

แผนกลยุทธ์ มูลนิธิศูนย์บูรณาการการ พัฒนามนุษย์ (iHDC)

พ.ศ. 2568–2571 |

Strategic Plan 2025–2028

นำเสนอวิสัยทัศน์ โครงสร้าง และแผนปฏิบัติการ



พันธกิจ: ส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันให้เกิดการพัฒนาทุนมนุษย์แบบบูรณาการอย่างยั่งยืน และเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูล องค์ความรู้และการสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนาทุนและการสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนาทุนมนุษย์ทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ โดยดำเนินกิจกรรมร่วมมือกับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรสาธารณประโยชน์เพื่อสาธารณประโยชน์

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ศูนย์บูรณาการการพัฒนาทุนมนุษย์ ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐:
แหล่งรวมพลังที่มีคุณค่าในตัวเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพสังคมไทย



แหล่งรวมการเรียนรู้คนที่มีคุณภาพ เพื่อเพิ่มศักยภาพการพัฒนามนุษย์



ส่งเสริม / สนับสนุน

ผลักดันให้เกิดกิจกรรมพัฒนามนุษย์แบบบูรณาการอย่างยั่งยืน



ศูนย์กลางข้อมูล

แลกเปลี่ยนข้อมูล องค์ความรู้ และสร้างความร่วมมือ



บูรณาการ

พัฒนามนุษย์ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

Categorized Information Cluster



พัฒนาและสนับสนุน

- ส่งเสริมการสร้างความเป็นเลิศ
- จัดฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร
- สนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการศึกษาและการกีฬา



ข้อมูล วิจัย และองค์ความรู้ Sukhumvit Set

- เป็นศูนย์กลางข้อมูลและองค์ความรู้
- ศึกษา วิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่
- ดำเนินงานอย่างเป็นอิสระและเป็นกลางทางการเมือง



เครือข่ายและความร่วมมือ

- ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรในสาขาวิชาชีพต่างๆ
- ให้คำปรึกษาแก่บุคลากรและองค์กร
- ร่วมมือกับองค์กรการกุศลเพื่อสาธารณประโยชน์

