

(ร่าง) แผนกลยุทธ์มูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์
ปี ๒๕๖๘ – ๒๕๗๑

วิสัยทัศน์

แหล่งรวมการสร้างคนที่มีคุณค่าในตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพสังคมไทย

พันธกิจ

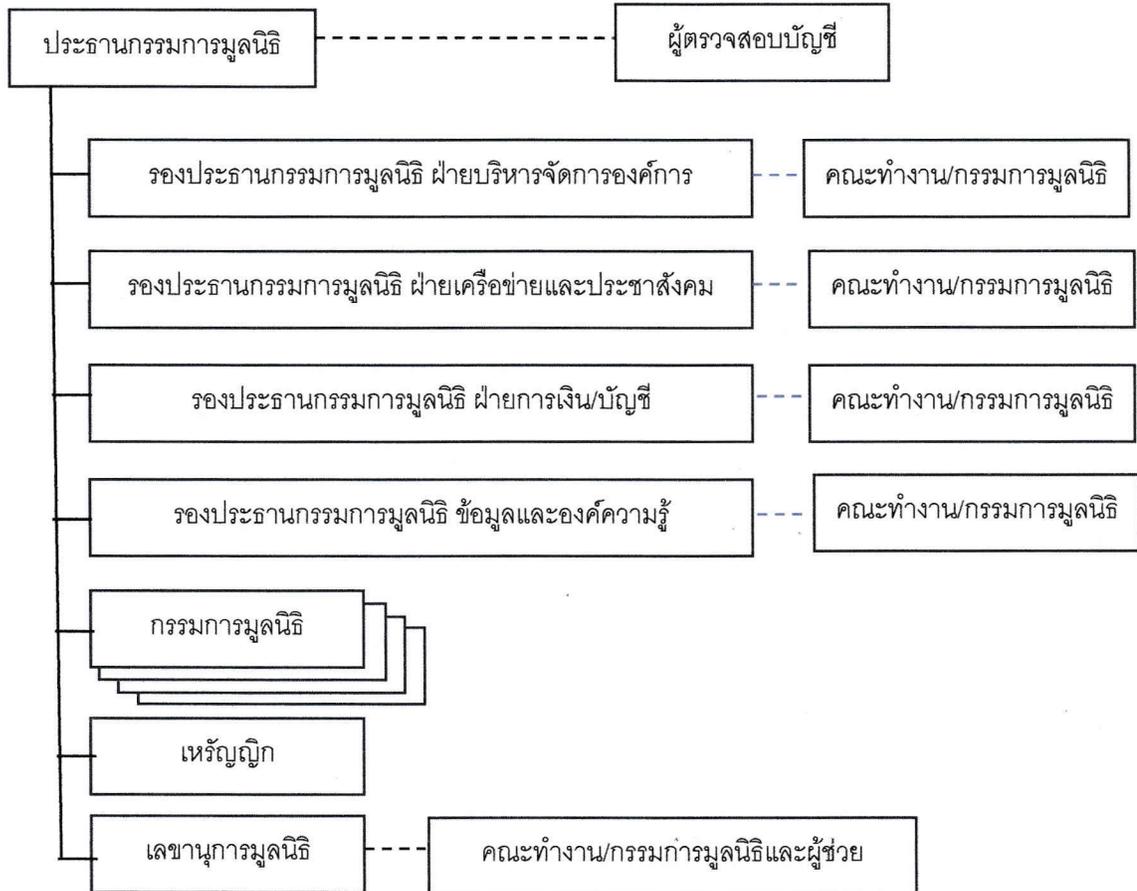
ส่งเสริม สนับสนุน และผลักดัน ให้มีกิจกรรมในการพัฒนามนุษย์แบบบูรณาการอย่างยั่งยืน และเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูล องค์ความรู้และการสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนาคนทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ โดยดำเนินการหรือร่วมมือกับองค์การการกุศลเพื่อการกุศลและองค์การสาธารณประโยชน์เพื่อสาธารณประโยชน์

วัตถุประสงค์

๑. ส่งเสริม สนับสนุน และผลักดัน ให้มีการสร้างความเป็นเลิศโดยการพัฒนามนุษย์แบบบูรณาการอย่างยั่งยืน
๒. เป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูล องค์ความรู้และการสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนาคนทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ
๓. ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรในสาขาวิชาชีพต่าง ๆ
๔. จัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนานุเคราะห์
๕. ให้คำปรึกษาเพื่อการพัฒนาคนแก่องค์กรต่าง ๆ และบุคคลทั่วไป
๖. ศึกษา วิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้สำหรับการพัฒนามนุษย์
๗. เพื่อดำเนินการหรือร่วมมือกับองค์การการกุศลเพื่อการกุศลและองค์การสาธารณประโยชน์เพื่อสาธารณประโยชน์
๘. เพื่อดำเนินการด้านสังคมสงเคราะห์ ส่งเสริมการศึกษา การกีฬา และการศาสนา
๙. ไม่ดำเนินการเกี่ยวข้องกับการเมืองแต่ประการใด

โครงสร้างองค์กร (มูลนิธิฯ)

คณะกรรมการมูลนิธิ มีจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คน ประกอบด้วย ประธานกรรมการมูลนิธิ รองประธานกรรมการมูลนิธิ เลขานุการมูลนิธิ เภรัณญิก และกรรมการอื่น ๆ



ผลผลิตและเป้าหมาย (พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๑)

○ ส่งเสริมให้เกิดการจัดตั้งธนาคารทุนมนุษย์ในแต่ละภาคส่วน จำนวน ๒๐ แห่ง (ในแต่ละภูมิภาค ๕ แห่ง เหนือ กลาง อีสาน ตะวันออก และใต้)

