๆ เพื่อให้เกิดการรวมกลุ่ม ไปพร้อมกับ การมีองค์ความรู้ ทักษะ และ คุณสมบัติที่พึงประสงค์ ไป พร้อมๆกัน
- ศึกษา/วิจัยความต้องการใช้งานพนักงาน ความคาดหวัง ปัญหาจาก บุคลากร ของสถานประกอบการ เพื่อหาแนวทางการพัฒนาองค์กรและ บุคลากร ให้มีความสอดคล้องซึ่งกันและกัน
- ฐานข้อมูลองค์กร (ประเภทองค์กร,กิจกรรมที่ทำ) และ ฐานข้อมูลสมาชิก (ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์)
- ฐานข้อมูลองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนามนุษย์ แบบบูรณาการ

รูปแบบการดำเนินงาน

- จัดอบรม (พัฒนาสมรรถนะของพนักงาน)
- จัดกิจกรรม (สร้างเครือข่าย)
- จัดทำหนังสือ (กระจายองค์ความรู้ / ประชาสัมพันธ์ / สร้างแบรนด์)
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (ประชาสัมพันธ์ / สร้างแบรนด์)
- จัดหางาน ? (ผู้ว่างงาน)
- จัดหาแหล่งฝึกงาน ? (นักศึกษาใหม่)
- บริการให้คำปรึกษา
- วิจัย องค์ความรู้
- บริการตรวจวัด สมรรถนะ บุคคล และ องค์กร

กิจกรรมที่ต้องดำเนินการ

- สมมติฐานว่า.. “สมาชิกขาดความรู้ความสามารถ” (นักศึกษาจบใหม่/ขาดศักยภาพ/ต้องการพัฒนาตนเอง)
 - จัดฝึกอบรม แนวทางในการทำงาน และ เส้นทางชีวิตให้ประสบความสำเร็จ (NLP)
- สมมติฐานว่า “สมาชิกมีองค์ความรู้เฉพาะทาง” (คนที่มีประสิทธิภาพ 30-40 ปี)
 - พัฒนาคุณสมบัติที่พึงประสงค์ คุณธรรม จริยธรรม และ จรรยาบรรณ
 - ปรึกษาปัญหาเชิงลึก ที่ไม่สามารถทำให้ก้าวหน้าได้ (Coaching)
- สมมติฐานว่า “องค์กรไม่รู้อะไรเลย” (ต้องการอยู่รอด/ต้องการที่ปรึกษาภาพรวม)
- สมมติฐานว่า “องค์กรมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง” (ต้องการที่ปรึกษาด้านที่ตนไม่ถนัด)
 - วิจัยและให้คำปรึกษา ทั้งเชิงลึกและเชิงกว้าง
- สมมติฐานว่า “องค์กรขาดความสามารถทางด้าน HRM/HRD”
 - ให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนามนุษย์แก่องค์กรต่างๆ และ บุคคลทั่วไป
- สมมติฐานว่า “คนส่วนใหญ่ทำงานอย่างมีความสุข”
 - จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้ ผู้เข้ารับการอบรม รู้จักตนเองให้ดีขึ้น สามารถปฏิบัติตน และทำงานตาม พฤติกรรม และ แนวความคิดของตนเอง
 - ส่งเสริมและสนับสนุน ศาสนา และ ด้านสังคมสงเคราะห์
- สมมติฐานว่า “ระบบการศึกษาของประเทศไทย ไม่แข็งแรง”
 - ปูพื้นฐาน เด็กนักเรียน เพื่อให้มีคุณสมบัติที่ตอบสนองต่อ พฤติกรรมที่พึงประสงค์ต่อการพัฒนาประเทศ

Open House...

- Sponsor
- ระดับชาติ ระดับประเทศ

Question & Answer