**แกนกลางบริหาร
คณะกรรมการมูลนิธิ
จำนวนไม่น้อยกว่า 15 คน**

ประธาน | ผู้ตรวจสอบบัญชี
เลขาธิการ | เภรียนุก

ฝ่ายบริหาร
จัดการองค์การ

ฝ่ายเครือข่าย
และประชาสังคม

ฝ่ายการเงิน
และบัญชี

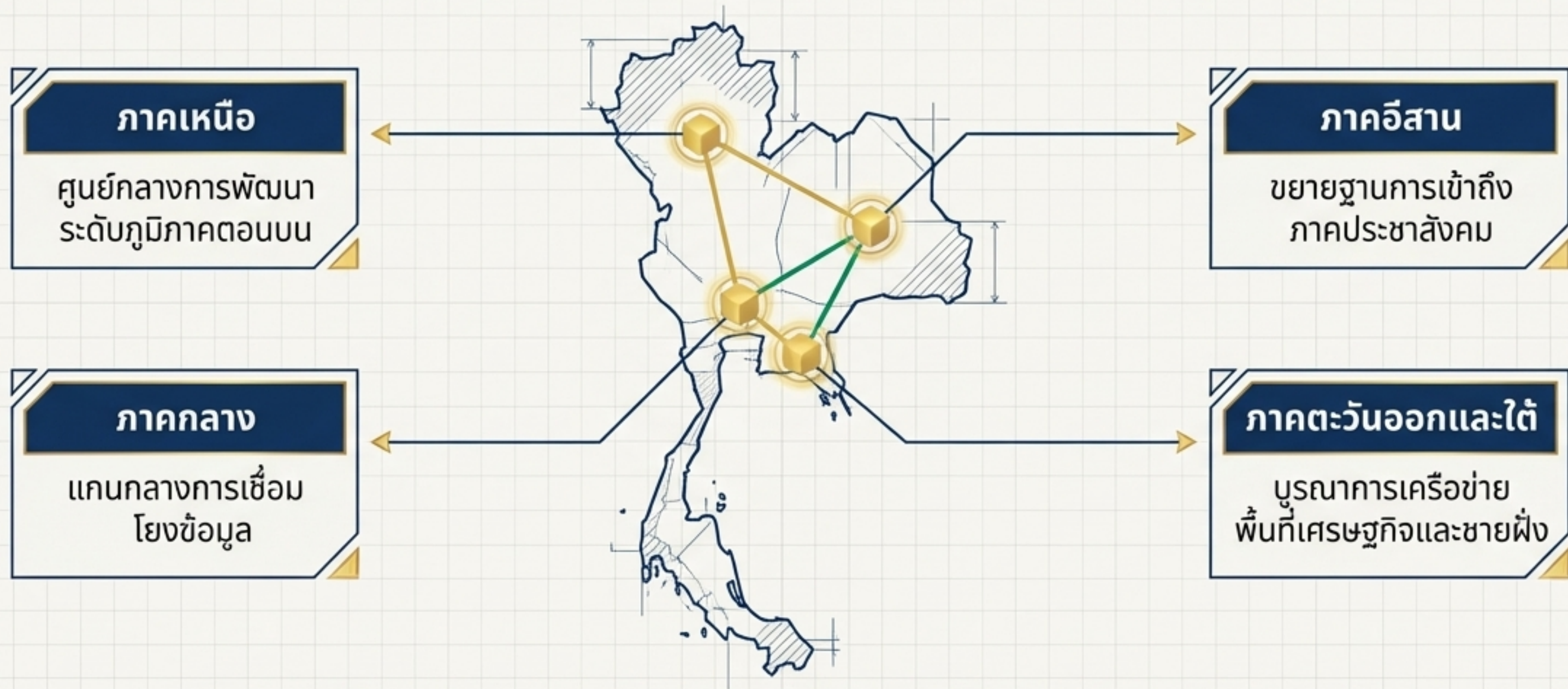
ฝ่ายข้อมูล
และองค์ความรู้

คสม. Strategic Flywheel



ผลผลิตหลัก: เครือข่าย "ธนาคารทุนมนุษย์" ระดับภูมิภาค

เป้าหมายหลัก: จัดตั้งธนาคารทุนมนุษย์ จำนวน 20 แห่งทั่วประเทศ



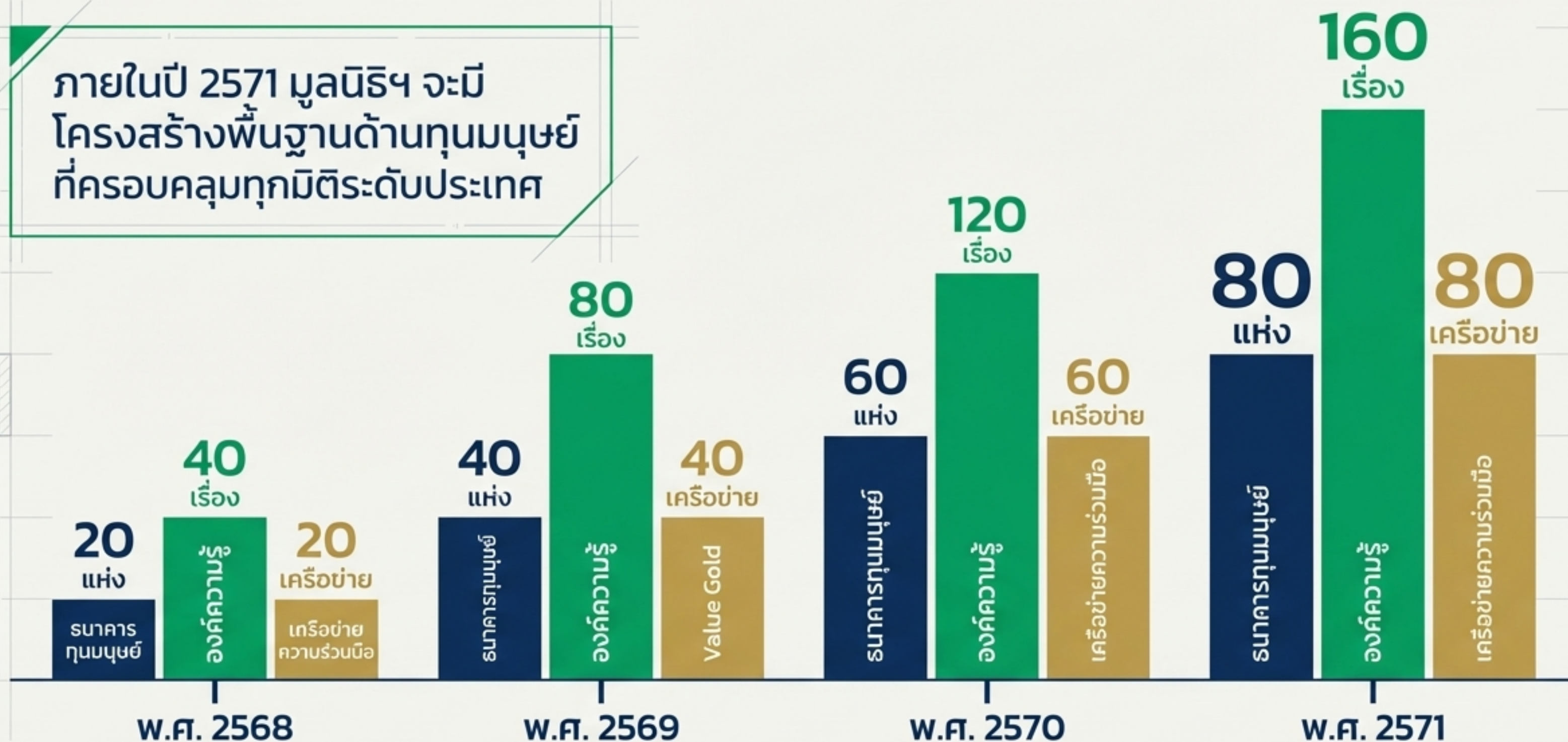
หลักการทำงาน: มีการบริหารงานที่คล่องตัว อิสระ เทียบตรง เป็นธรรม

การขับเคลื่อนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

ขอบเขตการมุ่งเน้น	เป้าหมายการดำเนินงาน (2568-2571)
การพัฒนาคนและองค์ความรู้	- 🎯 สร้างองค์ความรู้ 40 เรื่อง/ปี - 🎯 จัดรายการ "เปลี่ยนเป็นเปลี่ยน" 5 ครั้ง/ปี