- การสร้างองค์ความรู้เรื่องทุนมนุษย์กับพัฒนาศักยภาพมนุษย์ปีละ ๔๐ เรื่อง
- มีแผนและระบบการจัดการความรู้สำหรับบุคคลในแต่ละช่วงวัย
- มีกิจกรรมส่งเสริมการจัดตั้งธนาคารทุนมนุษย์
- มีสื่อและช่องทางเพื่อใช้ในการสื่อสารและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่าง

หลากหลายช่องทาง

- มีการประชุมติดตามงานอย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง

แนวทางการดำเนินงาน

- มีการบริหารงานที่คล่องตัว อิสระ เทียบตรง เป็นธรรม มีความรับผิดชอบที่ตรวจสอบได้
- เน้นคุณภาพ¹และประสิทธิภาพ²การทำงาน
- ส่งเสริมให้ทุกส่วนที่มีความพร้อมเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยการจัดตั้งธนาคารทุนมนุษย์
- จุดมุ่งหมายเพื่อให้ทุกคนที่เข้าร่วมกิจกรรมเข้าใจคุณค่าของตนเอง และพร้อมพัฒนาตนเองเพื่อสร้างคุณภาพสังคมที่ดี
- สนับสนุนให้ทุกองค์กร ทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม เข้าร่วมกิจกรรมของมูลนิธิฯ
- ทำงานในลักษณะ “เครือข่าย” กับทุกองค์กร ทุกภาคส่วน เพื่อสร้างจิตสำนึกของสังคมไทยในการพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อการเข้าใจคุณค่าของตนเองและสังคม
- วางระบบข้อมูลเชื่อมโยงกันระหว่างธนาคารทุนมนุษย์ เพื่อการพัฒนาทุนมนุษย์สำหรับสังคมไทยและสังคมโลก

¹ ตามองค์ประกอบของความถูกต้อง ชัดเจน เทียบตรง เป็นธรรม ของแต่ละศาสตร์ที่แตกต่างกัน

² ความรวดเร็ว สอดคล้อง สมบูรณ์ พร้อมเพรียง ตามองค์ประกอบของแต่ละศาสตร์ที่แตกต่างกัน

ตัวบ่งชี้ความสำเร็จในการดำเนินงาน

- มีระบบการดำเนินการจัดตั้งธนาคารทุนมนุษย์
- มีธนาคารทุนมนุษย์ในแต่ละภูมิภาค
- มีกิจกรรมการพัฒนาทุนมนุษย์ที่ดำเนินการโดยธนาคารทุนมนุษย์ที่จัดตั้งขึ้น
- มีองค์ความรู้ในการพัฒนาทุนมนุษย์ในแต่ละช่วงวัยและอาชีพ
- มีเครือข่ายธนาคารทุนมนุษย์จากทุกภาคส่วนและองค์กร

กลยุทธ์ มูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ (ศบม.)

มูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ เป็นมูลนิธิที่จัดตั้งขึ้นดำเนินการกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพัฒนาทุนมนุษย์ในแต่ละช่วงวัยและอาชีพในสังคมไทย ได้กำหนดกลยุทธ์ออกเป็น ๕ กลยุทธ์ ดังต่อไปนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาแต่ละบุคคลให้เข้าใจคุณค่าของตนเอง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนให้ดีขึ้นด้วยศักยภาพของตน ด้วยความตระหนักและมีเจตคติที่ถูกต้องต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนโดยมีธนาคารทุนมนุษย์เป็นเครื่องมือในการสร้างและพัฒนาศักยภาพตามองค์ประกอบและความพร้อมของแต่ละบุคคล

กลยุทธ์ที่ ๒ การสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจ ทุกภาคส่วนในสังคมไทยให้เกิดความตระหนักเห็นความสำคัญของการพัฒนาทุนมนุษย์ ธนาคารทุนมนุษย์

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาระบบบริหารการจัดการข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาตนเองของแต่ละบุคคลให้มีคุณภาพ สามารถพัฒนาศักยภาพของบุคคลได้ตามต้องการเป็นลำดับตามความสามารถของบุคคล

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทุนมนุษย์ ธนาคารทุนมนุษย์ ระบบการพัฒนา การปรับปรุง บุคคล สังคม อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ที่ ๕ สร้างระบบการทำงานแบบเครือข่ายระดับบุคคล องค์กร ในทุกภูมิภาคของสังคมไทย

แผนการดำเนินงานของมูลนิธิฯ
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ - ๒๕๗๑

กลยุทธ์การดำเนินงาน	เป้าหมายการดำเนินงาน			
	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๑
๑. การจัดรายการ “เปลี่ยนเป็นเปลี่ยน” เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และธนาคารทุนมนุษย์ (ครั้ง)	๕๓	๕๒	๕๒	๕๒
๒. การจัดตั้งธนาคารทุนมนุษย์ (แห่ง)	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐
๓. การสร้างองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับทุนมนุษย์ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (เรื่อง)	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐
๔. การสร้างเครือข่าย	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐
๕. การส่งเสริมบุคคลเข้าร่วมทุนในธนาคารทุนมนุษย์				
๖. การจัดทำระบบ/ปรับปรุงการจัดตั้งธนาคารทุนมนุษย์	๑	๑	๑	๑
๗. การทำช่องทางเพื่อการสื่อสารและประชาสัมพันธ์	๕	๕	๕	๕
๘. การวางระบบและพัฒนาเครือข่ายที่เชื่อมโยงกันระหว่างธนาคารทุนมนุษย์	๑	๑	๑	๑
๙. การดูแลบำรุงรักษาระบบธนาคารทุนมนุษย์	๑	๑	๑	๑