โครงสร้างพื้นฐานและข้อมูล	- 🎯 จัดตั้งธนาคารทุนมนุษย์ 20 แห่ง/ปี - 🎯 ปรับปรุงระบบ 1 ระบบ/ปี
เครือข่ายและการสื่อสาร	- 🎯 สร้างเครือข่าย 20 เครือข่าย/ปี - 🎯 ทำช่องทางสื่อสาร 5 ช่องทาง/ปี

ผลกระทบเชิงสะสมในระยะ 4 ปี

ภายในปี 2571 มูลนิธิฯ จะมี
โครงสร้างพื้นฐานด้านทุนมนุษย์
ที่ครอบคลุมทุกมิติระดับประเทศ



ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ



ระบบปฏิบัติการ

มีระบบการดำเนินการจัดตั้ง
ธนาคารทุนมนุษย์ที่ชัดเจน
และตรวจสอบได้



การกระจายตัวเชิงพื้นที่

มีธนาคารทุนมนุษย์ที่ทำงานจริง
ในแต่ละภูมิภาคครอบคลุม
ทั่วประเทศ



องค์ความรู้เฉพาะทาง

มีองค์ความรู้ในการพัฒนามนุษย์ที่ตอบโจทย์แต่ละ
ช่วงวัยและอาชีพ



การมีส่วนร่วมแบบบูรณาการ

มีเครือข่ายธนาคารทุนมนุษย์
จากทุกภาคส่วนและองค์กร